1. **Beispielhafte Formulierung der Lernsituation 2.3 für Schülerinnen und Schüler**

Zur Verdeutlichung wird im Folgenden exemplarisches Unterrichtsmaterial aus verschiedenen Handlungsphasen der Lernsituation präsentiert. Alle Unterrichtsmaterialien, Videos und Produktfotos sind durch das Autorenteam selbst erstellt bzw. gekennzeichnete Bilder stehen unter CC0-Lizenz.

* 1. **Informationsphase**
     1. Information und Transparenz
     2. Einstiegsszenario
  2. **Planungsphase**
     1. Planungsraster
     2. Planungsergebnis
  3. **Durchführungsphase**
     1. Beispielartikel mit entsprechenden Produktdaten

4.3.2 Artikel 4K Action Cam

4.3.2.1 Datenblatt

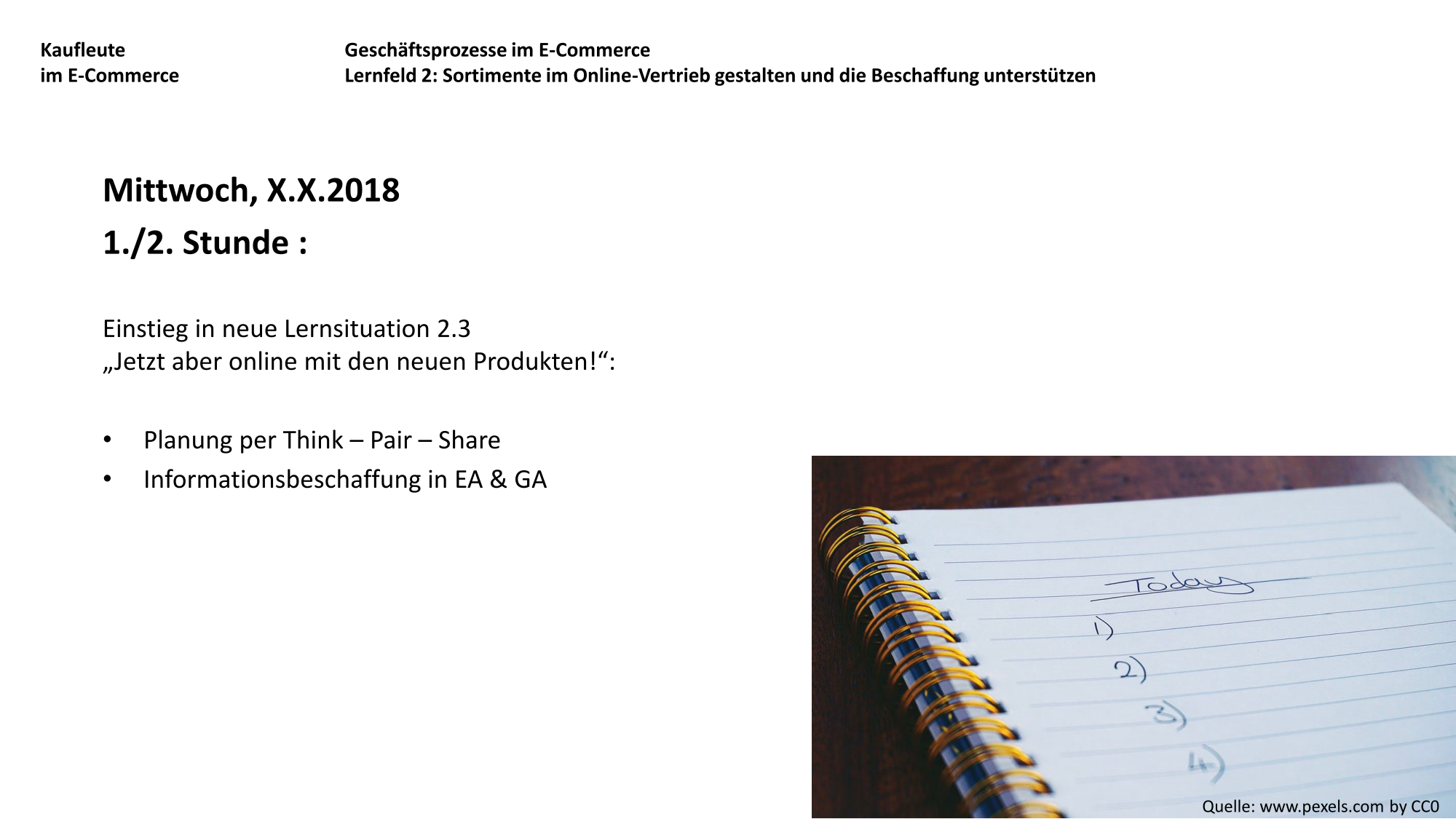
4.3.2.2 Produktfotos

* + - 1. Unboxing-Video

4.3.3 Artikel Bluetooth Lautsprecher

* + 1. Artikel Rückfahrkamera
    2. Anlage in WWS und Onlineshop
  1. **Vertiefung**
     1. HTML und CSS
  2. **Informationsphase**
     1. **Information & Transparenz**

Möglicher Einstieg in Präsentationssoftware wie z. B. PowerPoint, Sway oder in einem OneNote präsentiert. Für alle Schüler\*innen in Office 365 im Klassen-SharePoint verfügbar:

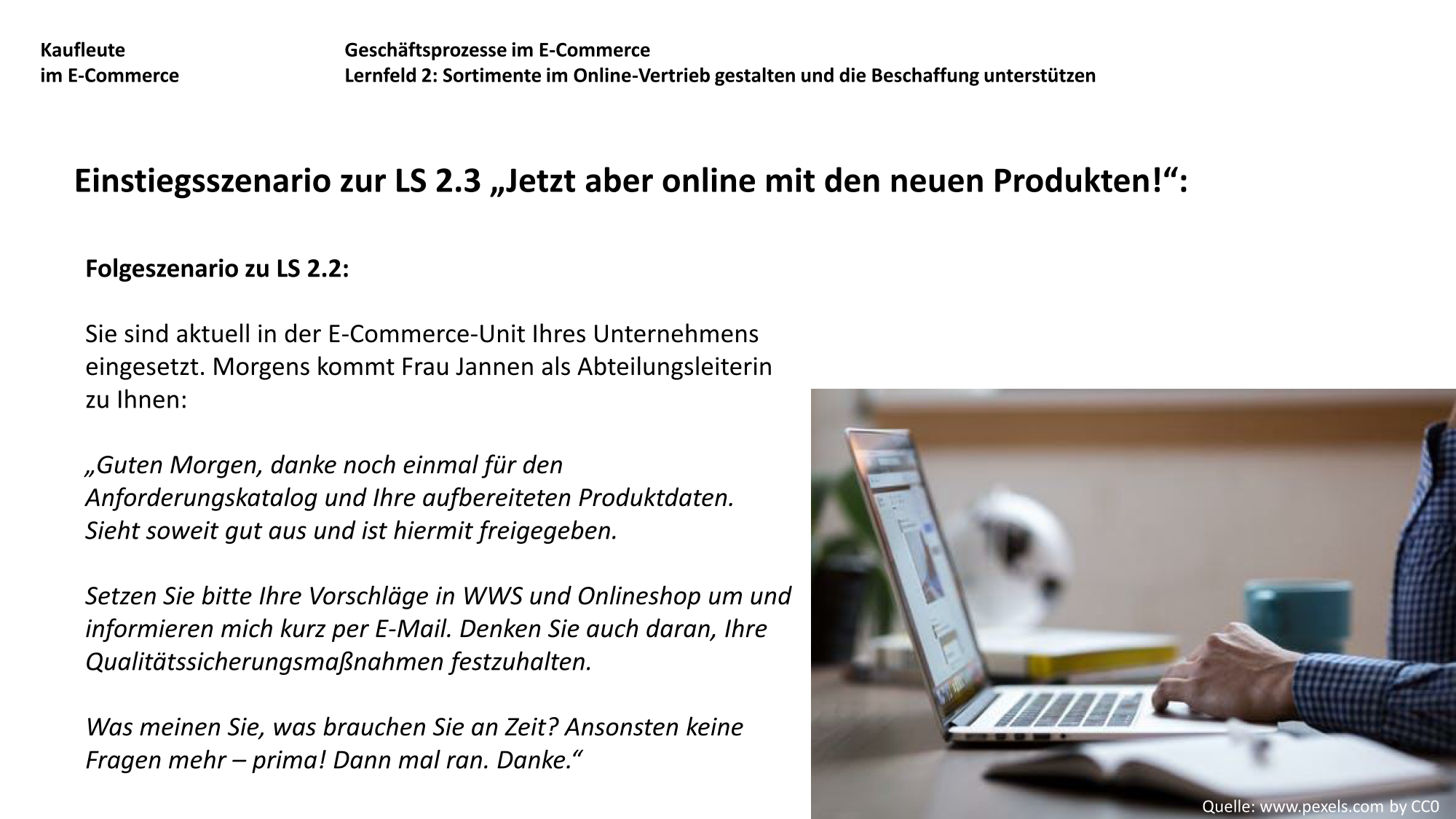


* + 1. **Einstiegsszenario**

Das Szenario wird per Beamer mittels eines narrativen Einstiegs präsentiert. Zusätzlich ist das Szenario im SharePoint für alle Schüler\*innen verfügbar.

