



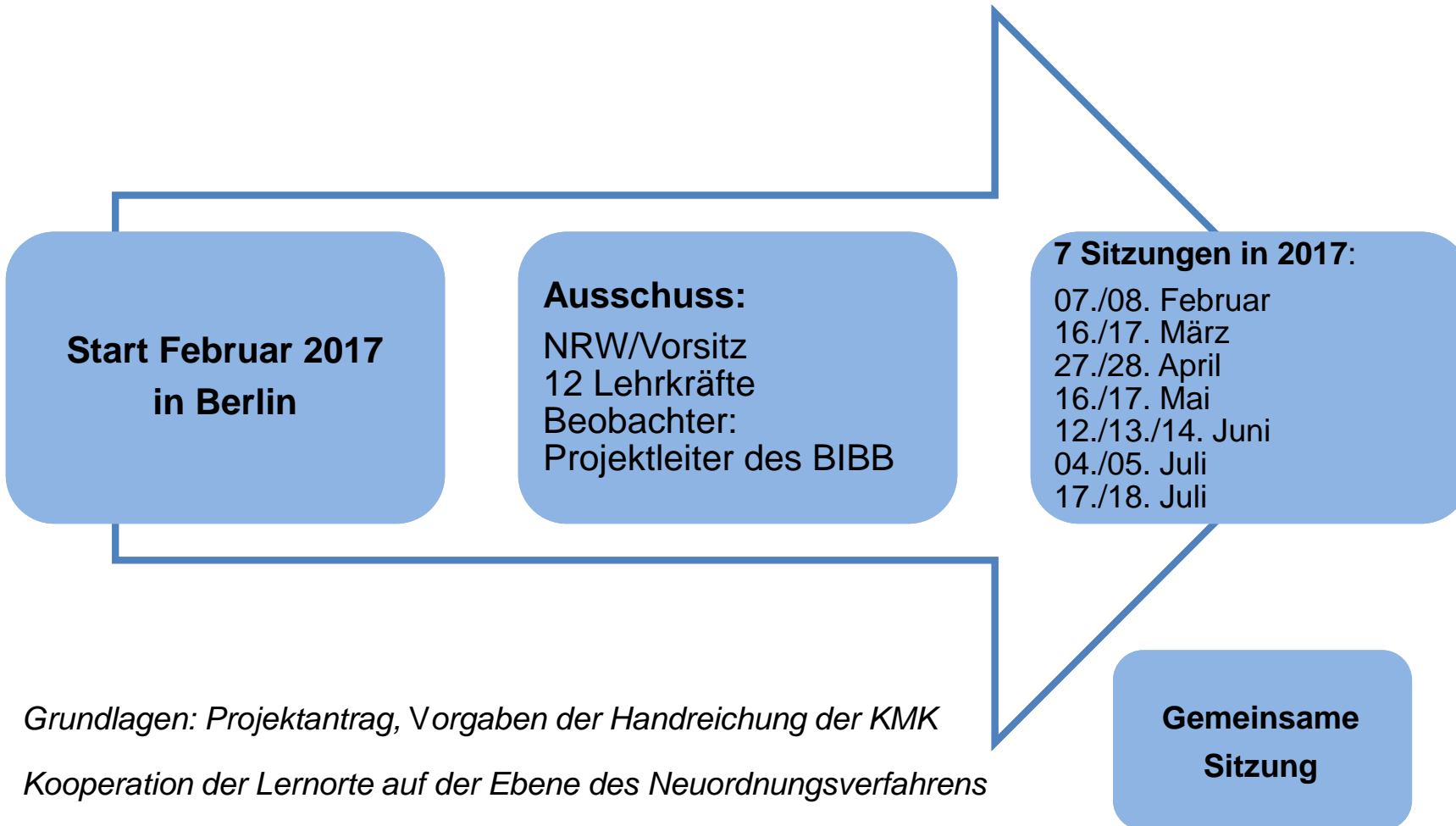
DIE REGIERUNGSPRÄSIDENTIN

KMK-Rahmenlehrplan Kaufmann im E-Commerce/Kauffrau im E-Commerce

Dorothea Scherer, Bezirksregierung Köln
Friederike Lanvermann, Nell-Breuning-Berufskolleg Frechen

