|  |
| --- |
| **1. Ausbildungsjahr****Bündelungsfach:** Produktion von Medien**Lernfeld 1:** Beruf und Betrieb präsentieren (40 UStd.)**Lernsituation 1.1:** Geschäftsplan für einen Internet-TV-Sender erstellen (25 UStd.) |

|  |  |
| --- | --- |
| Einstiegsszenario Die Schülerinnen und Schüler wollen einen Internet-TV-Sender gründen und müssen eine Plattform dafür finden.  | Handlungsprodukt/Lernergebnis* Zielgruppenanalyse
* Programmplan
* Zulassungsantrag

Lernerfolgsüberprüfung und LeistungsbewertungFallanalysen ArbZG, JArbSchG, Qualität und Art der Präsentation |
| Wesentliche KompetenzenDie Schülerinnen und Schüler* berücksichtigen die rechtlichen Anforderungen laut Rundfunkstaatsvertrag
* verschaffen sich einen Überblick über arbeitsrechtliche Rahmenbedingungen (WBL)
* präsentieren ihr Handlungsprodukt zielgruppenorientiert in angemessener Form in einem Vortrag auch in einer Fremdsprache (DK, ENG)
* reflektieren die gesellschaftliche Bedeutung des Inhalts von Medienproduktionen (POL)
* übernehmen Verantwortung für ökologische Konsequenzen ihres beruflichen Handelns (POL)
* verstehen Anforderungen an die Vermarktung über Kanäle
* stellen für verschiedene Zielgruppen gesellschaftliche Zusammenhänge in der Medienlandschaft her
* berücksichtigen die Mehrfachverwertung medialer Inhalte (Content).
 | Konkretisierung der Inhalte* Zielgruppenbestimmung
* Mitbewerberanalyse
* IP-TV
* Pitch
* Medien – die „vierte Gewalt“ im Staat?
 |
| Lern- und ArbeitstechnikenAnalyse von Gesetzestexten, Präsentation, Cluster |
| Unterrichtsmaterialien/FundstelleRundfunk-/Mediendienststaatsvertrag, ArbZG, JArbSchG |
| Organisatorische HinweiseComputerraumbedarf, Internetzugang zu Recherchezwecken |

Medienkompetenz, Anwendungs-Know-how, Informatische Grundkenntnisse (Bitte markieren Sie alle Aussagen zu diesen drei Kompetenzbereichen in den entsprechenden Farben.)