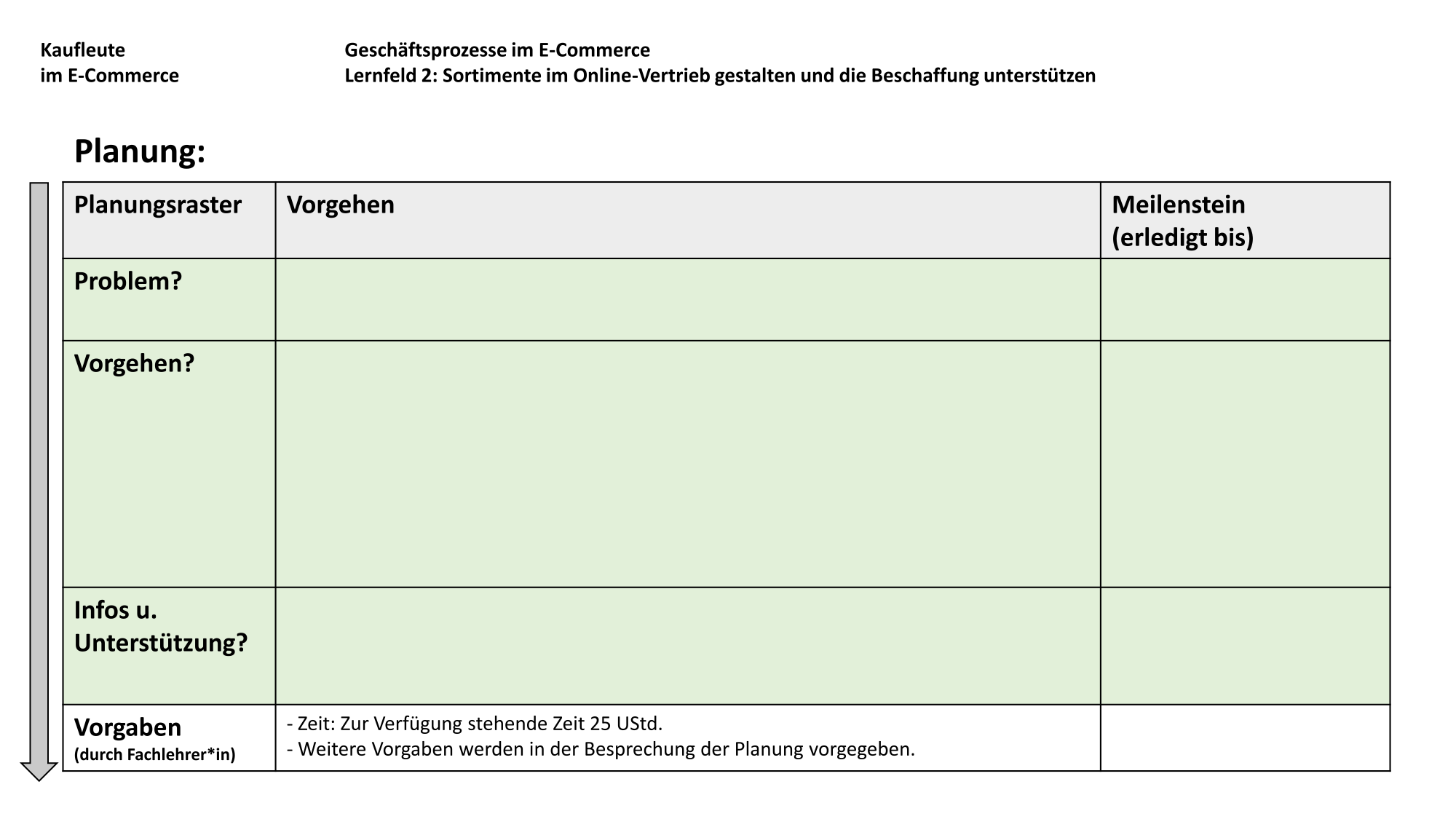
*Anmerkung:*

*Das Einstiegszenario zu LS 2.3 ist ein Folgeszenario zur LS 2.2 und knüpft direkt an die vorherige LS an: Die Auszubildenden haben im Einstiegsszenario zu LS 2.2 „Vorbereitung einer verkaufsfördernden und rechtssicheren Produktpräsentation im Online-Vertriebskanal“ einen Anforderungskatalog für die Produktpräsentation im Onlineshop erstellt und auf dieser Basis die notwendigen Produktdaten recherchiert und aufbereitet und diese zur Freigabe an Ihre Abteilungsleitung gesendet.*



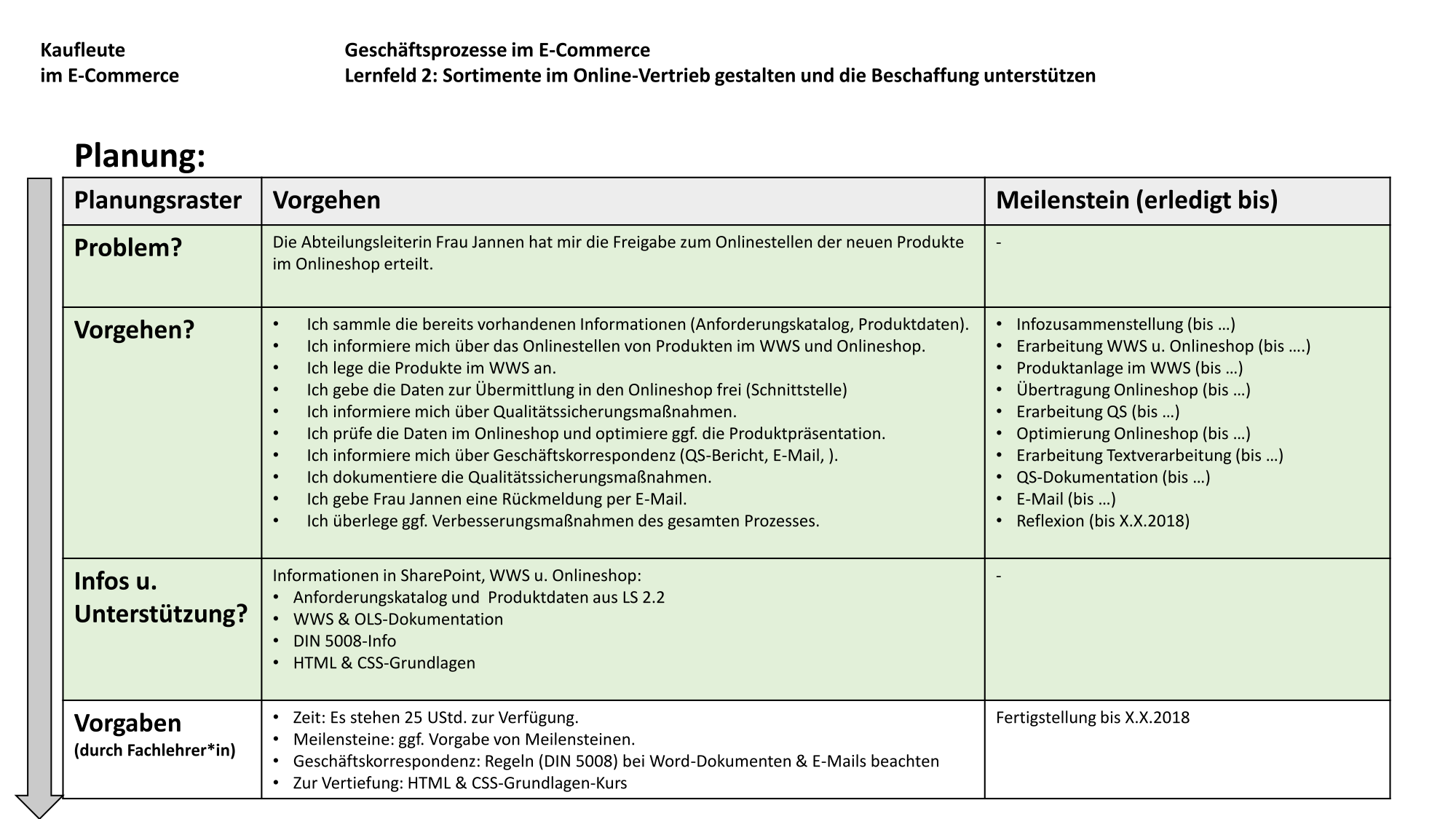
* 1. **Planungsphase**
     1. **Planungsraster**

Das Planungsraster wird den Schüler\*innen im SharePoint zur Erarbeitung per Think-Pair-Share vorgegeben:



* + 1. **Planungsergebnis**

Das Planungsergebnis stellt eine mögliche Lösung der Schüler\*innen dar, die im Plenum vorgestellt, besprochen und als gemeinsames Ergebnis im SharePoint eingestellt wird:



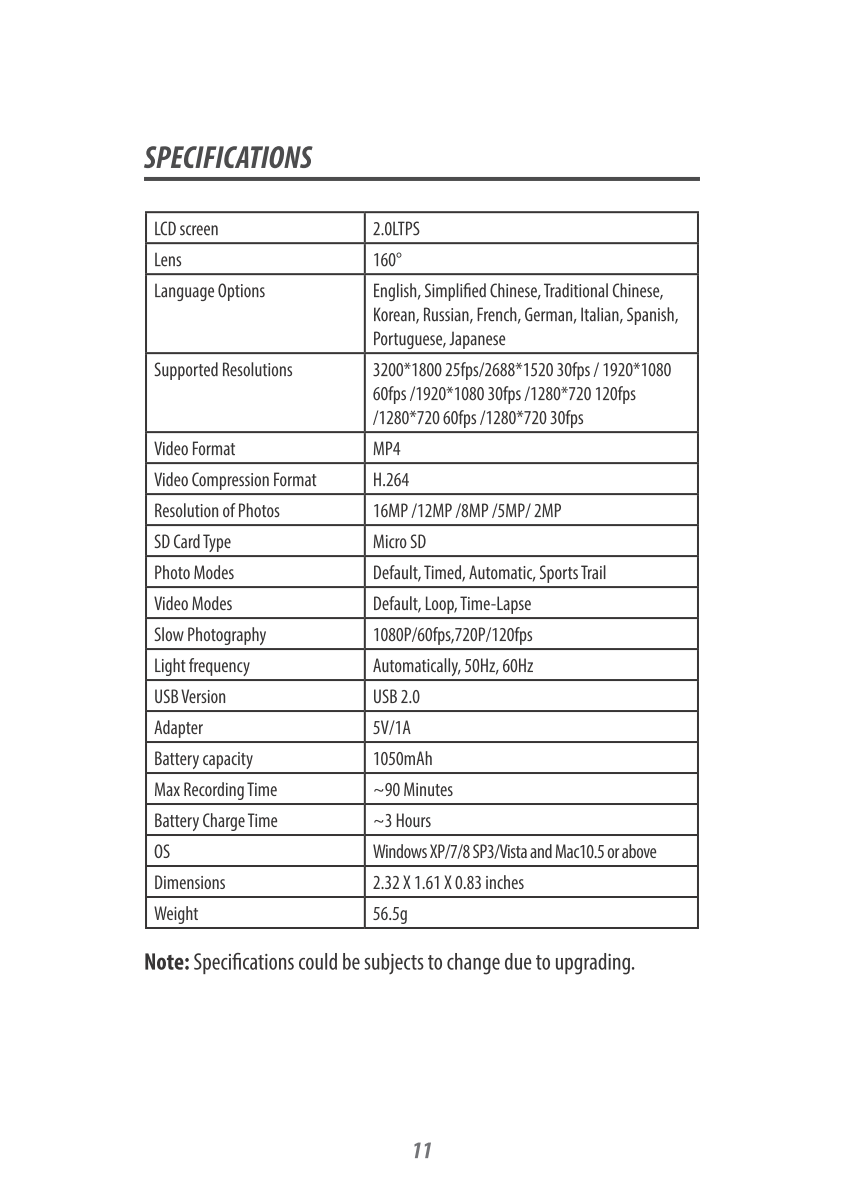
* 1. **Durchführungsphase**
     1. **Beispielartikel mit entsprechenden Produktdaten**

Die folgenden Artikel legen die Schüler\*innen im WWS (z. B. JTL Wawi unter https://www.jtl-software.de/warenwirtschaft) an und ergänzen diese im Onlineshop mit weiteren Bild- und Mediadateien.

