**Anordnung der Lernsituationen im Lernfeld 5**

| **Nr.** | **Abfolge/Bezeichnung der Lernsituationen**  | **Zeitrichtwert** | **Beiträge der Fächer zum Kompetenzerwerb in Abstimmung mit dem jeweiligen Fachlehrplan** |
| --- | --- | --- | --- |
| 5.1 | Erstellung eines Composings für ein Magazincover | 40 UStd. | Evtl. WBL Bildrechte |
| 5.2 | Konzeption und Gestaltungen eines mehrseitigen Printprodukts | 35 UStd. | Grundlagen für Ausschießen in LF 4 |
| 5.3 | Anlegen von Druckdaten für eine Spotlackierung auf dem Magazinumschlag  | 5 UStd. | Grundlagen Druckveredelung LF 1 |
|  |  |  |  |
| … |  |  |  |
| … |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **2. Ausbildungsjahr****Bündelungsfach:** Mediengerechte Gestaltung und Aufbereitung**Lernfeld 5:** Printprodukte konzipieren, gestalten und realisieren (80 UStd.)**Lernsituation 5.2:** Konzeption und Gestaltung eines mehrseitigen Printprodukts (35 UStd.) |
| Einstiegsszenario Für den Innenteil des regionalen Skate-Magazins „Kickflip“ soll ein Gestaltungskonzept erstellt werden. Bei der Erstellung des Konzepts müssen technische Anforderungen der Printproduktion miteinbezogen werden. Entsprechend des Konzepts sollen exemplarisch sechs Seiten zu dem Leitartikel „Summer Skate Camp“ gestaltet werden. Geeignetes Bildmaterial soll aus Internetquellen unter Beachtung der Nutzungsrechte verwendet werden. Des Weiteren kann KI-basierte ...---Anforderungen PrintproduktArbeitsplan erstellen (Kanban)PDF/X-4 für den Digitaldruck im Preflight überprüfenGestaltung anhand definierter Kriterien evaluieren | Handlungsprodukt/Lernergebnis* Mustermappe für Ausschießschemata
* Checkliste zu den Anforderungen an ein mehrseitiges Printprodukt
* PDF/X-4 von sechs exemplarischen Seiten des Innenteils

ggf. Hinweise zur Lernerfolgsüberprüfung und Leistungsbewertung* Bewertung der Checkliste
* Bewertung der Brochure in Hinblick auf die gestalterische und technische (Preflight-Check) Umsetzung
 |
| Wesentliche KompetenzenDie Schülerinnen und Schüler* analysieren die Zielgruppe für Skatemagazine
* recherchieren klassische Gestaltungsraster
* wählen Satzgestaltungskonzepte produkt- und zielgruppenbezogen aus
* nehmen geeignete Satzfeineinstellungen und Silbentrennung vor
* recherchieren lizenzfreies Bildmaterial zum Thema „Skating“
* informieren sich über rechtliche Vorgaben zur Bildnutzung.
 | Konkretisierung der Inhalte* Makrotypografie (z. B. Schriftgröße, Satzarten, Zeilenabstand, Raumaufteilung)
* Gestaltungsraster, Satzspiegel
* Satzgestaltungskonzepte (Spaltenraster, Zellenraster, dynamisches Layout)
* Goldener Schnitt, Neunerteilung, Villard’sche Figur
* Musterseite (Paginierung, Kolumnentitel)
* Gestaltungskonzept
* Bildgestaltung, ‑ausschnitt und ‑wirkung
* Ausschießschema, Druckanlage, Falzanlage
* Preflight-Profile
 |
| Lern- und Arbeitstechniken |
| Unterrichtsmaterialien/FundstelleBriefing (Angaben zur Auflage, Seitenzahl, Farbigkeit, Format), Texte für den Innenteil (sechs exemplarische Seiten), Heidelberg: Falzen in der Praxis |
| Organisatorische HinweiseWeiterführung der Lernsituation 5.1, Computerraum, Bild- und Layoutprogramme |

 |

Medienkompetenz, Anwendungs-Know-how, Informatische Grundkenntnisse (Bitte markieren Sie alle Aussagen zu diesen drei Kompetenzbereichen der Digitalisierung in den entsprechenden Farben.)