Länderübergreifender Workshop, 08./09. März 2018 in Soest

Zeitraumen und Mitglieder des Rahmenlehrplan-Ausschusses



Herausforderungen der Rahmenlehrplan-Arbeit

Ein neuer kaufmännischer Beruf nach mehr als 10 Jahren

- Auswirkung der Digitalisierung auf die Geschäftsprozesse in der Wertschöpfungskette
- Abgrenzung und Nähe zu anderen Berufen
berufsspezifische ↔ fachbereichsspezifische
Kompetenzerwartungen



Herausforderungen der RLP-Arbeit

Im Blick

Digitale Kompetenzen ↔ Handlungskompetenz

- Handreichung der Kultusministerkonferenz zur Erarbeitung von Rahmenlehrplänen
- Strategie der Kultusministerkonferenz „Bildung in der digitalen Welt“ (<https://www.kmk.org/themen/bildung-in-der-digitalen-welt.html>)
- (...)

Herausforderungen der RLP-Arbeit

Im Blick

Prüfauftrag: Möglichkeiten einer gemeinsamen Beschulung

mit den Ausbildungsberufen Kaufmann/-frau im Groß- und Außenhandel,
Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation oder Medienkaufmann/-frau
Digital und Print

(Projektantrag v. 25.08.2016)

Vorgaben für die Erarbeitung des RLP

Handreichung der KMK

Bildungsauftrag der Berufsschule

- berufliche Handlungskompetenz fördern
- allgemeine Bildung erweitern

Ziel: umfassende Handlungskompetenz

Bezugsebene: berufliche Prozesse

Gleichzeitig:

- Arbeits- und Geschäftsprozesse auch in den Erklärungszusammenhang zugehöriger Fachwissenschaften stellen
- gesellschaftliche Entwicklungen reflektieren

