# Steckbrief für \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| **Beschreibung**Stellen Sie kurz die Maßnahme vor. Worum geht’s? Wie wirkt sie?  |  |
| **Beispiele**Wenn möglich auch Screenshots. |  |
| **Effekt**Sales oder Branding? Es geht hierbei um den primären Effekt. |  |
| **Einordnung Customer Journey**Eher Lower- oder Upper Funnel |  |
| **Komplexität**Grad der technischen Komplexität in Bezug auf die Mechanismen und das Handling der Disziplin aus Sicht des Werbetreibenden. |  |
| **Ausrichtung**Eher lokal oder doch international? Auch beides geht. |  |
| **Vergütungsmodus / Kosten**Wie werden Kosten berechnet? Gibt es typische Vergütungsmodelle? |  |
| **Wichtige Kennzahlen** zur ErfolgsmessungGeben Sie auch die Berechnung an. |  |
| *Was Sie noch zur Marketing-Maßnahme sagen möchten:*  |  |