|  |
| --- |
| **1. Ausbildungsjahr**  **Bündelungsfach:** Produktion von Medien  **Lernfeld 1:** Beruf und Betrieb präsentieren (40 UStd.)  **Lernsituation 1.2:** Eine Werbekampagne erstellen (15 UStd.) |

|  |  |
| --- | --- |
| Einstiegsszenario  Die Schülerinnen und Schüler der Firma XY erhalten den Auftrag, ein Marketingprodukt (z. B. eine Foto-Werbekampagne bei Instagram) zu entwerfen. Dieses soll zur Akquise von neuen Auszubildenden für den Internetsender der Firma eingesetzt werden. Das Anforderungsprofil des Mediengestalters soll vorgestellt werden. | Handlungsprodukt/Lernergebnis   * Fotos/Fotostory oder * Werbetext oder * Film   Hinweise zur Lernerfolgsüberprüfung und Leistungsbewertung   * technische und gestalterische Qualität der Fotos * Qualität und Art der Präsentation |
| Wesentliche Kompetenzen  Die Schülerinnen und Schüler   * stellen unter Berücksichtigung geltender Arbeitsgesetze arbeitsrechtliche Anforderungen für ihren Ausbildungsberuf zielgruppengerecht dar (DK, WBL) * analysieren Werbung auf rhetorische Mittel und berücksichtigen diese in ihrem eigenen Werbetext (DK) * fördern ihre Teamfähigkeit, indem sie mit anderen organisiert zusammenarbeiten (POL, SPO) * setzen Online-Dienste und Office-Web-Anwendungen (z. B. MS Office 365) zielführend für ein Handlungsprodukt ein * kontrollieren Bild- oder Tonaufnahmen * sichern Bild- oder Tonaufnahmen * präsentieren ihr Handlungsprodukt zielgruppenorientiert in angemessener Form in einem Vortrag in einer Fremdsprache (ENG) * verschaffen sich einen Überblick über verschiedene Marketinginstrumente (WIL) * reflektieren den Arbeitsprozess. | Konkretisierung der Inhalte   * Persönlichkeitsrechte, DSGVO * Urheberrecht (GEMA) * unterschiedliche Bild-Seiten-Verhältnisse in sozialen Netzwerken * Equipment * Bildtechnische Mittel: Schärfentiefe, Fokus, Brennweite, Blende, Belichtung * Datensicherung |
| Lern- und Arbeitstechniken  Präsentation, Fotografieren, Urheberrecht | |
| Unterrichtsmaterialien/Fundstelle  Produktionsmittel: Kamera, Stativ, ArbZG, JArbSchG | |
| Organisatorische Hinweise  Zugang zu Bildequipment, Schulgelände | |

Medienkompetenz, Anwendungs-Know-how, Informatische Grundkenntnisse (Bitte markieren Sie alle Aussagen zu diesen drei Kompetenzbereichen in den entsprechenden Farben.)