



# KMK-Rahmenlehrplan Personaldienstleistungs- kaufleute

Bundesweiter Workshop  
Soest 27./28.02.2008



## Anforderungsprofil

### KMK-Rahmenlehrplan

#### -TEIL IV „Berufsbezogene Vorbemerkungen“

z. B. Bewerberprofile und Arbeitsplatzanforderungen analysieren, ...

Handlungsfelder		
<b>Eigene Arbeitssituation</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- das Ausbildungsunternehmen kennen</li><li>- Prozesse gestalten</li><li>- Branchenentwicklung beobachten</li><li>- gesellschaftliche Rahmenbedingungen erfassen</li></ul>	<b>Personalsituation</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Personal anwerben</li><li>- einstellen</li><li>- informieren</li><li>- führen und entwickeln</li><li>- Einsatz begleiten</li><li>- Sachbearbeitung</li></ul>	<b>Kundensituation</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Angebote unterbreiten</li><li>- Anforderungen ermitteln</li><li>- Arbeitsplätze und Prozessketten analysieren</li><li>- Zufriedenheit sichern</li><li>- Neukunden gewinnen</li></ul>
Lernfelder		
<b>LF 1, LF 8, LF 11</b> <b>160 Stunden</b>	<b>LF 3, LF 4, LF 5, LF 6, LF 10, LF 12</b> <b>480 Stunden</b>	<b>LF 2, LF 7, LF 9</b> <b>240 Stunden</b>



## **Eigene Arbeitssituation**

- das Ausbildungsunternehmen kennen
- Prozesse gestalten
- Branchenentwicklung beobachten
- gesellschaftliche Rahmenbedingungen erfassen



Lernfelder

**LF 1 Die Ausbildung verantwortlich mitgestalten**

**LF 8 Betriebliche Werteprozesse dokumentieren und auswerten**

**LF 11 Rahmenbedingungen für Personaldienstleistungen berücksichtigen**

## **Personalsituation**

- Personal anwerben, einstellen, informieren  
führen und entwickeln
- Einsatz begleiten
- Sachbearbeitung



## Lernfelder

**LF 3 Personalsachbearbeitung durchführen**

**LF 4 Personal gewinnen**

**LF 5 Personal einstellen**

**LF 6 Personaleinsatz vorbereiten und durchführen**

**LF 10 Personaleinsatz führen und fördern**

**LF 12 Berufsbezogenes Projekt planen, durchführen und auswerten**



## **Kundensituation**

- Angebote unterbreiten
- Anforderungen ermitteln
- Arbeitsplätze und Prozessketten analysieren
- Zufriedenheit sichern
- Neukunden gewinnen



## Lernfelder

**LF 2 Struktur und Geschäftsfelder des Ausbildungsbetriebes erkunden und präsentieren**

**LF 7 Personaldienstleistungen vermarkten**

**LF 9 Aufträge akquirieren und bearbeiten**

**Für Lernfelder 1 - 12 gilt:**

- **Kommunikations- und Informationstechnologien (ca. 80 Stunden) integrativ**
- **Fremdsprachliche Kommunikation (ca. 40 Stunden) integrativ**



<b>Lernfeld 4:</b>	<b>Personal gewinnen</b>	<b>1. Ausbildungsjahr Zeitrichtwert: 100 Stunden</b>	
<p><b>Ziel:</b>                      Die Schülerinnen und Schüler erstellen eine Konzeption für die Personalgewinnung und reflektieren dabei deren Umsetzbarkeit in ihrem jeweiligen Ausbildungsbetrieb. Sie erschließen sich unter Nutzung von Informationsmedien den Personalbeschaffungsmarkt. Auf Basis dieser Marktdaten und möglicher Rekrutierungsstrategien wählen sie unter Kosten- und Zeitgesichtspunkten Personalbeschaffungswege aus und setzen zielgruppenspezifische Instrumente zur Personalgewinnung ein. Sie überprüfen den Erfolg der Maßnahmen.                      Die Schülerinnen und Schüler stellen Kontakte zu abgebenden Institutionen her, bauen Netzwerke auf und pflegen Beziehungen zu Kooperationspartnern. Bei der Kontaktaufnahme mit Institutionen, Partnern sowie potentiellen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern wenden sie situationsgerechte Gesprächstechniken an.                      Sie stellen Interessenten das eigene Unternehmen vor, beraten sie hinsichtlich Einsatzmöglichkeiten sowie Entwicklungsperspektiven und informieren sie über Arbeitsbedingungen, Vergütung und Qualifizierungsmöglichkeiten.</p>			<p><b>Einleitungssatz = Schlagzeile</b></p> <p><b>Kompetenzen <u>am Ende</u> der Ausbildung</b></p>
<p><b>Inhalte:</b>                      Stellenanzeige, Onlineakquisition, Messen                      Bundesagentur für Arbeit                      Rücklaufquoten, Einstellungsquoten                      Kontaktdatenpflege                      Interviews, Gesprächsleitfäden</p>			<p><b>Mindest- Inhalte</b></p>