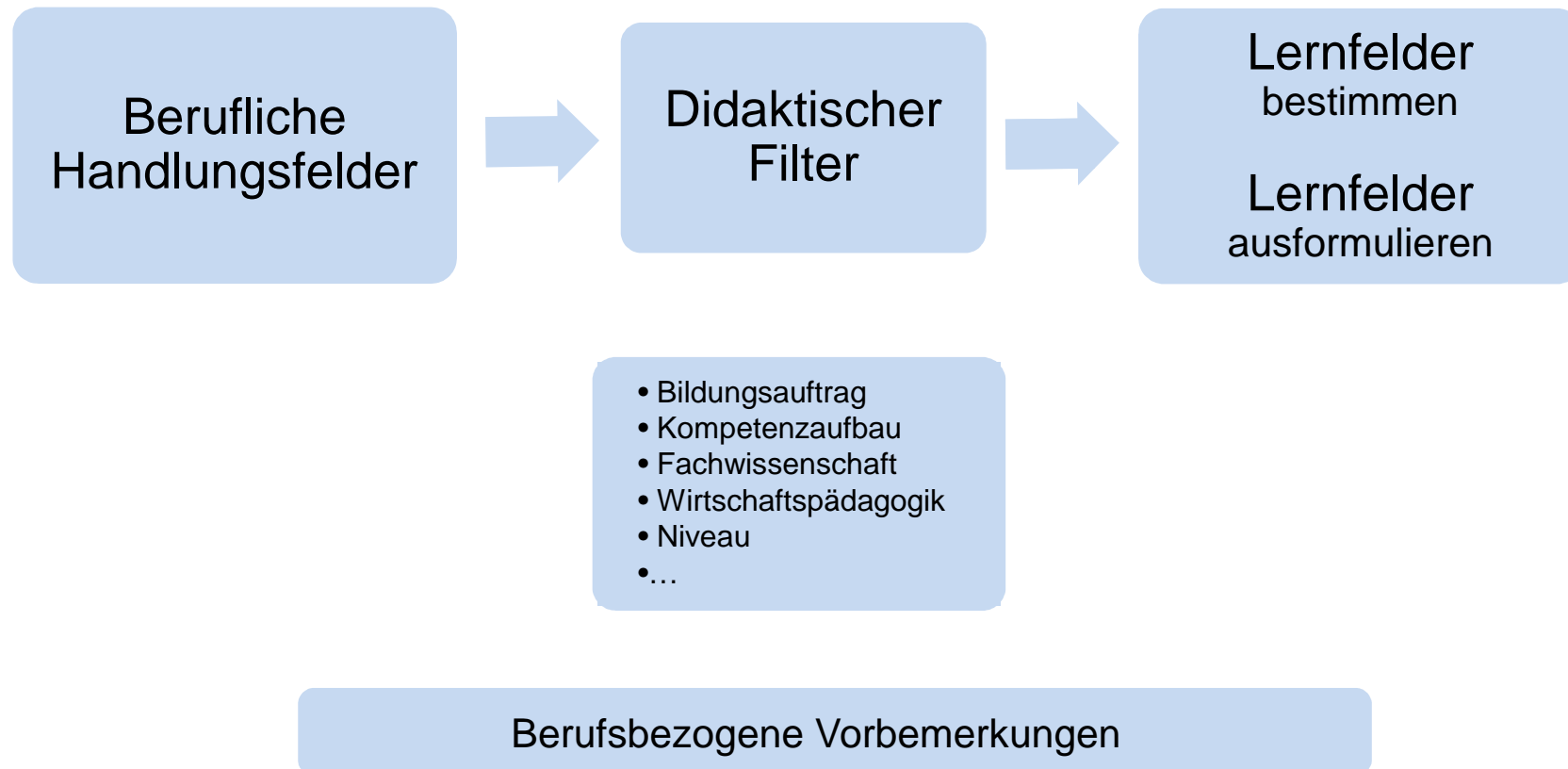
Vorgaben für die Erarbeitung des RLP

Handreichung der KMK

Lernfeldkonzept der KMK

- Rahmenlehrpläne sind nach Lernfeldern strukturiert.
- Lernfelder sind aus beruflichen Handlungsfeldern abgeleitet und orientieren sich an berufsbezogenen Aufgabenstellungen innerhalb zusammengehöriger Arbeits- und Geschäftsprozesse.
- Die unterrichtliche Umsetzung der Lernfelder in Lernsituationen ist Aufgabe der Lehrerteams der einzelnen Berufsschule.

Schritte zur Erarbeitung des RLP



Das Ergebnis: Lernfeld-Tableau

„Geschichte“ des RLP
und spiralcurricularer
Aufbau

Beispiele

| Lernfelder | | Zeitrichtwerte in Unterrichtsstunden | | |
|-------------------------------|--|---|---------|---------|
| | | 1. Jahr | 2. Jahr | 3. Jahr |
| Nr. | | | | |
| 1 | Das Unternehmen präsentieren und die eigene Rolle mitgestalten | 80 | | |
| 2 | Sortimente im Online-Vertrieb gestalten und die Beschaffung unterstützen | 80 | | |
| 3 | Verträge im Online-Vertrieb anbahnen und bearbeiten | 120 | | |
| 4 | Werteströme erfassen, auswerten und beurteilen | 40 | | |
| 5 | Rückabwicklungsprozesse und Leistungsstörungen bearbeiten | | 40 | |
| 6 | Servicekommunikation kundenorientiert gestalten | | 60 | |
| 7 | Online-Marketing-Maßnahmen umsetzen und bewerten | | 120 | |
| 8 | Wertschöpfungsprozesse erfolgsorientiert steuern | | 60 | |
| 9 | Online-Vertriebskanäle auswählen | | | 100 |
| 10 | Den Online-Vertrieb kennzahlengestützt optimieren | | | 80 |
| 11 | Gesamtwirtschaftliche Einflüsse bei unternehmerischen Entscheidungen berücksichtigen | | | 40 |
| 12 | Berufsbezogene Projekte durchführen und bewerten | | | 60 |
| Summen: insgesamt 880 Stunden | | 320 | 280 | 280 |

Das Ergebnis: Lernfeld-Tableau

„Geschichte“ des RLP
und spiralcurricularer
Aufbau
Beispiele

| Lernfelder | | Zeitrictwerte in Unterrichtsstunden | | |
|-------------------------------|--|--|---------|---------|
| | | 1. Jahr | 2. Jahr | 3. Jahr |
| Nr. | | | | |
| 1 | Das Unternehmen präsentieren und die eigene Rolle mitgestalten | 80 | | |
| 2 | Sortimente im Online-Vertrieb gestalten und die Beschaffung unterstützen | 80 | | |
| 3 | Verträge im Online-Vertrieb anbahnen und bearbeiten | 120 | | |
| 4 | Werteströme erfassen, auswerten und beurteilen | 40 | | |
| 5 | Rückabwicklungsprozesse und Leistungsstörungen bearbeiten | | 40 | |
| 6 | Servicekommunikation kundenorientiert gestalten | | 60 | |
| 7 | Online-Marketing-Maßnahmen umsetzen und bewerten | | 120 | |
| 8 | Wertschöpfungsprozesse erfolgsorientiert steuern | | 60 | |
| 9 | Online-Vertriebskanäle auswählen | | | 100 |
| 10 | Den Online-Vertrieb kennzahlengestützt optimieren | | | 80 |
| 11 | Gesamtwirtschaftliche Einflüsse bei unternehmerischen Entscheidungen berücksichtigen | | | 40 |
| 12 | Berufsbezogene Projekte durchführen und bewerten | | | 60 |
| Summen: insgesamt 880 Stunden | | 320 | 280 | 280 |

