|  |
| --- |
| **1. Ausbildungsjahr****Bündelungsfach:** Produktion von Medien**Lernfeld 1:** Beruf und Betrieb präsentieren (40 UStd.)**Lernsituation 1.2:** Eine Werbekampagne erstellen (15 UStd.) |

|  |  |
| --- | --- |
| Einstiegsszenario Die Schülerinnen und Schüler der Firma XY erhalten den Auftrag, ein Marketingprodukt (z. B. eine Foto-Werbekampagne bei Instagram) zu entwerfen. Dieses soll zur Akquise von neuen Auszubildenden für den Internetsender der Firma eingesetzt werden. Das Anforderungsprofil des Mediengestalters soll vorgestellt werden. | Handlungsprodukt/Lernergebnis* Fotos/Fotostory oder
* Werbetext oder
* Film

Hinweise zur Lernerfolgsüberprüfung und Leistungsbewertung* technische und gestalterische Qualität der Fotos
* Qualität und Art der Präsentation
 |
| Wesentliche KompetenzenDie Schülerinnen und Schüler* stellen unter Berücksichtigung geltender Arbeitsgesetze arbeitsrechtliche Anforderungen für ihren Ausbildungsberuf zielgruppengerecht dar (DK, WBL)
* analysieren Werbung auf rhetorische Mittel und berücksichtigen diese in ihrem eigenen Werbetext (DK)
* fördern ihre Teamfähigkeit, indem sie mit anderen organisiert zusammenarbeiten (POL, SPO)
* setzen Online-Dienste und Office-Web-Anwendungen (z. B. MS Office 365) zielführend für ein Handlungsprodukt ein
* kontrollieren Bild- oder Tonaufnahmen
* sichern Bild- oder Tonaufnahmen
* präsentieren ihr Handlungsprodukt zielgruppenorientiert in angemessener Form in einem Vortrag in einer Fremdsprache (ENG)
* verschaffen sich einen Überblick über verschiedene Marketinginstrumente (WIL)
* reflektieren den Arbeitsprozess.
 | Konkretisierung der Inhalte* Persönlichkeitsrechte, DSGVO
* Urheberrecht (GEMA)
* unterschiedliche Bild-Seiten-Verhältnisse in sozialen Netzwerken
* Equipment
* Bildtechnische Mittel: Schärfentiefe, Fokus, Brennweite, Blende, Belichtung
* Datensicherung
 |
| Lern- und ArbeitstechnikenPräsentation, Fotografieren, Urheberrecht |
| Unterrichtsmaterialien/FundstelleProduktionsmittel: Kamera, Stativ, ArbZG, JArbSchG |
| Organisatorische HinweiseZugang zu Bildequipment, Schulgelände |

Medienkompetenz, Anwendungs-Know-how, Informatische Grundkenntnisse (Bitte markieren Sie alle Aussagen zu diesen drei Kompetenzbereichen in den entsprechenden Farben.)