

Theorie trifft Praxis – gemeinsames Projekt mit der „Fontys“ mit dem RMBK

- Im Rahmen der seit 2017 am Rhein-Maas Berufskolleg stattfindenden Kooperation des Bildungsganges „Kaufleute für Büromanagement“ mit der Fontys Venlo setzen die Schüler*innen permanent neue Highlights und entwickeln zukunftsweisende Projekte.
- Der Hintergrund: Im Rahmen eines gesamten Schulhalbjahres sind die Konzeption und praktische Umsetzung von Projekten integrativer Bestandteil des Berufsschulunterrichts mit dem Ziel, Theorie und Praxis zu verbinden.
- Unter der Begleitung von Experten*innen der Fontys University of Applied Sciences - School of Technology and Logistics - und Lehrern*innen des RMBK werden verschiedene, von den Schüler*innen selbst gewählte Projekte geplant, umgesetzt und präsentiert.
- Federführung: Marketingspezialisten*innen der Fontys in Venlo und Bildungsgangleitung „Kaufleute für Büromanagement“ am Rhein-Maas Berufskolleg.
- Schülerinnen und Schüler organisierten sich in Teams und setzen sich konkrete Themen und Ziele. Neben den klassischen Marketingaufgaben werden insbesondere Veranstaltungsformate, Online Projekte, Soziale Medien und Pro-Bono-Aktivitäten umgesetzt. Beispiele:
- Schul-App, die quasi als Spiegelbild der Website des Berufskollegs als Informationstool und als Wegweiser durch das Schulleben dienen soll.
- Werbung für eine unterstützende Maßnahme für Knochenmarkspenden (DKMS)
- Vorschlag für einen Website Relaunch von www.rmbk.de.
- Konzeption und Umsetzung eines Schul-Accounts auf Instagram
- „Scheinwelt Instagram“ – kritische Auseinandersetzung mit Sozialen Medien