Die vorbereiteten Artikel bestehen jeweils aus einem Datenblatt in englischer Sprache, mehreren Artikelfotos und einem Unboxing-Video, das auf diversen Videoplattformen eingestellt werden kann.

* + 1. **Artikel 4K Action Cam**

**4.3.2.1 Datenblatt**



**4.3.2.2 Produktfotos**

Alle Produktfotos von S. Wilmshöfer.

Produktfoto 1:



Produktfoto 2:



**4.3.2.3 Unboxing-Video**

Link zum Youtube Unboxing Video (von S. Wilmshöfer)

<https://www.youtube.com/watch?v=YXB7tqY19-I>

* + 1. **Artikel Bluetooth Lautsprecher**

Siehe Materialien.

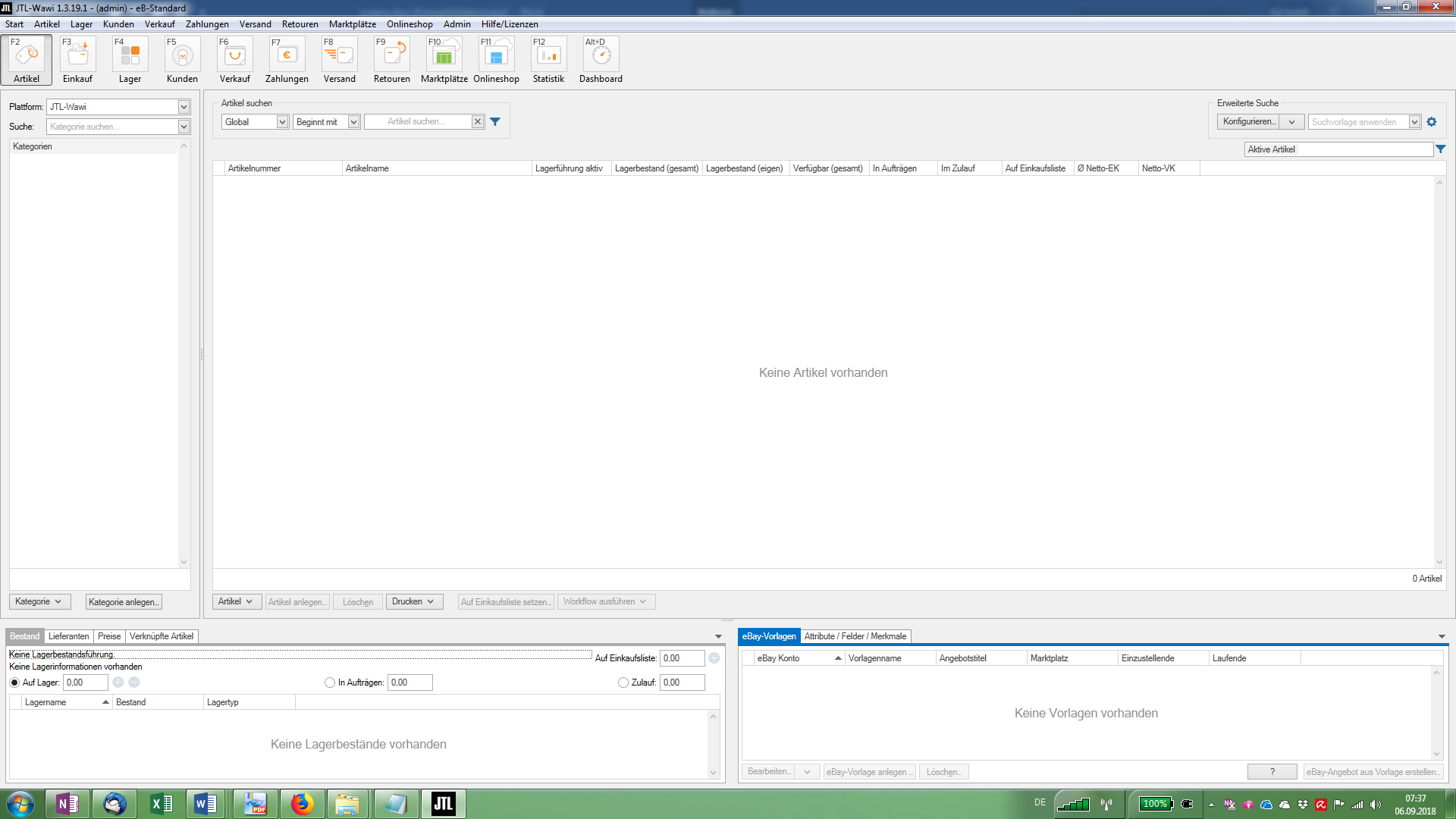
* + 1. **Artikel Rückfahrkamera**

Siehe Materialien.

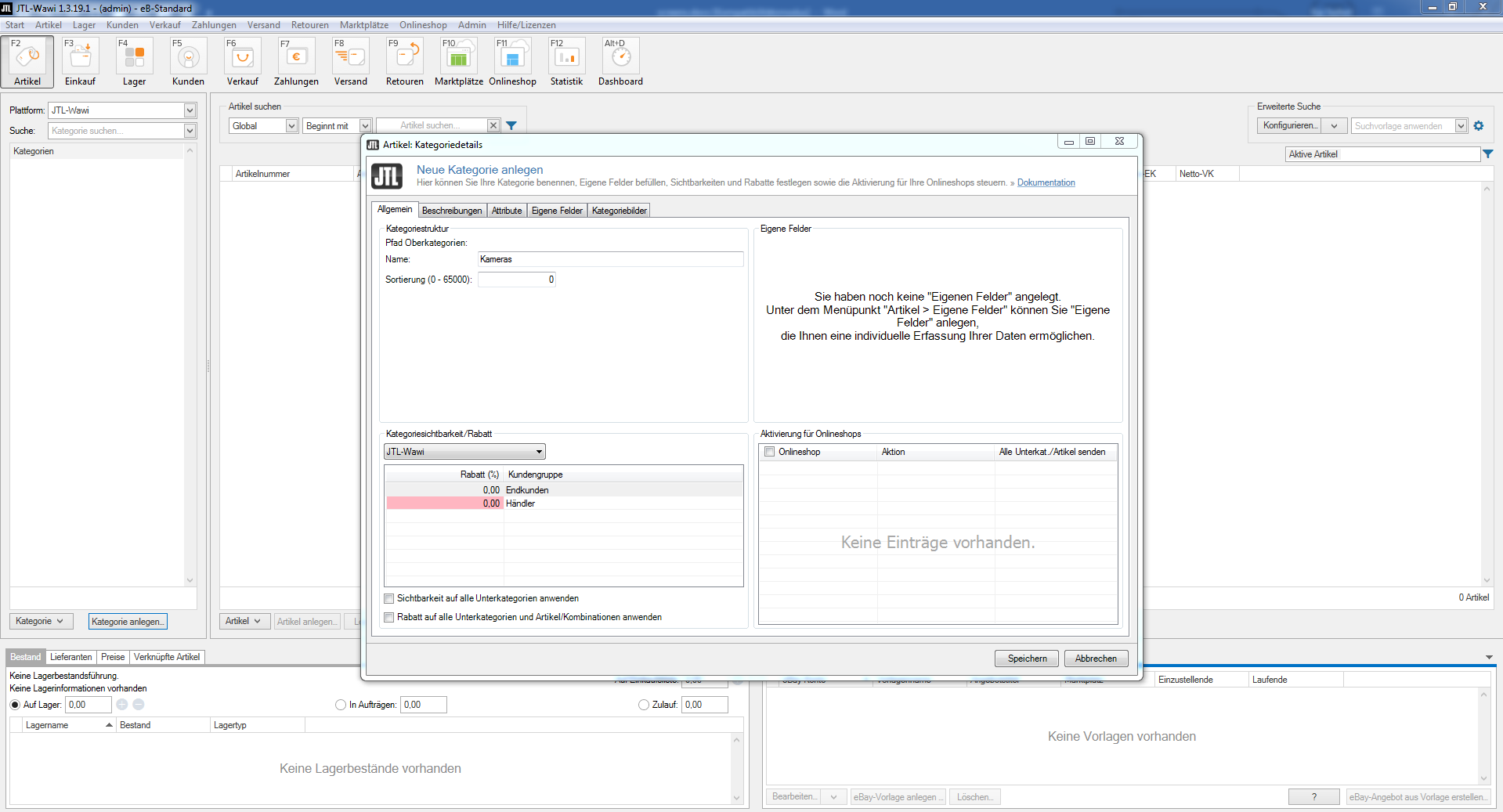
* + 1. **Anlage in WWS und Onlineshop**

Exemplarisch wird in der folgenden Sequenz die Anlage des neuen Artikels „4K Action Cam“ samt Kategorie „Kamera“ im WWS sowie Onlineshop dargestellt.

