|  |  |
| --- | --- |
| **1. Ausbildungsjahr** | *Kauffrau/Kaufmann im E-Commerce* |
| **Bündelungsfach** | *Geschäftsprozesse im E-Commerce* |
| **Lernfeld 3** | *Verträge im Online-Vertrieb anbahnen und bearbeiten* |
| **Lernsituation 3.1** | *Verkaufsprozesse unter dem Aspekt der Rechtssicherheit analysieren* |
| Einstiegsszenario Das Unternehmen erhält mehrere Abmahnungen. Die Schülerinnen und Schüler sollen nach Rücksprache mit der Juristin Anna Schmidt überprüfen, ob die Abmahnungen gerechtfertigt sind. | Handlungsprodukt/Lernergebnis* Checkliste mit Anforderungskriterien zum rechtssicheren Online-Shop
* Muster-Widerrufsformular
* Muster- Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)
* Muster-Datenschutzerklärung
* Ergebnis der Überprüfung der eingegangenen Abmahnungen

Hinweise zur Lernerfolgsüberprüfung und Leistungsbewertung* schriftliche Leistungsüberprüfung am Ende der Lernsituation
* Erstellung der Checkliste (Sonstige Leistung)
 |
| Wesentliche KompetenzenDie Schülerinnen und Schüler … * kennen die unterschiedlichen rechtlichen Regelungen für die Vertragsgestaltung und Vertragsabschlüsse im Online-Vertrieb unter Berücksichtigung der unterschiedlichen Vertragspartner.
* formulieren Anforderungskriterien zur rechtssicheren Gestaltung des Online-Vertriebs.
* beurteilen kriteriengeleitet die Abmahnungen hinsichtlich ihrer inhaltlichen Richtigkeit.
* setzen die Anforderungskriterien unter Berücksichtigung des Bundesdatenschutzgesetzes und der Datenschutzgrundverordnung um.
* erstellen im Rahmen des selbstregulierten Lernens eine Checkliste mit Hilfe geeigneter Software.
* erstellen in Rückkopplung mit der Rechtsabteilung eine Widerrufsbelehrung, Allgemeine Geschäftsbedingungen sowie eine Datenschutzerklärung und binden diese in den jeweiligen Online-Vertriebskanal ein.
* reflektieren ihren aktuellen Wissensstand hinsichtlich einer rechtssicheren Gestaltung im Online-Vertrieb und leiten daraus weitere Handlungsschritte ab (Status Quo, Quo Vadis?).
* reflektieren die Bedeutung des Datenschutzes und Datensicherheit im Hinblick auf die Verwendungsmöglichkeiten von Kundendaten.
* reflektieren die Bedeutung des Datenschutzes und Datensicherheit auch für ihr eigenes Leben und ihre Mitverantwortung in der Gesellschaft.
* wissen, dass die rechtliche Gestaltung und Pflege eines Online-Shops verantwortungsvolle Aufgaben darstellen.
* wissen, dass die Dynamik und Komplexität im Online-Vertrieb auch Gesetzesänderungen betreffen und deswegen einen kontinuierlichen Austausch mit der Rechtsabteilung bedingen.
* präsentieren ihre Arbeitsergebnisse adressatengerecht.
* bewerten ihre Arbeitsergebnisse an Hand der Bewertungskriterien.

im Hinblick auf Informationsgehalt, Aktualität und Stichhaltigkeit.* vertiefen ihre Fähigkeiten im Hinblick auf den ordnungsgemäßen Umgang mit Gesetzestexten und Feedbackregeln.
 | Konkretisierung der Inhalte* Rechtsquellen, Rechtsgebiete im E-Commerce
* Unternehmer- und Verbraucherbegriff nach dem BGB
* Art der Geschäftsbeziehung:
* Business to Business (B2B)
* Business to Customer (B2C)
* Abmahnungen im E-Commerce:
* Bedeutung
* Umgang
* häufigste Abmahnungsgründe
* Allgemeine Geschäftsbedingungen
* Anwendungs- und Regelungsbereiche
* Klauselverbote mit und ohne Wertungsmöglichkeit
* Informationspflichten zu Verträgen im Online-Vertrieb:
* Pflichtangaben im E-Commerce (Impressum, Urheberrecht und Haftungsausschluss, Widerrufsbelehrung)
* Informationen Wettbewerbsrecht (z.B. Preisangabenverordnung, Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb)
* Informationen bei bestimmten Produkten (z.B. Lebensmittel, Elektrogeräte)
* Datenschutz und Datensicherheit
* Umgang mit personenbezogenen Daten nach dem Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) und der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO)
* Bestandteile einer Datenschutzerklärung
* Webtracking, Retargeting
* Arten von Cookies, Verwendungsmöglichkeiten
* Einpflegen von Pflichtangaben in den Online-Shop
 |
| Lern- und Arbeitstechniken* Brainstorming, Clustern und daraus abgeleitet Arbeitsplanerstellung
* Vertiefung im Umgang mit Gesetzestexten auch medienunterstützt
* selbstregulierte Internetrecherche zur Beschaffung von Informationen über rechtsrelevante Internetauftritte (z.B. Anwaltsseiten, Bundesverband für E-Commerce und Versandhandel, Industrie- und Handelskammern.)
* Förderung des kooperativen Lernens durch arbeitsteilige Gruppenarbeit
* Dokumentation und adressatengerechte Präsentation der Arbeitsergebnisse mit Programmen für Textverarbeitung bzw. Shopsystemen
* Förderung der sozial-kommunikativen Kompetenzen durch weitere Einübung einer Feedbackkultur
* Einbindung von Textbausteinen in den jeweiligen Online-Vertriebskanal
 |
| Unterrichtsmaterialien/Fundstelleerstellte Abmahnungen zum Widerrufsrufrecht, zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen, zu den Informationspflichten, zur Datenschutzerklärung; Bürgerliches Gesetzbuch (BGB); Preisangabenverordnung (PAngV); Datenschutzgrundverordnung (DSGVO); Telemediagesetz (TMG); Bundesdatenschutzgesetz (BDSG); Urhebergesetz (UrhG); [www.gesetze-im-internet.de](http://www.gesetze-im-internet.de); [www.dejure.org](http://www.dejure.org), Apps z.B. vom NWB-Verlag.Bis dato verwendete Widerrufsbelehrung, Datenschutzerklärung, Impressumsangabe und Allgemeine Geschäftsbedingungen aus dem jeweiligen Shopsystem zur Überprüfung;Muster-Checklisten, Muster-Widerrufsformular, Muster- Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) Muster-Datenschutzerklärung verschiedener Anbieter (z.B. Anwaltsseiten, Industrie- und Handelskammer, Berufsverbände) als Arbeitsgrundlage |
| Organisatorische HinweiseFachraumbedarf, Beamer, PC, Internet, ggf. Shopsystem |

Medienkompetenz, Anwendungs-Know-how, Informatische Grundkenntnisse

Autorenteam: Rebecca Friesecke, Kaufmännisches Berufskolleg Duisburg-Mitte

 Frank Kraehmer, Berufskolleg Herzogenrath

 Christian Lehmacher, Reinhard-Mohn-Berufskolleg des Kreises Gütersloh

 Benjamin Dux, Karl-Schiller-Berufskolleg Dortmund