

Künstliche Intelligenz im Arbeitsalltag

Ein Workshop zu den Einsatzmöglichkeiten und der
Integration von KI in kreative Arbeitsprozesse.

Eine Präsentation von Emma & Marc
in Zusammenarbeit mit dem BKO Essen

Einleitung

Wie nutzen wir KI konkret in unserem
Ausbildungsalltag?

Welche Tools setzen wir ein und warum?

Wo hilft uns KI wirklich
und wo (noch) nicht?

Wie kann KI beim Lernen
sinnvoll unterstützen auch
in der Schule?

Was verändert sich
durch KI in Gestaltung,
Coding und Konzeption?

Über uns

Wer sind wir & was
machen wir mit KI?

Marc Orgs

- Azubi Mediengestaltung (3. Jahr)
- Fokus: Bild, Web & Konzeption
- KI für Bildgenerierung & Retusche
- Programmieren mit ChatGPT-Hilfe
- Entwickelt eigenes Projekttool mit KI

Emma Fellingner

- Azubi Mediengestaltung (2. Jahr)
- Fokus: Konzeption & Social Media
- KI für Ideen & Texte
- Moodboards & Layouts mit KI
- Effizientere Planung durch KI-Tools

Unsere Erfahrung in der Praxis

**Programmierung
& Coding**



**Bildbearbeitung
& -generierung**



**Corporate Identity
& -Design**



Social Media



Programmierung

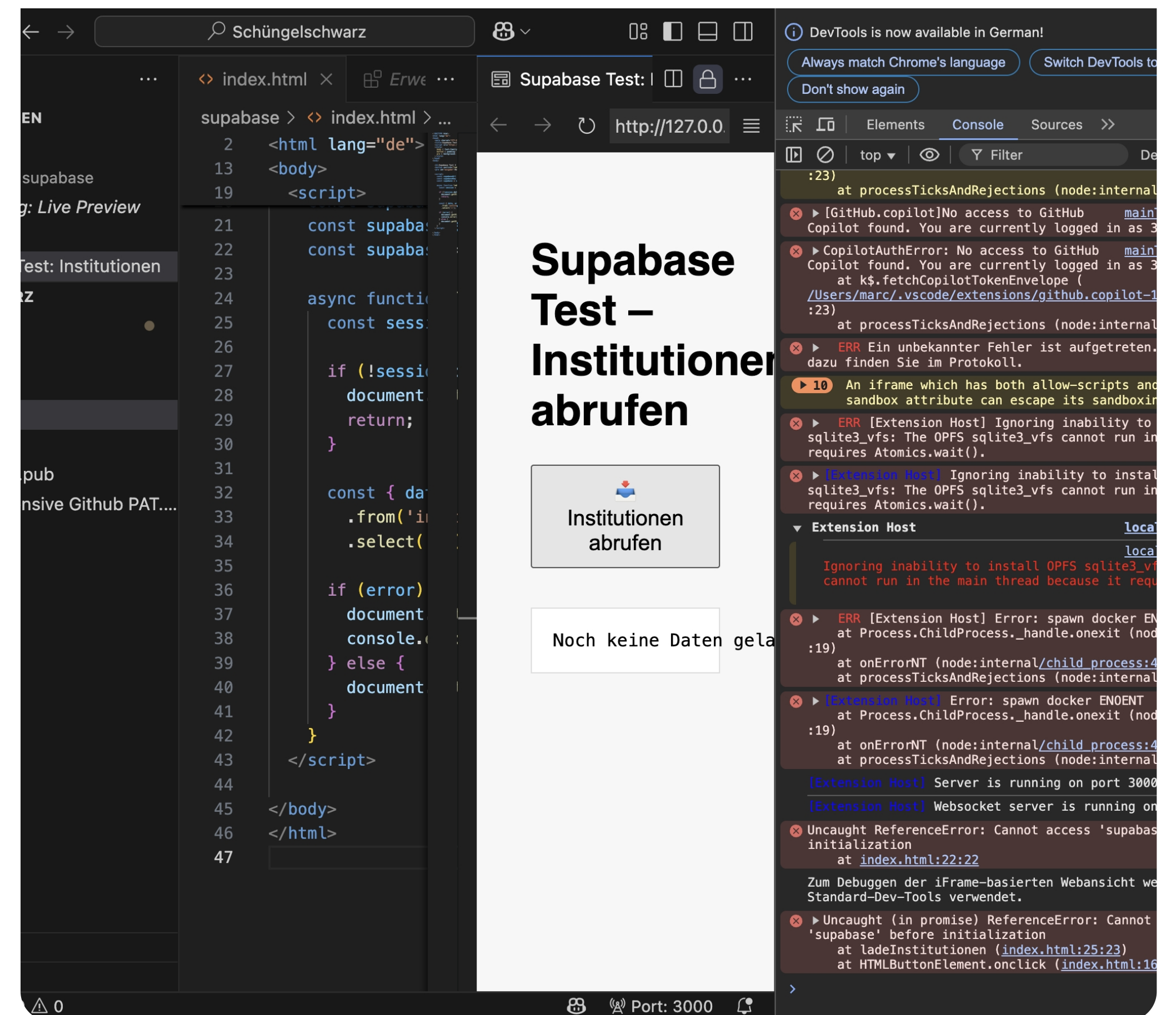


1. Super für Alte bekannte Konzepte
2. Coding ohne Know-How möglich

Programmierung

1. Schlechtes Debugging (Fehlersuche)

2.Back to the roots: Google + Dokumentationen



Bildgenerierung



1. Komplett generierte Bilder
2. Details anpassen
3. Trainierte Prompts für Stile

Bildgenerierung

Vorher



Nachher



Corporate Identity



1. Wie beeinflusst KI das Corporate Design?
2. Wo hört KI auf und wann sollte ich kreativ werden
3. Praktische Beispiele – Die Grenzen von KI im Design (Looka, Brandmark)

Ich bin noch unentschieden und da übersteht die kleine Fragezeichen, ich brauche einen Slogan für eine charmantes, kleines Café. Der Name ist Café Emma.

