|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1. Ausbildungsjahr** | *Kauffrau/Kaufmann im E-Commerce* | |
| **Bündelungsfach** | *Geschäftsprozesse im E-Commerce* | |
| **Lernfeld 3** | *Verträge im Online-Vertrieb anbahnen und bearbeiten* | |
| **Lernsituation 3.1** | *Verkaufsprozesse unter dem Aspekt der Rechtssicherheit analysieren* | |
| Einstiegsszenario  Das Unternehmen erhält mehrere Abmahnungen. Die Schülerinnen und Schüler sollen nach Rücksprache mit der Juristin Anna Schmidt überprüfen, ob die Abmahnungen gerechtfertigt sind. | | Handlungsprodukt/Lernergebnis   * Checkliste mit Anforderungskriterien zum rechtssicheren Online-Shop * Muster-Widerrufsformular * Muster- Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) * Muster-Datenschutzerklärung * Ergebnis der Überprüfung der eingegangenen Abmahnungen   Hinweise zur Lernerfolgsüberprüfung und Leistungsbewertung   * schriftliche Leistungsüberprüfung am Ende der Lernsituation * Erstellung der Checkliste (Sonstige Leistung) |
| Wesentliche Kompetenzen  Die Schülerinnen und Schüler …   * kennen die unterschiedlichen rechtlichen Regelungen für die Vertragsgestaltung und Vertragsabschlüsse im Online-Vertrieb unter Berücksichtigung der unterschiedlichen Vertragspartner. * formulieren Anforderungskriterien zur rechtssicheren Gestaltung des Online-Vertriebs. * beurteilen kriteriengeleitet die Abmahnungen hinsichtlich ihrer inhaltlichen Richtigkeit. * setzen die Anforderungskriterien unter Berücksichtigung des Bundesdatenschutzgesetzes und der Datenschutzgrundverordnung um. * erstellen im Rahmen des selbstregulierten Lernens eine Checkliste mit Hilfe geeigneter Software. * erstellen in Rückkopplung mit der Rechtsabteilung eine Widerrufsbelehrung, Allgemeine Geschäftsbedingungen sowie eine Datenschutzerklärung und binden diese in den jeweiligen Online-Vertriebskanal ein. * reflektieren ihren aktuellen Wissensstand hinsichtlich einer rechtssicheren Gestaltung im Online-Vertrieb und leiten daraus weitere Handlungsschritte ab (Status Quo, Quo Vadis?). * reflektieren die Bedeutung des Datenschutzes und Datensicherheit im Hinblick auf die Verwendungsmöglichkeiten von Kundendaten. * reflektieren die Bedeutung des Datenschutzes und Datensicherheit auch für ihr eigenes Leben und ihre Mitverantwortung in der Gesellschaft. * wissen, dass die rechtliche Gestaltung und Pflege eines Online-Shops verantwortungsvolle Aufgaben darstellen. * wissen, dass die Dynamik und Komplexität im Online-Vertrieb auch Gesetzesänderungen betreffen und deswegen einen kontinuierlichen Austausch mit der Rechtsabteilung bedingen. * präsentieren ihre Arbeitsergebnisse adressatengerecht. * bewerten ihre Arbeitsergebnisse an Hand der Bewertungskriterien.   im Hinblick auf Informationsgehalt, Aktualität und Stichhaltigkeit.   * vertiefen ihre Fähigkeiten im Hinblick auf den ordnungsgemäßen Umgang mit Gesetzestexten und Feedbackregeln. | | Konkretisierung der Inhalte   * Rechtsquellen, Rechtsgebiete im E-Commerce * Unternehmer- und Verbraucherbegriff nach dem BGB * Art der Geschäftsbeziehung: * Business to Business (B2B) * Business to Customer (B2C) * Abmahnungen im E-Commerce: * Bedeutung * Umgang * häufigste Abmahnungsgründe * Allgemeine Geschäftsbedingungen * Anwendungs- und Regelungsbereiche * Klauselverbote mit und ohne Wertungsmöglichkeit * Informationspflichten zu Verträgen im Online-Vertrieb: * Pflichtangaben im E-Commerce (Impressum, Urheberrecht und Haftungsausschluss, Widerrufsbelehrung) * Informationen Wettbewerbsrecht (z.B. Preisangabenverordnung, Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb) * Informationen bei bestimmten Produkten (z.B. Lebensmittel, Elektrogeräte) * Datenschutz und Datensicherheit * Umgang mit personenbezogenen Daten nach dem Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) und der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) * Bestandteile einer Datenschutzerklärung * Webtracking, Retargeting * Arten von Cookies, Verwendungsmöglichkeiten * Einpflegen von Pflichtangaben in den Online-Shop |
| Lern- und Arbeitstechniken   * Brainstorming, Clustern und daraus abgeleitet Arbeitsplanerstellung * Vertiefung im Umgang mit Gesetzestexten auch medienunterstützt * selbstregulierte Internetrecherche zur Beschaffung von Informationen über rechtsrelevante Internetauftritte (z.B. Anwaltsseiten, Bundesverband für E-Commerce und Versandhandel, Industrie- und Handelskammern.) * Förderung des kooperativen Lernens durch arbeitsteilige Gruppenarbeit * Dokumentation und adressatengerechte Präsentation der Arbeitsergebnisse mit Programmen für Textverarbeitung bzw. Shopsystemen * Förderung der sozial-kommunikativen Kompetenzen durch weitere Einübung einer Feedbackkultur * Einbindung von Textbausteinen in den jeweiligen Online-Vertriebskanal | | |
| Unterrichtsmaterialien/Fundstelle  erstellte Abmahnungen zum Widerrufsrufrecht, zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen, zu den Informationspflichten, zur Datenschutzerklärung;  Bürgerliches Gesetzbuch (BGB); Preisangabenverordnung (PAngV); Datenschutzgrundverordnung (DSGVO); Telemediagesetz (TMG); Bundesdatenschutzgesetz (BDSG); Urhebergesetz (UrhG); [www.gesetze-im-internet.de](http://www.gesetze-im-internet.de); [www.dejure.org](http://www.dejure.org), Apps z.B. vom NWB-Verlag.  Bis dato verwendete Widerrufsbelehrung, Datenschutzerklärung, Impressumsangabe und Allgemeine Geschäftsbedingungen aus dem jeweiligen Shopsystem zur Überprüfung;  Muster-Checklisten, Muster-Widerrufsformular, Muster- Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) Muster-Datenschutzerklärung verschiedener Anbieter (z.B. Anwaltsseiten, Industrie- und Handelskammer, Berufsverbände) als Arbeitsgrundlage | | |
| Organisatorische Hinweise  Fachraumbedarf, Beamer, PC, Internet, ggf. Shopsystem | | |

Medienkompetenz, Anwendungs-Know-how, Informatische Grundkenntnisse

Autorenteam: Rebecca Friesecke, Kaufmännisches Berufskolleg Duisburg-Mitte

Frank Kraehmer, Berufskolleg Herzogenrath

Christian Lehmacher, Reinhard-Mohn-Berufskolleg des Kreises Gütersloh

Benjamin Dux, Karl-Schiller-Berufskolleg Dortmund