Das Ergebnis: Lernfeld-Tableau

„Geschichte“ des RLP
und spiralcurricularer
Aufbau

Beispiele:

| Lernfelder | | Zeitrichtwerte in Unterrichtsstunden | | |
|-------------------------------|--|---|-----------|-----------|
| | | 1. Jahr | 2. Jahr | 3. Jahr |
| Nr. | | | | |
| 1 | Das Unternehmen präsentieren und die eigene Rolle mitgestalten | 80 | | |
| 2 | Sortimente im Online-Vertrieb gestalten und die Beschaffung unterstützen | 80 | | |
| 3 | Verträge im Online-Vertrieb anbahnen und bearbeiten | 120 | | |
| 4 | Werteströme erfassen, auswerten und beurteilen | 40 | | |
| 5 | Rückabwicklungsprozesse und Leistungsstörungen bearbeiten | | 40 | |
| 6 | Servicekommunikation kundenorientiert gestalten | | 60 | |
| 7 | Online-Marketing-Maßnahmen umsetzen und bewerten | | 120 | |
| 8 | Wertschöpfungsprozesse erfolgsorientiert steuern | | 60 | |
| 9 | Online-Vertriebskanäle auswählen | | | 100 |
| 10 | Den Online-Vertrieb kennzahlengestützt optimieren | | | 80 |
| 11 | Gesamtwirtschaftliche Einflüsse bei unternehmerischen Entscheidungen berücksichtigen | | | 40 |
| 12 | Berufsbezogene Projekte durchführen und bewerten | | | 60 |
| Summen: insgesamt 880 Stunden | | 320 | 280 | 280 |

Vergleich Ausbildungsrahmenplan und Rahmenlehrplan in Bezug auf:

Externes Rechnungswesen

ARP Berufsbildposition 8 (Kaufmännische Steuerung und Kontrolle)
„Informationen des externen Rechnungswesens für Steuerungs- und
Kontrollprozesse nutzen“ (BBP 8a)

Lösung im RLP:

Schwerpunktverlagerung von der Dokumentations- zur Steuerungs- und
Kontrollfunktion

Verortung als eigenes Lernfeld: „Werteströme erfassen, auswerten
und beurteilen“ (LF 4)

Vergleich ARP und RLP in Bezug auf:

Volkswirtschaftliche Zusammenhänge

ARP integrative BBP 4 (Umweltschutz) und 5 (Bedeutung und Struktur des E-Commerce)

Lösung im RLP:

integriert in verschiedene LF; Schwerpunkt: „Gesamtwirtschaftliche Einflüsse bei unternehmerischen Entscheidungen berücksichtigen“ (LF 11)

→ bedeutsame Kompetenzen kaufmännischen Handelns

Vergleich ARP und RLP in Bezug auf:

Projektorientierte Kooperationsformen

ARP integrative BBP 7:

„Projektorientierte Arbeitsweisen im E-Commerce“

Lösung im RLP:

Projekt- und teamorientiertes Arbeiten spiegelt sich in den Lernfeldern wider.

LF 12 „Berufsbezogene Projekte (...) bietet weitere Lernchancen.

So ging es weiter: Formulierung der 12 Lernfelder

Kernkompetenz – Ziele – Inhalte – Zeitrichtwerte

Vorgaben der
Handreichung

Titel des LF:

beschreibt kurz und niveauangemessen die Kernkompetenz.

Erster Satz:

beschreibt die Handlungskompetenz, die am Ende des Lernprozesses erwartet wird.

Innerhalb des LF:

sind die Handlungen beschrieben, die zur Kernkompetenz führen. Das LF bildet eine vollständige Handlung ab. **Ziele** sind als Endkompetenz formuliert.

Inhalte:

sind auf die Ziele bezogen. Verbindliche Mindestinhalte sind kursiv markiert.