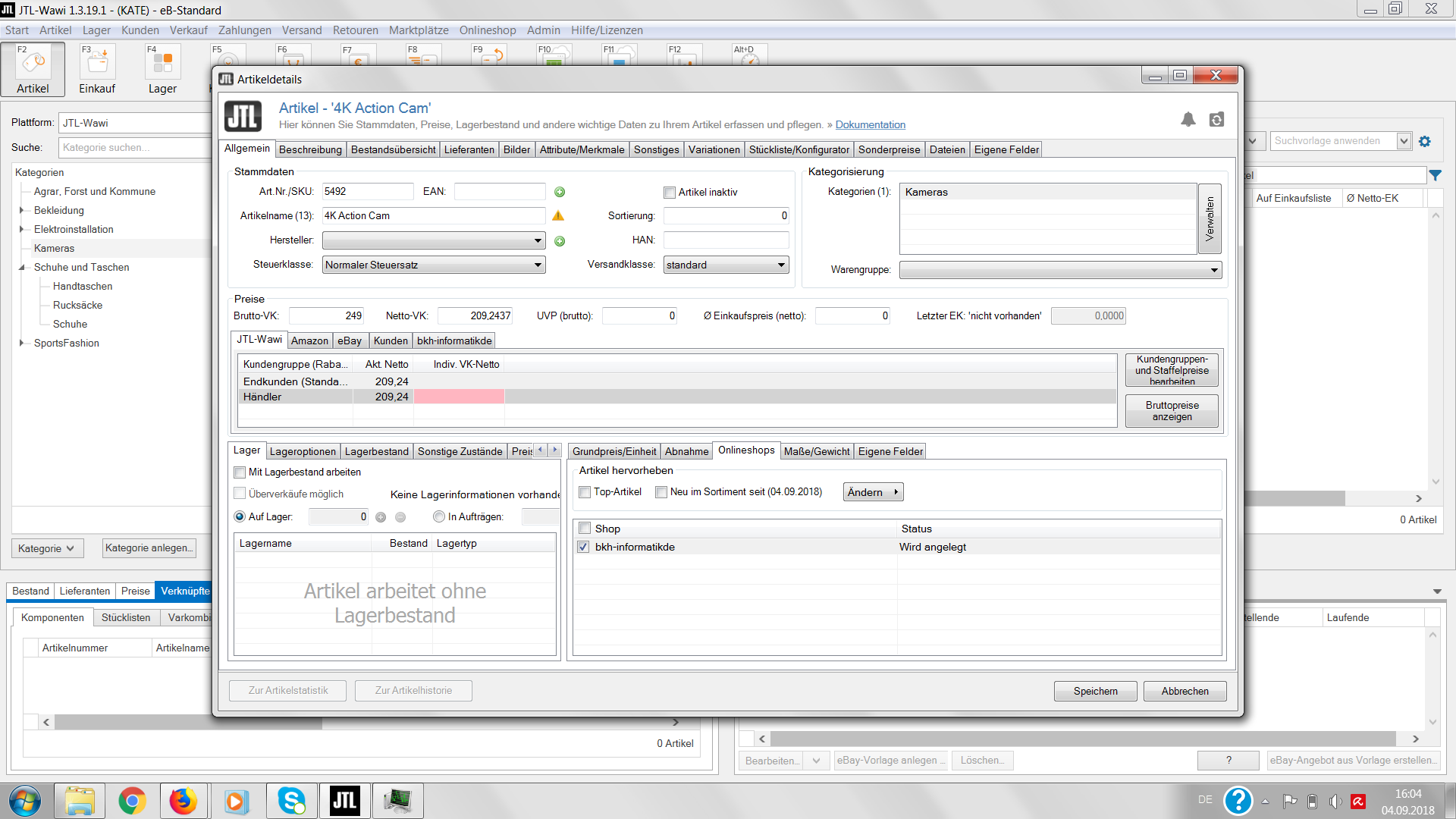
1. Startseite „Artikel“ im WWS:



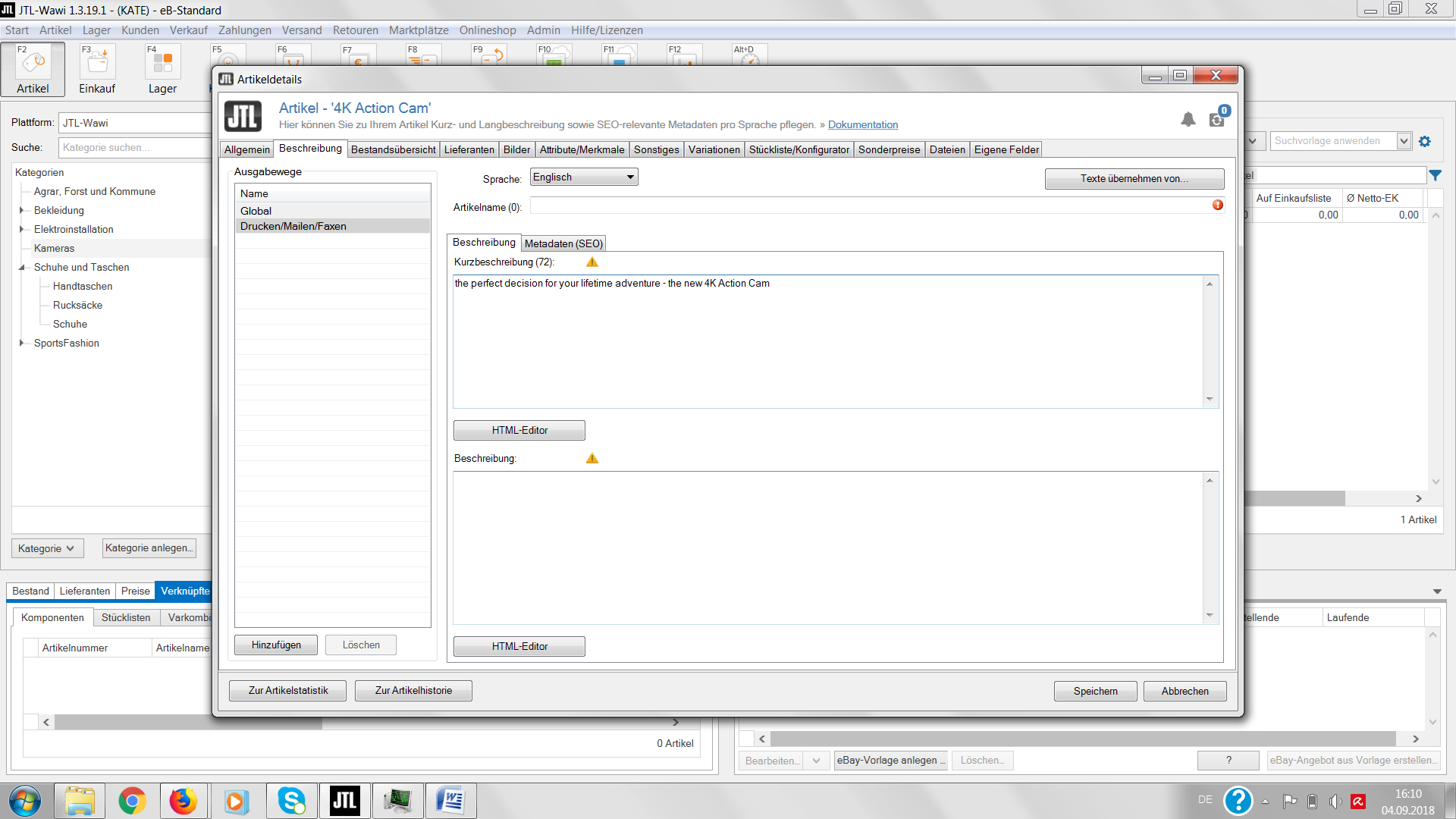
1. Die Kategorie Kameras wird angelegt:



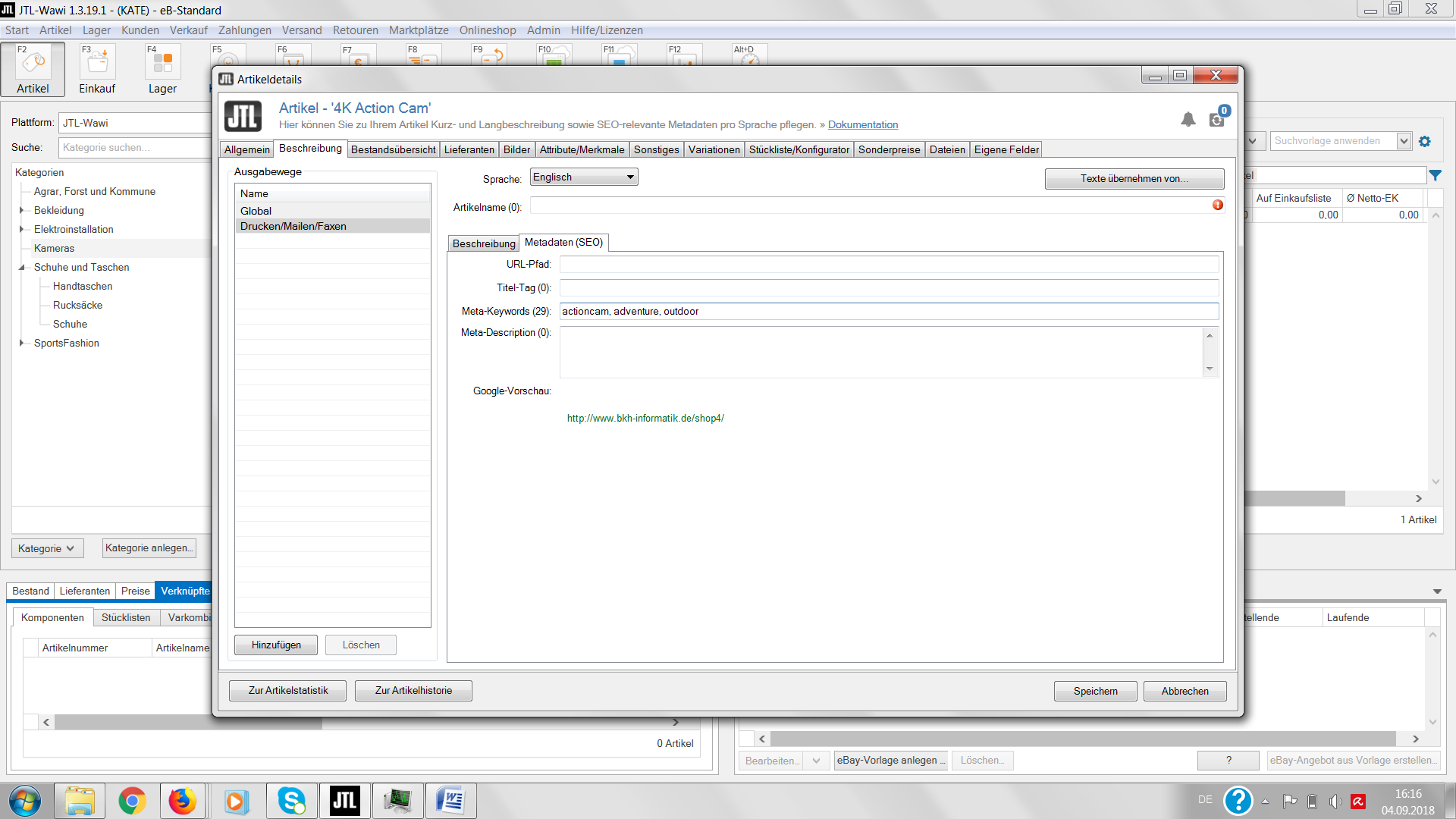
1. Der Artikel „4K Action Cam“ wird mit den in der vorangegangen Lernsituation 2.2 vorbereiteten Artikeldaten angelegt:



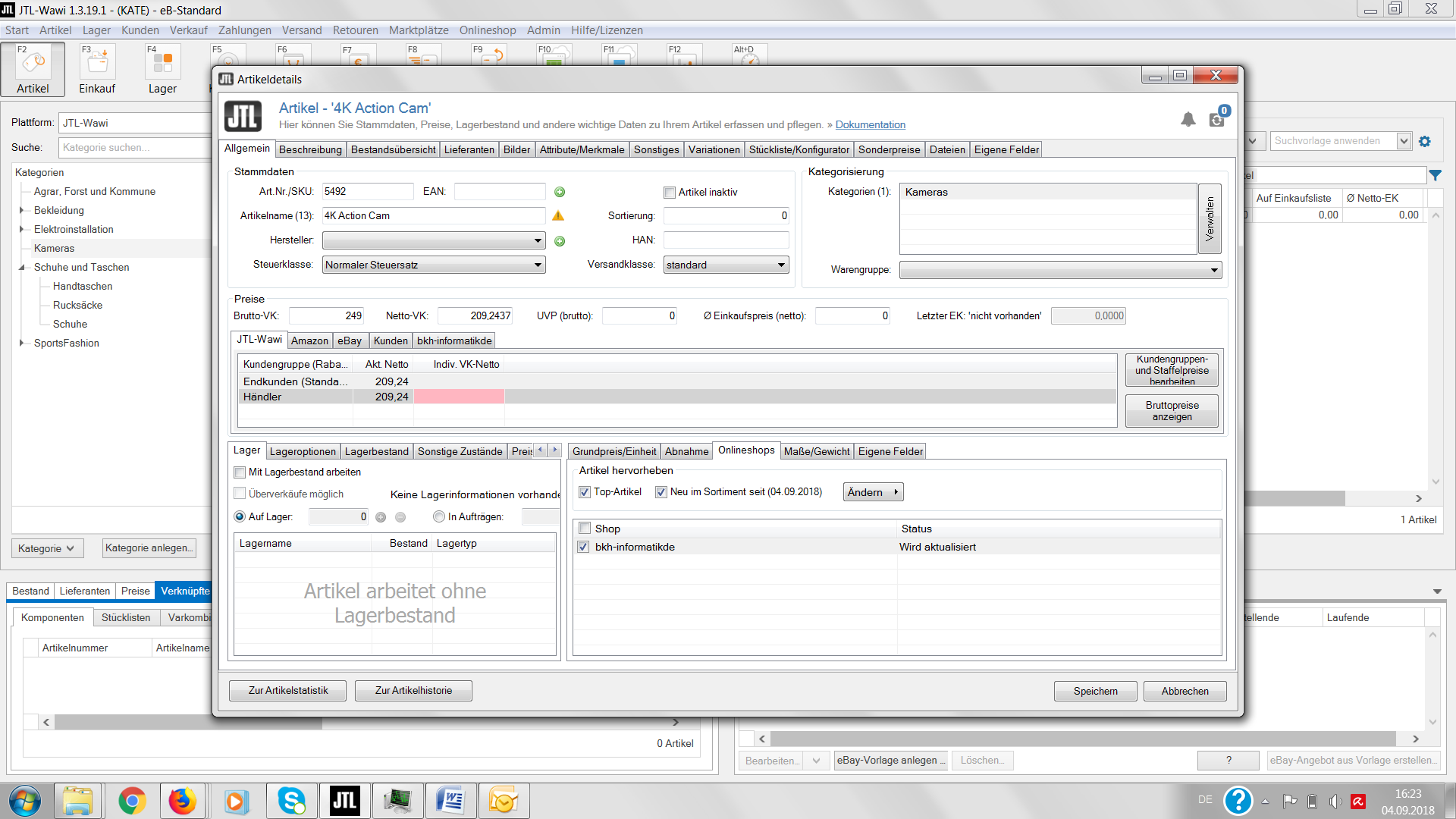
1. Neben einer deutschen wird für ein internationales Angebot eine englischsprachige Artikelkurzbeschreibung erfasst:



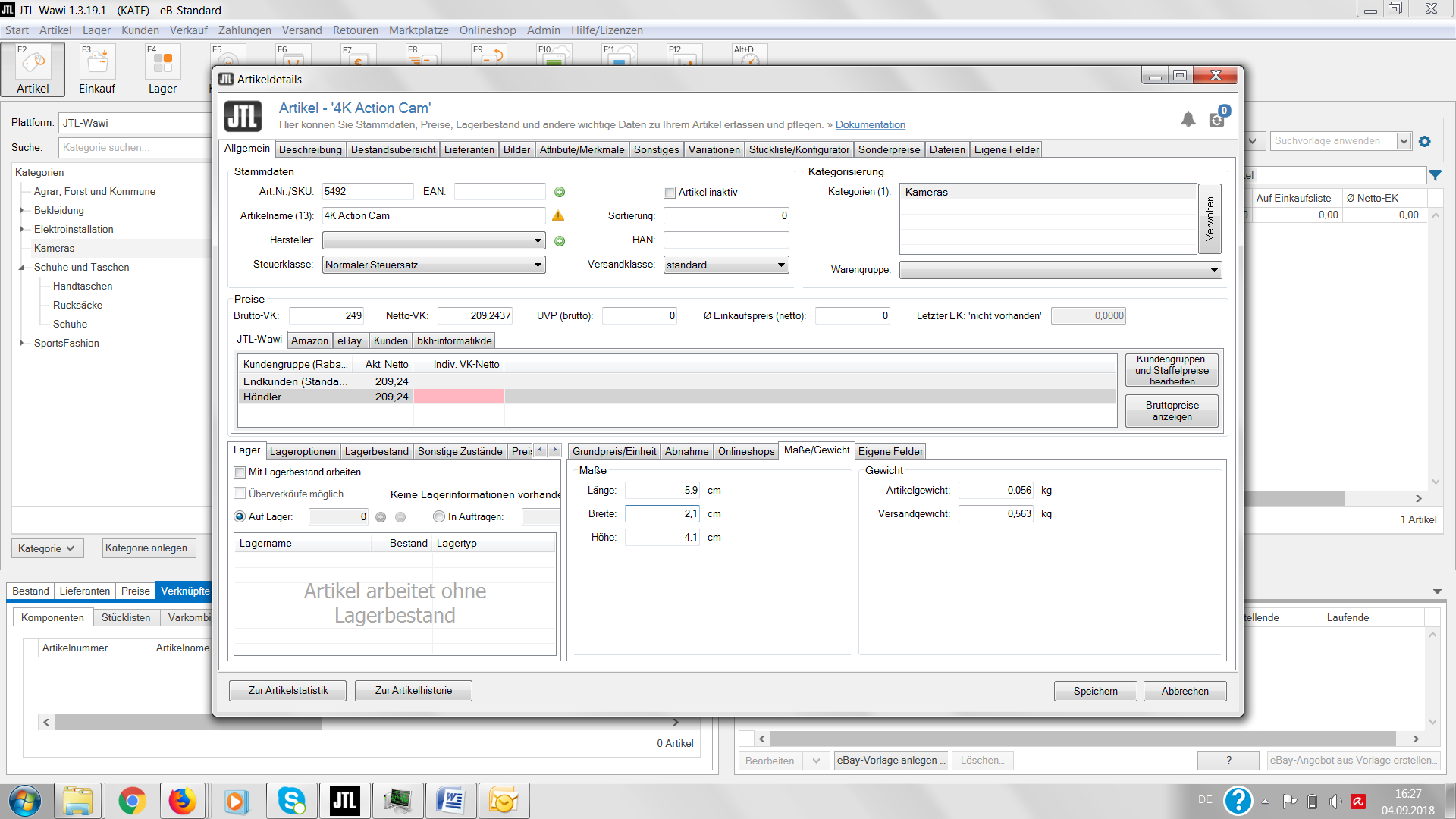
1. Es werden Keywords als Metadaten eingegeben:



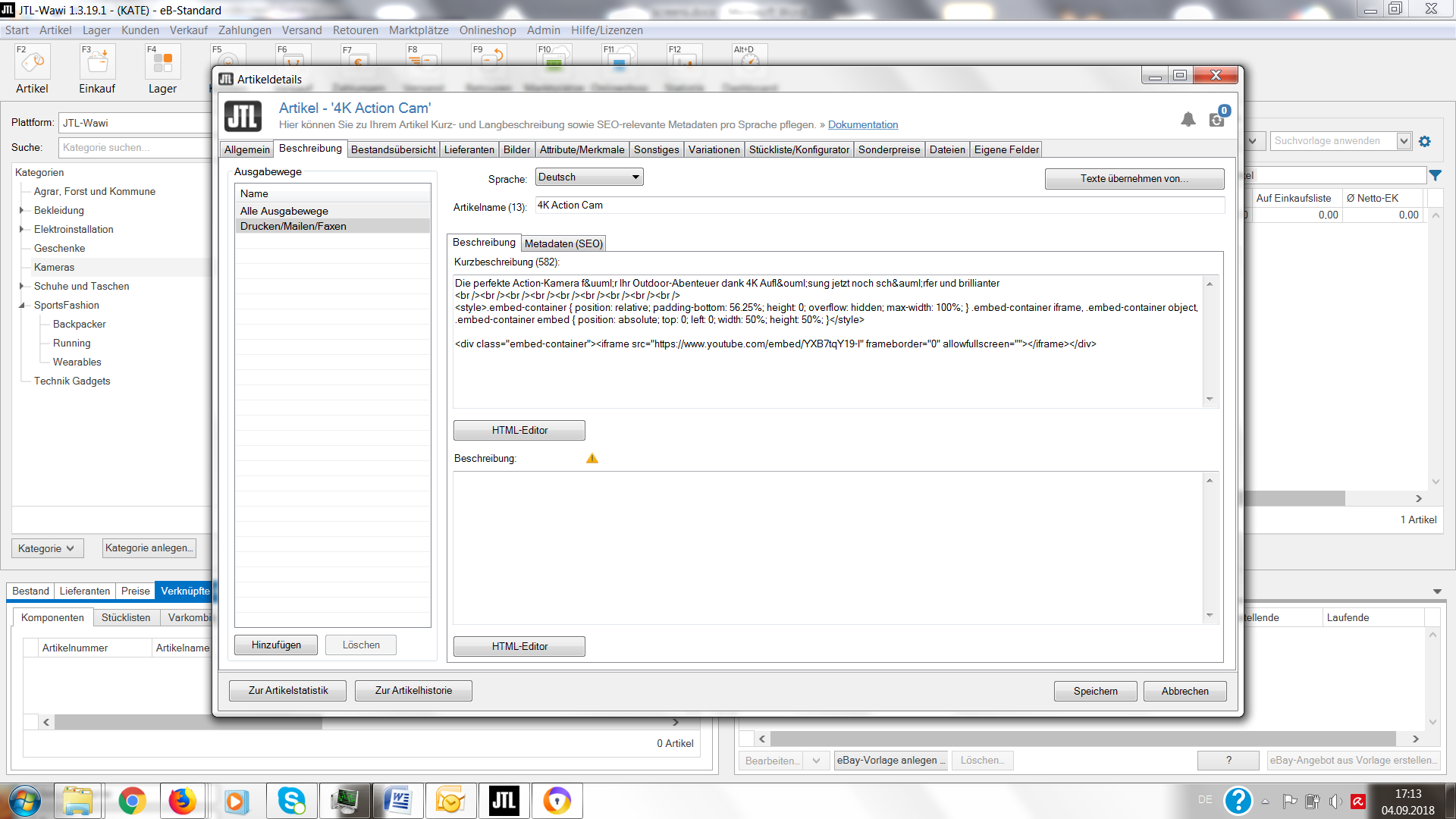
1. Der Artikel kann als „Neu im Sortiment“ und/oder als „Top-Artikel“ gekennzeichnet werden:



