

Kauffrau im E-Commerce/Kaufmann im E-Commerce

Die Darstellung bezieht sich auf die Module und Inhaltsbereiche digitaler Schlüsselkompetenzen in der "Handreichung zur Integration digitaler Schlüsselkompetenzen in die Berufliche Bildung"
Der kursive Text beschreibt mögliche konkrete Kompetenzen bezogen auf den Bildungsplan.

https://broschuerenservice.nrw.de/default/shop/Handreichung_zur_Integration_digitaler_Schl%C3%BCsselkompetenzen_in_die_Berufliche_Bildung

Fachkompetenz	Medienkompetenz	Anwendungs-Know-how	Informatische Grundkenntnisse
Lernfeld 2: Sortimente im Online-Vertrieb gestalten und die Beschaffung unterstützen	Die Schülerinnen und Schüler verfügen über die Kompetenz, Online-Sortimente anzupassen, Waren und Dienstleistungen einzustellen und Daten für die Beschaffung bereitzustellen		
... analysieren das vorhandene Sortiment (<i>Sortimentsbreite und -tiefe</i>) hinsichtlich der aktuellen Nachfrage im Online-Vertriebskanal, der Konkurrenzangebote und voraussichtlicher Entwicklungen. Dabei identifizieren sie Veränderungsbedarfe auch unter Berücksichtigung der Marktstrategien (Marktfeld-, Marktparzellierungsstrategie) des Unternehmens.	<p>2.1.1 Validität von Informationen überprüfen</p> <p><i>- prüfen und bewerten die Informationsquellen über Konkurrenz und Trends kritisch</i></p>	<p>2.2.1 Selbstständig Informationen aus dem Internet beschaffen</p> <p>2.2.2 Virtuelle Kooperationsformen und Werkzeuge auswählen und einsetzen</p> <p><i>- beschaffen Informationen über die Konkurrenz, Trends und zur Klärung von Fachbegriffen (Internetrecherche)</i></p> <p><i>- dokumentieren und präsentieren Inhalte mit Programmen für Textverarbeitung und Tabellenkalkulation</i></p> <p><i>- nutzen kollaborative Kommunikationsplattformen (z.B. Padlet, Office365)</i></p>	<p>2.3.1 Internetrecherche (Adressen, Browser, Formate und Lizenzen)</p> <p>2.3.2 Suchmaschinen und -strategien</p> <p><i>- nutzen zur Informationsbeschaffung adäquate Suchstrategien</i></p>
		<p>4.2.2 Daten aufbereiten, strukturieren, analysieren, visualisieren und interpretieren</p> <p><i>- analysieren Daten aus dem Warenwirtschaftssystem (Bsp. Absatzzahlen und Umsatz) und aus dem Web-Controlling (Warenkörbe und Bestellungen) und bereiten sie auf</i></p>	<p>4.3.1 Daten und ihre Verarbeitung</p> <p><i>- generieren und aufbereiten von Daten aus dem WWS unter Beachtung der Leitfragen der Sortimentsanalyse</i></p>

