|  |  |
| --- | --- |
| **Beruf/Ausbildungsjahr** | 2. Ausbildungsjahr |
| **Fach/Bündelungsfach** | E-Commerce |
| **Lernfeld 9** | Online-Vertriebskanäle auswählen |
| **Lernsituation 9.2** | Entscheidung für einen neuen Online-Vertriebskanal der Textilmanufaktur GmbH  |
| Einstiegsszenario Die in Herford ansässige „Textilmanufaktur GmbH“ kämpft aktuell mit den Auswirkungen der Coronakrise. Viele Aufträge sind weggebrochen und der Umsatz ist rückläufig. Um den Entwicklungen entgegenzuwirken, ist in den letzten Monaten ein Projekt angelaufen, das Ideen entwickeln sollte, wie die freien Maschinenkapazitäten zukünftig genutzt werden können. Nach Vorstellung aller Ergebnisse hat sich die Geschäftsleitung der „Textilmanufaktur GmbH“ dazu entschlossen, zukünftig hochwertige Tiertextilien zu produzieren. Da das Unternehmen bisher keine Erfahrung im Online-Privatkundenvertrieb hat, beauftragt es Ihr Unternehmen (RMB-Online GmbH) mit der kurzfristigen Entwicklung einer Online-Vertriebsstrategie.  | Handlungsprodukt/Lernergebnis* Übersichten zu den verschiedenen Online-Marktplätzen mit Beschreibung, Vor- und Nachteilen
* Kriterienliste inkl. Beschreibung und Gewichtung
* Begründete Entscheidung
* Planung des Arbeitsprozesses (Kanban-Board)
* Reflexion des Arbeitsprozesses (Logbuch)

ggf. Hinweise zur Lernerfolgsüberprüfung und Leistungsbewertung* Inhaltliche Bewertung auf Basis des Bewertungsschemas („Inhalt“)
* Prozessbewertung mit Hilfe des Bewertungsschemas („Prozess“)
 |
| Wesentliche KompetenzenDie Schülerinnen und Schüler (SuS) …* analysieren das Vorhaben der Textilmanufaktur GmbH und die Situation des Unternehmens.
* planen ihren Arbeitsprozess unter Anwendung agiler Arbeitsmethoden.
* wählen ein geeignetes betriebswirtschaftliches Entscheidungsverfahren aus.
* legen geeignete Kriterien für die Auswahl eines Online-Marktplatzes fest.
* wenden die Kriterien im Rahmen eines betriebswirtschaftlichen Entscheidungsprozesses an.
* analysieren ausgewählte Marktplätze im Rahmen einer Internetrecherche anhand der Kriterien.
* stellen ihre Arbeitsergebnisse übersichtlich dar.
* beschreiben innovative Entwicklungen im E-Commerce.
* informieren sich über die Funktionsweise von VR und AR.
* nehmen begründet Stellung zu Entwicklungen im E-Commerce und wägen Vor- und Nachteile ab.
* präsentieren ihre Arbeitsergebnisse.
* reflektieren ihren Arbeitsprozess im Team und individuell.
 | Konkretisierung der Inhalte* Kriterien zur Auswahl eines Online-Marktplatzes
* Betriebswirtschaftliche Entscheidungsverfahren (z. B. Nutzwertanalyse)
* Innovative Entwicklungen im E-Commerce (AR, VR, KI, Visual Shopping, Chatbots, Voice Commerce, Mobile Commerce).
 |
| Lern- und Arbeitstechniken* Kanban-Board (Planung und Organisation der Arbeitsprozesses)
* Retrospektiven (Reflexion Arbeitsprozess)
 |
| Unterrichtsmaterialien/Fundstelle* Interne Mitteilung RMB Online GmbH
* Präsentation der Textilmanufaktur GmbH
* Schulbuch
* Vorlagen für Kanban-Board und Logbuch
* Hilfen (Anleitung Kanban-Board, Retrospektive und Logbuch)
* Linkliste
 |
| **Organisatorische Hinweise*** Cloudplattform bzw. kollaborative Software (Textverarbeitung, Präsentationssoftware)
* Kanban-Boards: Im reinen Präsenzunterricht können dies Stellwände mit Klebezetteln sein; im Distanzunterricht bzw. Blended-Learning-Format benötigen die Schülerinnen und Schüler Online-Boards.
 |

Medienkompetenz, Anwendungs-Know-how, Informatische Grundkenntnisse

Autoren:

Irina Schönfeld, Reinhard-Mohn-Berufskolleg, Gütersloh

Andreas Berger, Berufskolleg für Wirtschaft und Verwaltung, Aachen