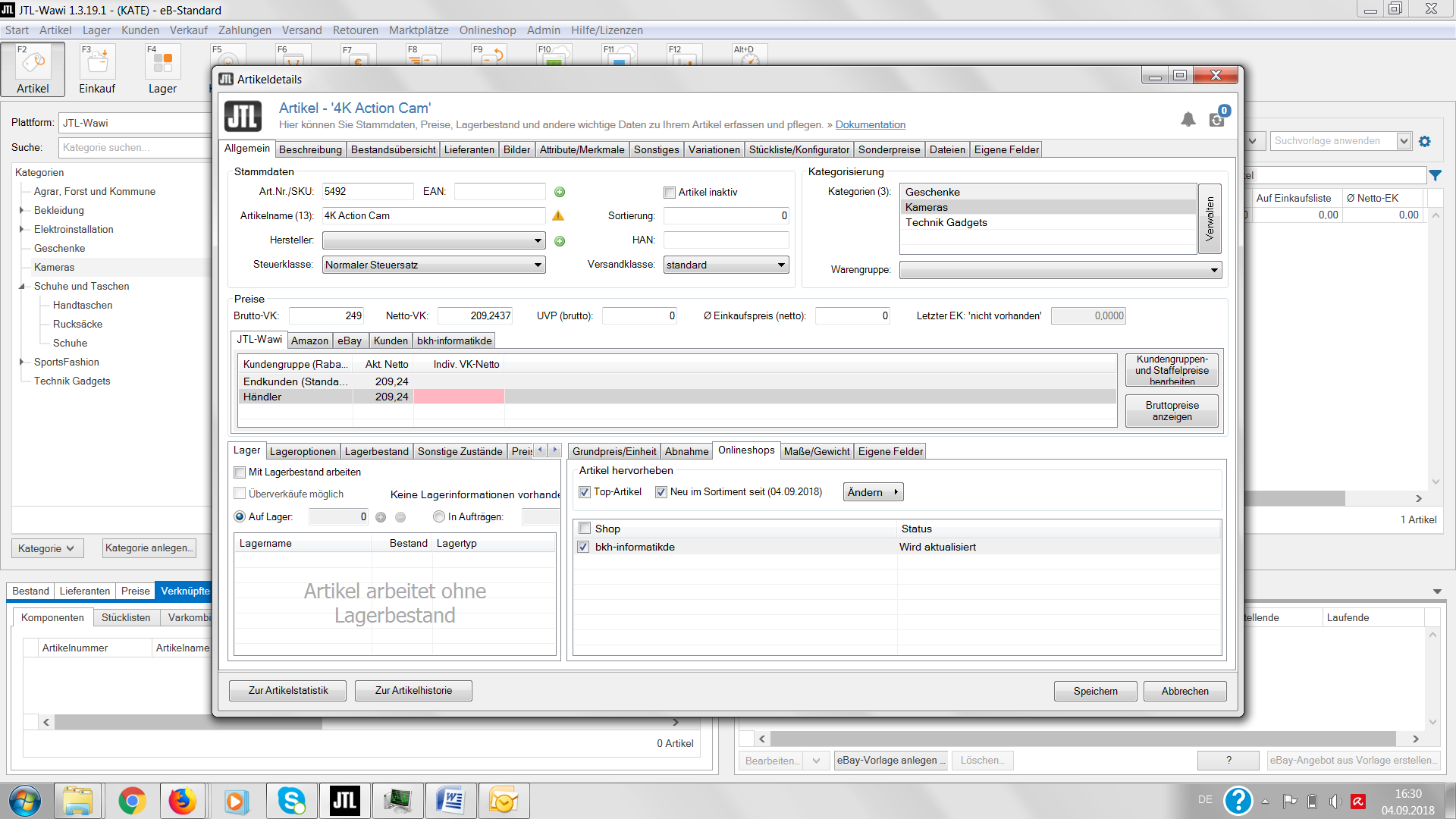
1. Aus dem Datenblatt (4.3.2.1) werden die technischen Spezifikationen des Artikels übernommen:



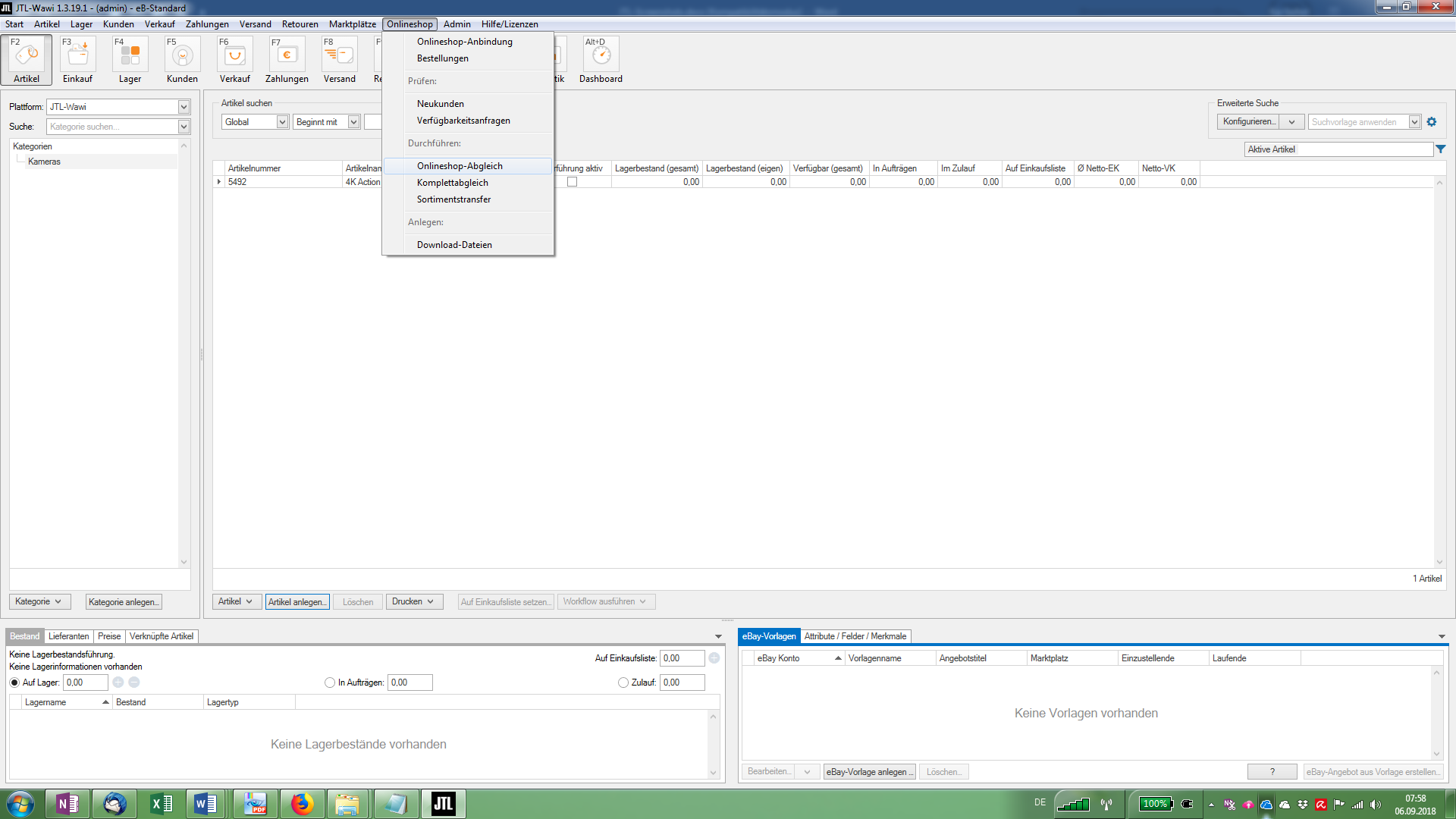
1. Es wird ein Link zum Unboxing-Video (4.3.2.3) in HTML-Code hinterlegt:



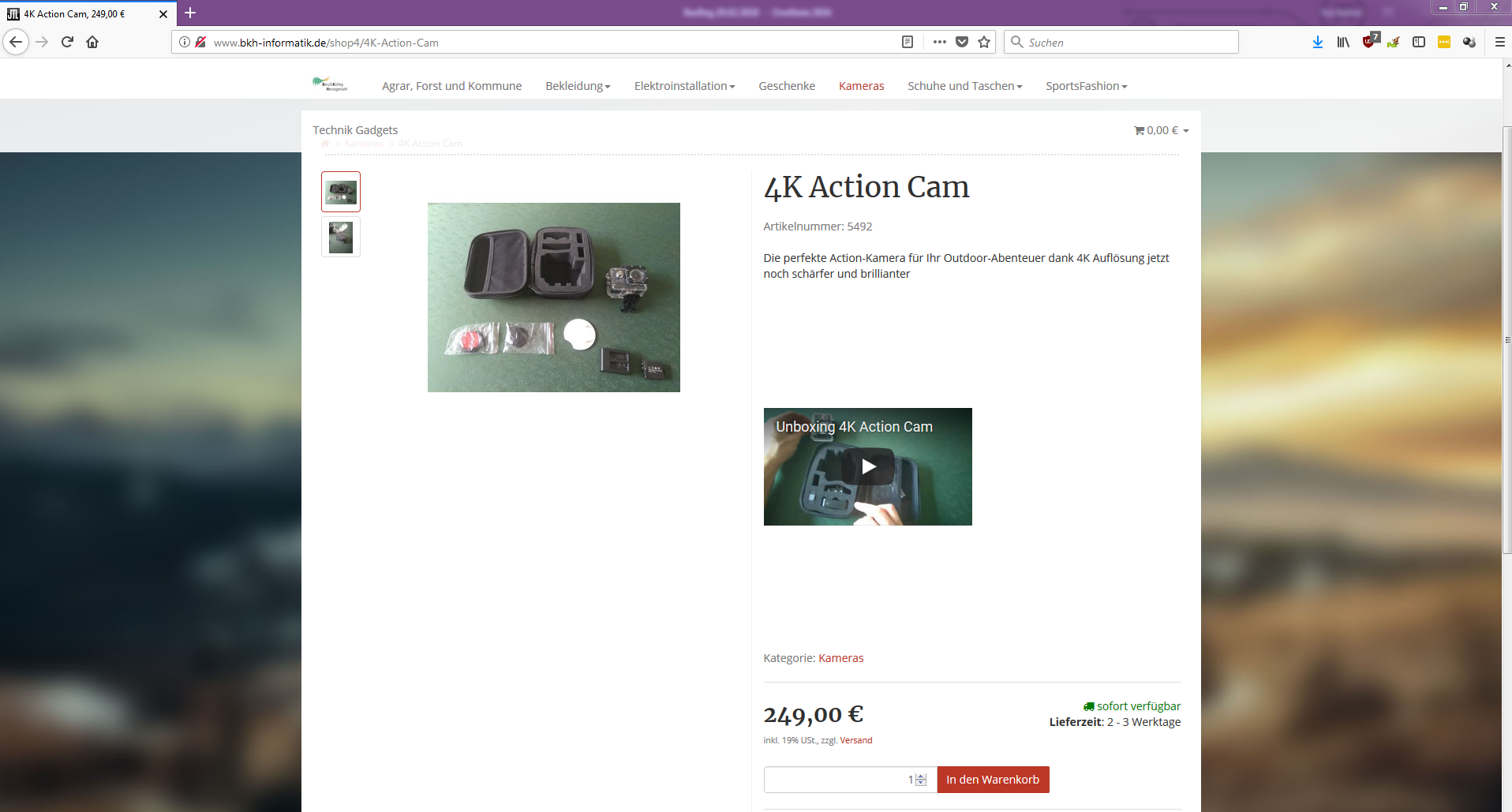
1. Für eine bessere Auffindbarkeit im Onlineshop wird der Artikel weiteren Kategorien hinzugefügt:



1. Der Artikel wird aus dem WWS über die Schnittstelle in den Onlineshop übertragen:



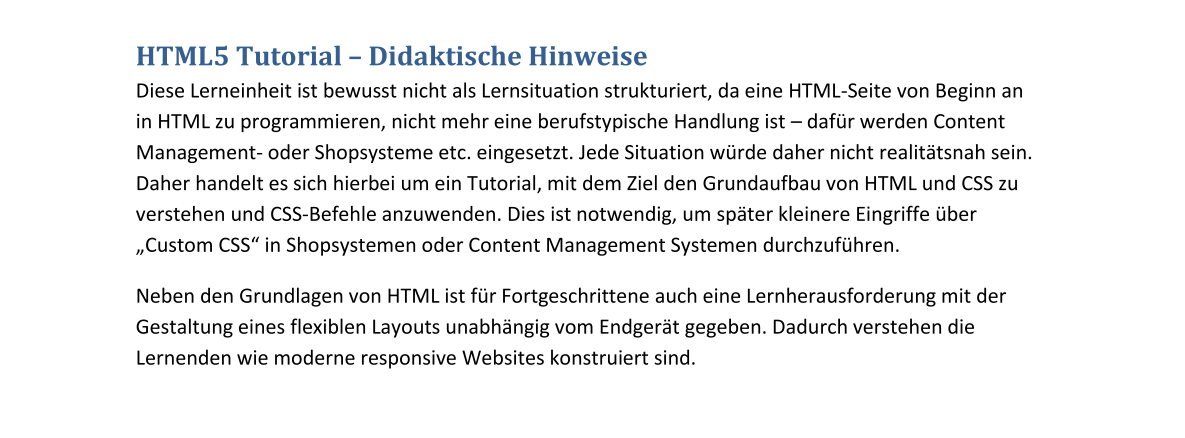
1. Der Artikel wird im Onlineshop angezeigt (Kundenperspektive):



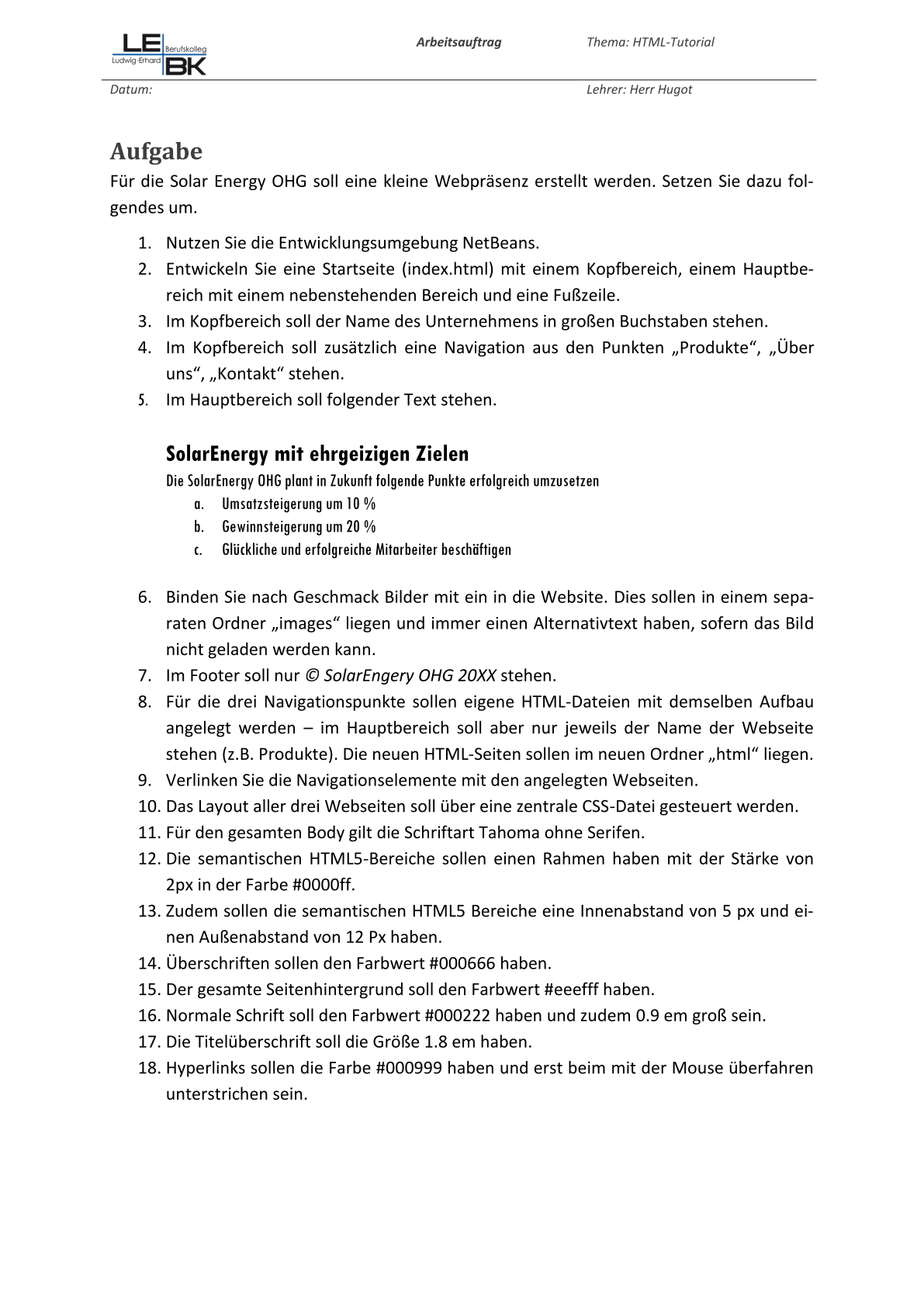
* 1. **Vertiefung**
     1. **HTML und CSS**

Zur Vertiefung der Funktionsweisen im Onlineshop erhalten die Schüler\*innen eine Einführung in HTML. Die Lerneinheit besteht aus den folgenden Materialien (Didaktische Hinweise, Aufgabenstellung, Skript, Bildmaterial, Lösungsvorschlag):

