

LF 12:	Lernsituation	80 UStd.
Einen komplexen Kundenauftrag vollständig planen		
AUTOR: GERT HORN		EMAIL: GERT.HORN@GMX.DE
AUFTRAG / IDEE		
Einen Kundenauftrag, geeignet zur Aufgabenstellung als „Gesellenstück“, passend zum Tätigkeitsfeld und zur beruflichen Erfahrung, erfassen und bis zur Fertigungsreife ausarbeiten.		
ZIELBESCHREIBUNG		
<p>Von jeder Schülerin und jedem Schüler wird nach gegebener Aufgabenstellung ein individuelles, „Gesellenstück“ in Form eines Kundenauftrages von der Ideenfindung, der Gestaltung und der Planung bis zur Fertigungsreife in Form eines Angebotes mit sämtlichen Fertigungsunterlagen und insbesondere der Fertigungszeichnung und des Kostenvoranschlags ausgearbeitet. Hierbei gelten die Kriterien zur Erstellung der Arbeitsaufgabe II nach § 8 der Verordnung über die Berufsausbildung zum Tischler / zur Tischlerin (Gesellenstück) einschließlich des Zeitrahmens als Rahmenbedingungen.</p> <p>Im Arbeitsprozess und in den Ergebnissen soll jede Schülerin und jeder Schüler nachweisen, dass das Ausbildungsziel, nämlich die Berufsbefähigung, aus schulischer Sicht erreicht wurde.</p>		
DIDAKTISCH-METHODISCHE ÜBERLEGUNGEN		
<p>Anhand des vorgegebenen Fischgrät-Diagrammes (Anlage) wird verdeutlicht, welches Wissen und welche Aktionen bzw. Ausarbeitungen zur individuellen Umsetzung des Arbeitsauftrages erforderlich sind.</p> <p>Die Aufgabenstellung zielt bewusst auf eine Kombination des in der betrieblichen Ausbildung erworbenen Erfahrungswissens und des meist auf den „Generalisten“ abgestellten erlernten theoretischen Fachwissens. Die zur Erfüllung der Aufgabe zu erbringenden Leistungen sind Voraussetzung für den praktisch nachzuweisenden Ausbildungserfolg und für die schulische Leistungsbewertung.</p> <p>Für die Evaluation der Zielerreichung hinsichtlich der geplanten Prozess- und Produktqualität sowie der pädagogischen Wirkung der Lernsituation werden in der Planungsphase Qualitätsindikatoren und die Quellen der Nachprüfbarkeit bestimmt. Mit Abschluss der Lernsituation erfolgt die Evaluation z.B. mittels Fragebögen und Checklisten.</p>		