Fachkompetenz	Medienkompetenz	Anwendungs-Know-how	Informatische Grundkenntnisse
<p>... ordnen die Produkte in Produktkategorien ein und stellen die Auffindbarkeit der Produkte im Online-Vertriebskanal sicher (Suchfunktionen, Filter).</p> <p>... formulieren Anforderungskriterien für eine verkaufsfördernde, kundenorientierte sowie retourenminimierende Produktpräsentation.</p> <p>... achten auf Barrierefreiheit.</p> <p>... identifizieren und beschaffen relevante Produktdaten sowie audiovisuelle Medien.</p> <p>... bereiten Produkttitel, Produktdetails und die audiovisuelle Darstellung der Produkte auf.</p> <p>... entwickeln Verbesserungsvorschläge für die Online-Präsentation (Auszeichnungssprache, Gestaltungsanweisungen).</p>	<p>2.1.1 Validität von Informationen überprüfen</p> <p>2.1.4 Digitalen Medien zur Zielerreichung bewerten</p> <p>- wählen relevante Produktdaten aus und beurteilen die Produktpräsentation</p> <p>- wenden Anforderungskriterien zur Überprüfung der Produktpräsentation an</p> <p>- leiten Verbesserungsvorschläge ab</p> <p>4.1.1 Validität von Daten anhand von Kriterien bewerten</p> <p>- beurteilen die Daten aus dem Warenwirtschaftssystem im Hinblick auf deren Validität</p>	<p>2.2.4 Medien zur aktiven und passiven Nutzung gestalten</p> <p>- audiovisuelle Darstellungsoptionen auswählen</p> <p>- stellen Barrierefreiheit bei der Produktpräsentation sicher</p> <p>4.2.2 Daten aufbereiten, strukturieren, analysieren, visualisieren und interpretieren</p> <p>- dokumentieren und visualisieren Analysebericht und Handlungsempfehlung adressatengerecht und digital</p>	<p>2.3.7 Web-Publishing</p> <p>- beschreiben Auszeichnungssprache (HTML und CSS): HTML-Struktur einer Website in Kombination mit CSS-Templates</p> <p>- identifizieren Techniken, die Barrieren darstellen, (Gestaltung von Frames, Navigation über Bildern, Java-Applets oder Flash-Objekten...)</p>
<p>... unterbreiten Vorschläge zur Preisgestaltung (konkurrenzorientierte und dynamische Preisfestlegung). Sie berücksichtigen dabei die Umsatzsteuer (Umsatzsteuersätze, Netto- und Bruttopreis) und halten die rechtlichen Regelungen zur Preisangabe ein.</p>	<p>7.1.1 Eigene Arbeitsergebnisse der digitalen Aufbereitung im Hinblick auf Informationsgehalt, Aktualität und Stichhaltigkeit analysieren</p> <p>- beachten rechtliche Regelungen bei der Preisangabe</p>	<p>7.2.2 Algorithmen entwickeln</p> <p>- wenden dynamische Preisfestlegung unter Nutzung von Algorithmen an</p>	<p>7.3.1 Algorithmen</p> <p>an einem Beispiel der Preisfestlegung die grundlegenden Prinzipien und Funktionsweise von Algorithmen nachvollziehen</p>
<p>... stellen die Produkte mit Hilfe von elektronischen Vorlagen ein und aktualisieren bei Bedarf Stammdaten und Preise (Warenwirtschaftssystem). Zum Datenaustausch mit dem Online-Vertriebssystem nutzen sie passende Softwareschnittstellen.</p>		<p>3.2.2 Anwendungssoftware auswählen, implementieren und anwenden</p> <p>- bearbeiten/erfassen selbstständig Artikeldaten in einem WWS</p> <p>- nutzen die Verlinkungen zur Aufbereitung der audiovisuellen Darstellung der Produkte.</p> <p>- stellen Produkte mit Hilfe von elektronischen Vorlagen in das Warenwirtschaftssystem ein und beachten dabei diverse Gestaltungsmöglichkeiten im Hinblick auf Sprache, Produkteigenschaften und audiovisuelle Darstellungen.</p> <p>- arbeiten mit dem Backend (Perspektive Händler) und Frontend des Onlineshops (Perspektive Kunde)</p> <p>- aktualisieren bei Bedarf Stammdaten und Preise.</p>	<p>3.3.2 Software, Programme, Dokumentation, Daten, Installation und Einrichtung</p> <p>3.3.3 Vernetzung und Übertragungswege</p> <p>-nutzen passende Softwareschnittstellen zum Datenaustausch mit dem Online-Vertriebssystem (informationstechnische Seite des Systems eines Online-Vertriebskanals).</p> <p>- beachten Schnittstellen zum Austausch von WWS und Shopsystem und den Austauschprozess zwischen den Systemen.</p> <p>- erkennen mögliche Probleme (z. B. unterschiedliche Datenfeldlängen)</p>

Fachkompetenz	Medienkompetenz	Anwendungs-Know-how	Informatische Grundkenntnisse
<p>... kontrollieren die Auffindbarkeit der Produkte im Online-Vertriebskanal und führen Anpassungen durch. Sie überprüfen die Produktpräsentation und leiten Optimierungsmaßnahmen ein.</p>	<p>2.1.4 Digitale Medien zur Zielerreichung bewerten</p> <ul style="list-style-type: none"> - formulieren und dokumentieren Qualitätskriterien und -maßnahmen - beurteilen kriteriengeleitet die umgesetzten Artikelseiten im Online-shop aus Kunden- und Händlerperspektive 		
		<p>3.2.2 Anwendungssoftware auswählen, implementieren und anwenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - nutzen Schlagwörter, Produktkategorien, Filter, Suchfunktion, um die Auffindbarkeit der Produkte im eigenen Online-Vertriebskanal sicherzustellen und kontrollieren die Auffindbarkeit - kontrollieren die Umsetzung im Frontend des Shops (korrekte Darstellung, Fehlerfreiheit, Auffindbarkeit (auch in der Shopsuche), Kundengerechte Aufbereitung, Verbesserungsprozess durchführen unter Berücksichtigung von Zeit- und Kostenaspekten (Händlerperspektive) - erkennen Cross-Selling-Potenziale zwischen den Artikeln und realisieren z. B. Verlinkungen zur Nutzung dieser Potenziale 	