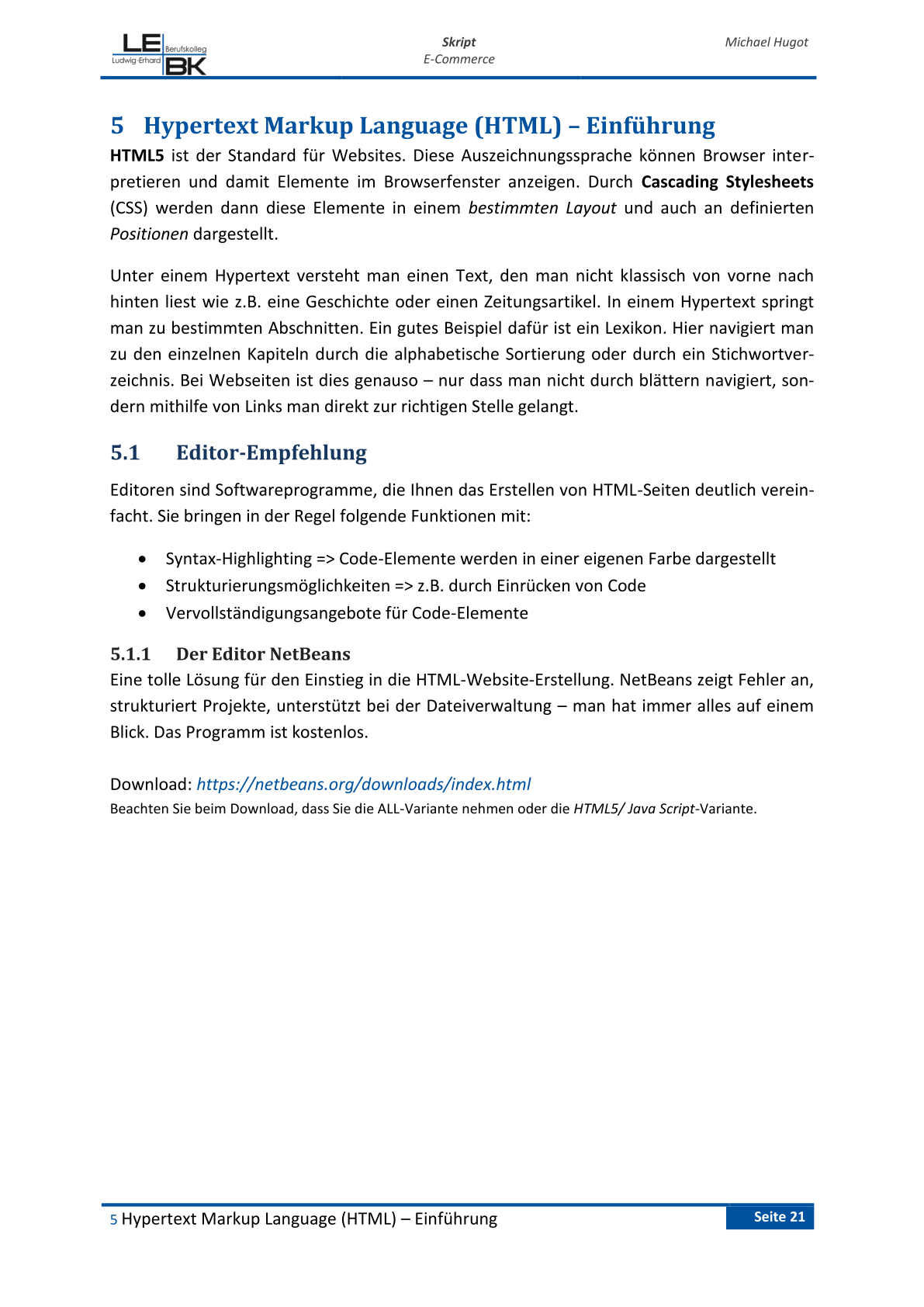
00-00\_Didaktische\_Hinweise.docx:



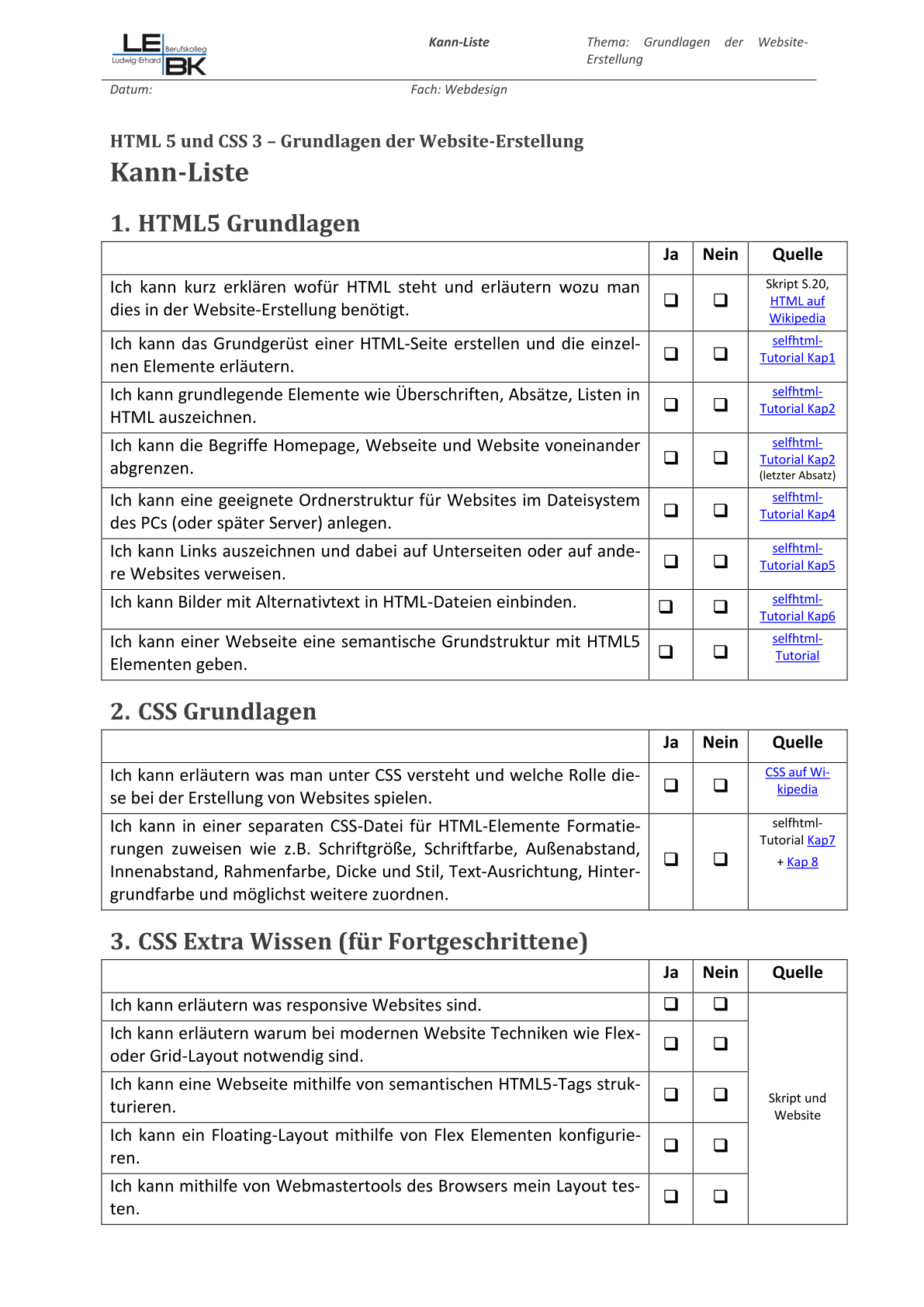
01-01\_Arbeitsauftrag\_HTML-Grundlagen.docx



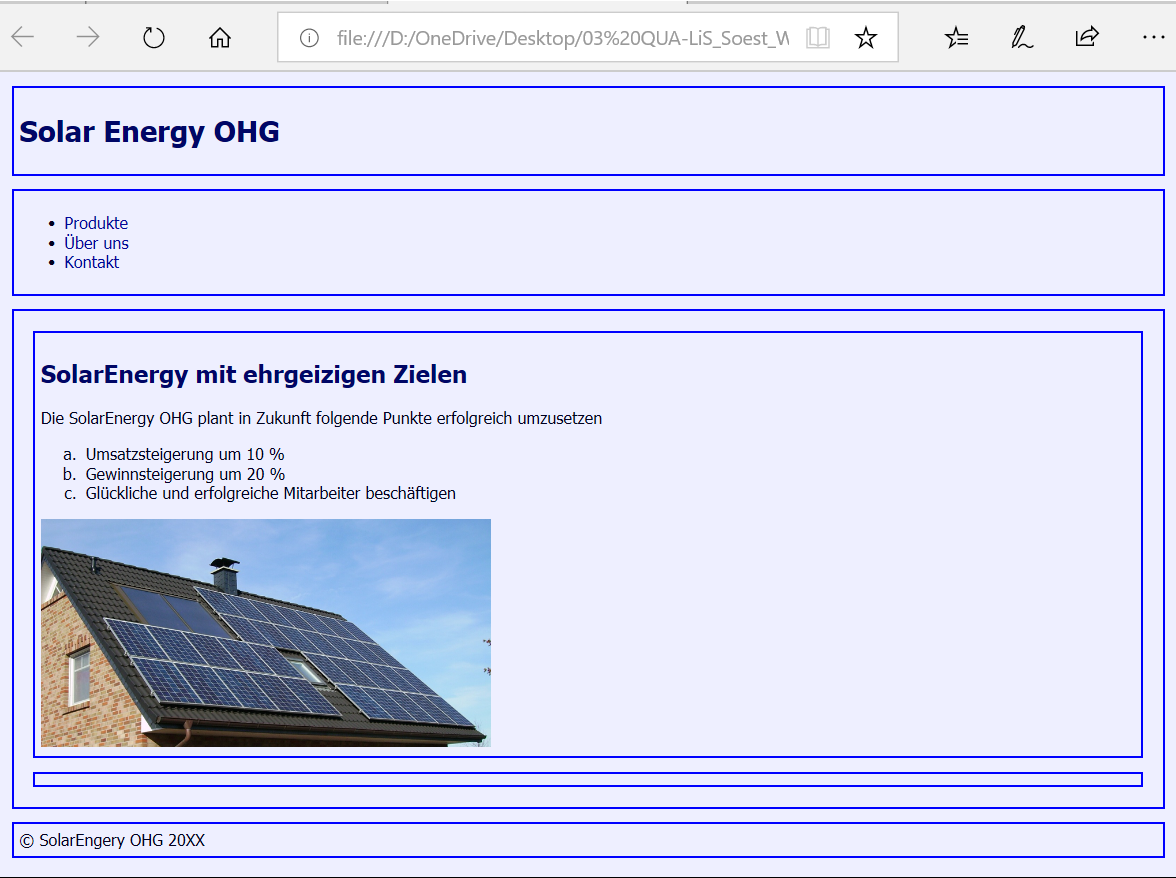
01-02\_Skript\_E-Commerce\_Kapitel\_HTML5\_Tutorial.pdf (Ausschnitt):



03-01\_KANN-Liste\_HTML\_und\_CSS.docx



Mögliche Website als Schüler\*innen-Lösung:



Autorenteam: M. Hugot, Ludwig-Erhard-BK Münster,

K. Seifert, Erich-Gutenberg-BK Köln,

S. Wilmshöfer, BK Barmen Wuppertal