|  |
| --- |
| **1. Ausbildungsjahr**  **Bündelungsfach:** Produktion von Medien  **Lernfeld 1:** Beruf und Betrieb präsentieren (40 UStd.)  **Lernsituation 1.1:** Geschäftsplan für einen Internet-TV-Sender erstellen (25 UStd.) |

|  |  |
| --- | --- |
| Einstiegsszenario  Die Schülerinnen und Schüler wollen einen Internet-TV-Sender gründen und müssen eine Plattform dafür finden. | Handlungsprodukt/Lernergebnis   * Zielgruppenanalyse * Programmplan * Zulassungsantrag   Lernerfolgsüberprüfung und Leistungsbewertung  Fallanalysen ArbZG, JArbSchG, Qualität und Art der Präsentation |
| Wesentliche Kompetenzen  Die Schülerinnen und Schüler   * berücksichtigen die rechtlichen Anforderungen laut Rundfunkstaatsvertrag * verschaffen sich einen Überblick über arbeitsrechtliche Rahmenbedingungen (WBL) * präsentieren ihr Handlungsprodukt zielgruppenorientiert in angemessener Form in einem Vortrag auch in einer Fremdsprache (DK, ENG) * reflektieren die gesellschaftliche Bedeutung des Inhalts von Medienproduktionen (POL) * übernehmen Verantwortung für ökologische Konsequenzen ihres beruflichen Handelns (POL) * verstehen Anforderungen an die Vermarktung über Kanäle * stellen für verschiedene Zielgruppen gesellschaftliche Zusammenhänge in der Medienlandschaft her * berücksichtigen die Mehrfachverwertung medialer Inhalte (Content). | Konkretisierung der Inhalte   * Zielgruppenbestimmung * Mitbewerberanalyse * IP-TV * Pitch * Medien – die „vierte Gewalt“ im Staat? |
| Lern- und Arbeitstechniken  Analyse von Gesetzestexten, Präsentation, Cluster | |
| Unterrichtsmaterialien/Fundstelle  Rundfunk-/Mediendienststaatsvertrag, ArbZG, JArbSchG | |
| Organisatorische Hinweise  Computerraumbedarf, Internetzugang zu Recherchezwecken | |

Medienkompetenz, Anwendungs-Know-how, Informatische Grundkenntnisse (Bitte markieren Sie alle Aussagen zu diesen drei Kompetenzbereichen in den entsprechenden Farben.)