So ging es weiter: Formulierung der 12 Lernfelder

Was nicht festgelegt wird:

- sächliche oder personelle Ausstattung der Schulen
- Unterrichtsorganisation
- Anwendung bestimmter Methoden

dennoch: Didaktische Grundsätze

Offene Formulierungen bieten Spielräume für Anpassungen an Entwicklungen.

Vorgaben der
Handreichung

Berufsbezogene Vorbemerkungen

- Spezifische Kompetenzerwartungen an Kaufleute im E-Commerce
- Integrativ zu vermittelnde Kompetenzen
 - Fremdsprachenkompetenz
 - Digitale Kompetenzen
 - Nachhaltigkeit, (...)
- Möglichkeiten einer gemeinsamen Beschulung im ersten Ausbildungsjahr

Gemeinsame Beschulungsmöglichkeiten

Ergebnis des Prüfauftrages

im 1. Ausbildungsjahr

mit Kaufleuten im Großhandel

oder

mit Kaufleuten für Marketingkommunikation und Medienkaufleuten
Digital und Print

Im Falle einer gemeinsamen Beschulung → Binnendifferenzierung in den LF,
durch die die jeweiligen berufstypischen Kompetenzen abgebildet werden

Gegenüberstellung der Lernfelder nach Möglichkeiten einer gemeinsamen Beschulung im ersten Ausbildungsjahr

| Entwurf Kaufmann/-frau im E-Commerce (Arbeitsstatus vom 05.07.2017) | Kaufmann/-frau im Groß- und Außenhandel (RLP vom 13.01.2006) |
|---|---|
| LF 1 "Das Unternehmen präsentieren und die eigene Rolle mitgestalten" (80 Stunden) | LF 1 "Das Groß- und Außenhandelsunternehmen präsentieren" (80 Stunden) |
| LF 2 Das Online-Sortiment gestalten und die Beschaffung unterstützen" (80 Stunden) | LF 3 "Beschaffungsprozesse planen, steuern und durchführen" (80 Stunden) |
| LF 3 "Verträge im Online-Vertrieb anbahnen und bearbeiten (120 Stunden) | LF 2 "Aufträge kundenorientiert bearbeiten" (80 Stunden) |
| LF 4 „Werteströme erfassen, auswerten und beurteilen“ (40 Stunden) | LF 4 "Geschäftsprozesse als Werteströme erfassen, dokumentieren und auswerten (80 Stunden) |

Gegenüberstellung der Lernfelder nach Möglichkeiten einer gemeinsamen Beschulung im ersten Ausbildungsjahr

| Kaufmann/-frau im E-Commerce (Entwurf vom 05.07.2017) | Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation, Medienkaufmann/-frau Digital und Print (RLP vom 08.03.2006, ident. Lehrpläne im 1. AJ) |
|---|--|
| LF 1 "Das Unternehmen präsentieren und die eigene Rolle mitgestalten" (80 Stunden) | LF 1 "Den Ausbildungsbetrieb präsentieren" (80 Stunden) |
| LF 2 Das Online-Sortiment gestalten und die Beschaffung unterstützen" (80 Stunden) | LF 4 "Märkte analysieren und bewerten" (80 Stunden) LF 3 "Beschaffungsprozesse planen, steuern und kontrollieren" (80 Stunden) |
| LF 3 "Verträge im Online-Vertrieb anbahnen und bearbeiten" (120 Stunden) | LF 3 "Beschaffungsprozesse planen, steuern und kontrollieren" (80 Stunden) |
| LF 4 „Werteströme erfassen, auswerten und beurteilen“ (40 Stunden) | LF 2 "Werteströme und Werte erfassen, dokumentieren und auswerten" (80 Stunden) |

Digitale Kompetenzen im Rahmenlehrplan

(...) sind integraler Bestandteil beruflicher Handlungskompetenz

Auszug aus den berufsbezogenen Vorbemerkungen:

„Der Kompetenzerwerb im Kontext der digitalen Arbeits- und Geschäftsprozesse ist integrativer Bestandteil der Fachkompetenzen und entfaltet sich darüber hinaus in überfachlichen Kompetenzdimensionen.

