**RMB Online GmbH – Interne Mitteilung**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| von (Abteilung, Name): | an (Abteilung, Name): | Datum: |
| Geschäftsleitung | Online-Vertrieb | 20.02.20XX |
| Betreff: | | |
| **Neuer Vertriebskanal für die Textilmanufaktur GmbH** | | |
| Liebe Kolleginnen und Kollegen,  unsere Agentur hat eine neue Kundin in Aussicht: Die Textilmanufaktur GmbH hat Tiertextilien neu in ihr Sortiment aufgenommen und sucht dafür einen geeignete Online-Vertriebsweg. Wir, die RMB Online GmbH, stehen in enger Auswahl bei der Beauftragung für diesen Auftrag. Der Auftrag an die RMB Online GmbH lautet einen passenden Online-Marktplatz auf Basis geeigneter Kriterien auszuwählen.  Aus den Vorgesprächen mit der Unternehmensleitung der Textilmanufaktur GmbH kann ich folgende Informationen an Euch weitergeben:   1. Im Vorfeld hat sich die Textilmanufaktur GmbH auf Basis einer internen Analyse und umfangreiche Marktanalysen entschlossen, zunächst keinen eigenen Web-Shop einzurichten, sondern die Tiertextilien über einen Online-Marktplatz zu vertreiben. Die Entscheidung für den Online-Marktplatz ist für die Textilmanufaktur GmbH von strategischer Bedeutung. Da das Unternehmen bisher keinerlei Erfahrung im B2C Bereich hat möchte langfristig seine Produkte auf einem Marktplatz platzieren und vertreiben. 2. Der Unternehmensleitung der Textilmanufaktur ist es wichtig, dass der Marktplatz innovativ und modern ist. Da das Unternehmen keine Erfahrung im Online-Marketing hat, soll der Marktplatzanbieter einen zeitgemäßen Auftritt ermöglichen. Jedoch ist sich die Unternehmen uneinig bei der Frage, inwiefern es sinnvoll ist, einen Marktplatz zu wählen, der innovative Entwicklungen wie z.B. AR, VR, etc. integriert hat. Bitte bereitet eine begründete Einschätzung vor, die wir dem Auftraggeber vorlegen können.   Wir, die Mitarbeiter der RMB Online GmbH verstehen uns modernes und innovatives Unternehmen. Wie ihr wisst, sind seit kurzem die internen Arbeitsgruppen als agile Teams organisiert. Diese Teams arbeiten weitgehend selbständig und selbstgesteuert und in enger Abstimmung mit den Auftraggebern. Wichtige Elemente der Organisation des Arbeitsprozesses sind Kanban-Boards und regelmäßige Retrospektiven.  Intern werden 4 Teams parallel an dem Auftrag arbeiten und ihre Ergebnisse am dd.mm.yyyy vor der Unternehmensleitung der Textilmanufaktur GmbH präsentieren. Bitte baut folgende Punkte in Eure Präsentation ein:   * Wie seid ihr bei der Auswahl eines Online-Marktplatzes vorgegangen? * Welche Kriterien liegen Eurer Entscheidung zugrunde und welches Gewicht haben die Kriterien? Welche Verfahren zur Entscheidungsfindung habt ihr angewendet? * Inwiefern ist es sinnvoll, innovative Entwicklungen im E-Commerce zu berücksichtigen? * Wie habt ihr Euren Arbeitsprozess organisiert und welche Erfahrungen habt Ihr im Verlauf der Arbeit gemacht?   Mit freundlichen Grüßen  Geschäftsleitung der RMB Online GmbH  Anlagen   * Präsentation der Textilmanufaktur GmbH zur Einführung der Tiertextilien * Anleitung Kanban-Board * Anleitung Retrospektive und Logbuch | | |

Autoren:

Irina Schönfeld, Reinhard-Mohn-Berufskolleg, Gütersloh

Andreas Berger, Berufskolleg für Wirtschaft und Verwaltung, Aachen

Stand: 07.12.2022