Stelle mir drei Fragen die ich dir beantworten kann, damit du mich besser verstehst.

Sehr gerne, ich unterstütze dich! Damit ich dir einen passenden Slogan für *Café Emma* vorschlagen kann, brauche ich ein besseres Gefühl für die Atmosphäre und Zielgruppe. Hier sind drei gezielte Fragen:

- Welche Stimmung oder welches Gefühl soll Café Emma bei den Gästen hervorrufen?**
(z.B. gemütlich, nostalgisch, modern, familiär, künstlerisch, romantisch ...)
- Was zeichnet das Café kulinarisch oder konzeptionell besonders aus?**
(z.B. hausgemachte Kuchen, regionale Produkte, vegane Optionen, Vintage-Ambiente, Bücherregal, Wohnzimmer-Flair ...)
- Wen möchtest du hauptsächlich ansprechen?**
(z.B. junge Kreative, Mütter mit Kindern, Rentner, Studierende, Touristen, Nachbarschaft ...)

Mit deinen Antworten kann ich dir dann ein paar Slogans vorschlagen, die wirklich zum Charakter von *Café Emma* passen.

BRAND NAME

The best brand names are short, memorable and easy to Google

Login

Café Emma

Vibes high. Sugar low.

BRAND KEYWORDS

Enter a few words that describe your brand.

Not sure what to use? See examples

Creativity x

Calm x

Edge x

Fit x

Clarity x

Keyword Ideas

robot rocket planet flower organic

heart leaf tree animal abstract

COLOR STYLE

Please select one color or color style

Back

Simple

Vibrant

Organic

High Contrast

Dark

Soft Pastel

Café Emma

Vibes high. Sugar low.

CAFÉ  MMA

Vibes high. Sugar low.

Café Emma

Vibes high. Sugar low.



Café Emma

Vibes high. Sugar low.

Social Media Management



1. Warum KI im Social Media eine Rolle spielt
2. Was KI im Social Media leisten kann
5. Warum das Thema KI in Schulen wichtig ist

Wie KI unser Lernen unterstützt

Wo wenden wir KI
beim Lernen an?

Marc – Abschlussprüfung

- Eigener Lern-GPT
- Themen als Trainingsdateien
- Sprachchat zum Üben
- KI prüft & erklärt
- Hilfe beim Wiederholen

Emma – Zwischenprüfung

- Um schneller Verstehen zu können
- Lernzettel
- Quizfragen erstellen
- Lernplan mit KI
- Sprachnotiz an die KI?

Die Zukunft des Lernens mit KI



1. Personalisiertes Lernen:

KI passt den Unterricht an verschiedene Lerntypen an.

2. Kollaboration Lehrer & KI:

Lehrer nutzen KI-Daten zur Unterstützung und Analyse.

3. Fokus auf Kreativität:

KI übernimmt Routineaufgaben, Schüler konzentrieren sich auf Kreativität.

4. Gezielte Lernressourcen:

KI stellt Materialien basierend auf Stärken und Schwächen bereit.

5. Selbstständigkeit fördern:

Schüler steuern ihren Lernprozess mit KI-Tools.

Der Lernbuddy – Praxisbeispiel



Lernbuddy

Von Marc 人

Dein KI-Lernbegleiter zur Vorbereitung auf die Abschlussprüfung als Mediengestalter Digital und Print (Schwerpunkt Digital). Er hilft dir, Themen schrittweise zu verstehen, anzuwenden und nachhaltig zu lernen – angepasst an deinen Lernstil.

Was kannst du alles? Kann ich dich customizen?

Lass uns da weitermachen, wo wir aufgehört...

1. Individuell & interaktiv

Passt sich dem Lernniveau an – von Basis bis Prüfungssimulation.

2. Schritt-für-Schritt-Erklärungen

Von grobem Verständnis bis zu Fachbegriffen.

3. Kreatives Merkhilfen

Eselsbrücken, Teekesselchen & Alltagserklärungen.

4. Vielfältige Lernmodi

Zusammenfassung, Quiz, Diskussion, Mini-Tests.

5. Prüfungsnah & praxisrelevant

Inhalte exakt an offiziellen Themen U1–U12.

geplante Features: Fortschritt, Diskussion zum Abschluss, 2–5 Oberpunkte, etc.

Unterstützung durch Lehrkräfte

Feedback unterstützt dabei,
eigene Fehler zu erkennen.

Sie helfen, wichtige Themen
im Stoff einzuordnen.

Im Austausch entstehen neue Ideen
für den Umgang mit KI.

Durch gezielte Aufgaben
kann der KI-Einsatz
geübt werden.

Lehrkräfte können KI-
Antworten gemeinsam
mit uns reflektieren.

Fazit

K.I. wird bereits von jedem Schüler genutzt.
Es ist intuitiver als Googlen und schneller als Fachlektüre wälzen.
Was fehlt ist Kontrolle und Support in dessen Nutzung.



Vielen Dank für's zuhören!

Diese Präsentation wurde mit Hilfe von KI erstellt:

Texte: Chat-GPT | Bilder: Freepic AI

Eine Präsentation von Emma & Marc
in Zusammenarbeit mit dem BKO Essen