Die Nutzung von informationstechnischen Systemen und der Einsatz von digitalen Medien sind integrierte Bestandteile der Lernfelder. Bei entsprechender Relevanz werden sie in einzelnen Lernfeldern gesondert ausgewiesen.“

Digitale Kompetenzen im RLP

Exemplarische Nennungen

LF 2 Sortimente im Online-Vertrieb gestalten und die Beschaffung unterstützen

- (...) aktualisieren bei Bedarf Stammdaten und Preise (*Warenwirtschaftssystem*)
- (...) nutzen zum Datenaustausch mit dem Online-Vertriebssystem passende Softwareschnittstellen

LF 3 Verträge im Online-Vertrieb anbahnen und bearbeiten

- (...) formulieren Anforderungskriterien für eine benutzerfreundliche Gestaltung
- (...) überprüfen die Einhaltung von Vorschriften zum Datenschutz und leiten erforderliche Maßnahmen ein

Digitale Kompetenzen im RLP

Exemplarische Nennungen

LF 6 Servicekommunikation kundenorientiert gestalten

- (...) berücksichtigen sowohl klassische als auch digitale Kanäle, behalten innovative Entwicklungen im Blick
- (...) kommunizieren mit dem Kunden und passen sich dabei den unterschiedlichen Kommunikationsanforderungen und Gesprächsregeln der jeweiligen Kanäle an

LF 7 Online-Marketing-Maßnahmen unterstützen und bewerten

- (...) entwickeln und begründen Verbesserungsvorschläge für die Auffindbarkeit und Sichtbarkeit des Online-Angebotes und initiieren deren Umsetzung
- (...) halten rechtliche Regelungen ein und berücksichtigen ethische Grenzen

Digitale Kompetenzen im RLP

Exemplarische Nennungen

LF 10 Den Online-Vertrieb kennzahlengestützt optimieren

- (...) ermitteln softwaregestützt (*Warenwirtschaftssystem, Analyseprogramme*) die Istwerte
- (...) interpretieren, berücksichtigen Wechselwirkungen
- (...) bewerten die Chancen und Risiken, die mit der Auswertung und Nutzung großer Datenmengen verbunden sind

Digitale Kompetenzen im RLP

Exemplarische Nennungen

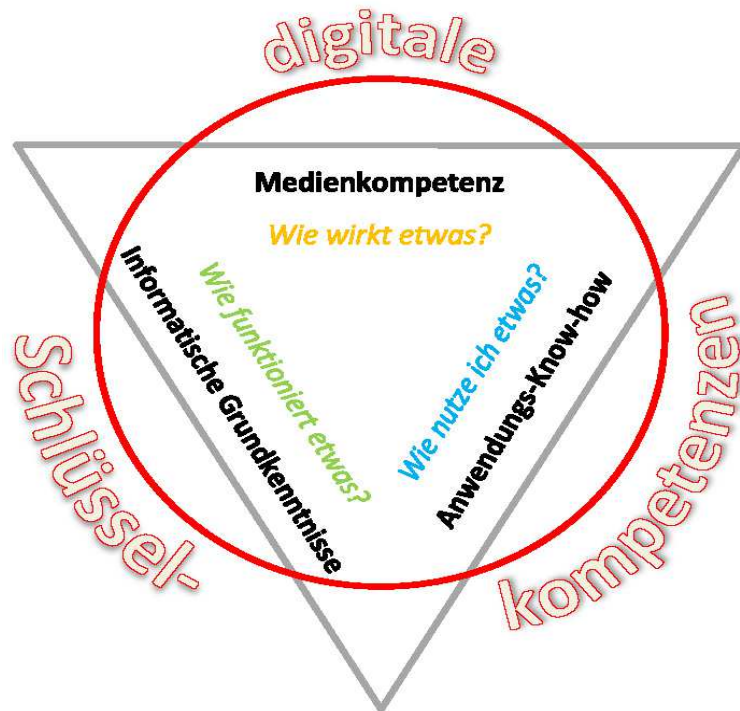
LF 11 Gesamtwirtschaftliche Einflüsse berücksichtigen

- (...) reflektieren die persönlichen Herausforderungen als Beschäftigte in einem sich wandelnden digitalen Markt
- (...) leiten Strategien zur deren Bewältigung ab (Selbstmanagement)

LF 12 Berufsprojekte durchführen und bewerten

- (...) reflektieren die Zusammenarbeit im multiprofessionellen Team

Exkurs: NRW 4.0 - Lernen im digitalen Wandel



Mehrperspektivität in der digitalen vernetzten Welt

integraler Bestandteil der beruflichen Handlungskompetenz, die sich in den Dimensionen Fach-, Selbst- und Sozialkompetenz entfaltet

siehe dazu:
https://www.berufsbildung.nrw.de/cms/upload/fachklassen/djp-einleger_2017.pdf



DIE REGIERUNGSPRÄSIDENTIN

**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**