|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lernfeld Nr. 1: Das Unternehmen präsentieren und die eigene Rolle mitgestalten (80 UStd.) 1. Ausbildungsjahr** | | | |
| **Nr.** | **Abfolge der Lernsituationen** | **Zeitrichtwert (UStd.)** | **Kompetenzen aus dem KMK-Rahmenlehrplan**  **Beiträge der Fächer zum Kompetenzerwerb in Abstimmung mit dem Fachlehrplan** |
| 1.1 | Die duale Ausbildung im E-Commerce | 15 | Die Schülerinnen und Schüler klären ihre Stellung im Betrieb und erfassen ihre Rechte und Pflichten. Dazu setzen sie sich mit den Aufgaben, Rechten und Pflichten der Beteiligten im dualen System der Ausbildung und im Arbeitsverhältnis auseinander (*rechtliche Regelungen zur Berufsbildung, zum Jugendarbeitsschutz).*  Sie erkunden unternehmensspezifische Maßnahmen zur Erhaltung der Gesundheit und Leistungsfähigkeit.  Sie informieren sich über den eigenen Handlungs- und Entscheidungsspielraum im Unternehmen. |
| 1.2 | Auseinandersetzung mit der betrieblichen Mitbestimmung (Betriebsrat, Jugend- und Auszubildendenvertretung)  Überprüfung der eigenen Entgeltabrechnung unter Berücksichtigung des geltenden Tarifrechts | 15 | Dazu setzen sie sich mit den Aufgaben, Rechten und Pflichten der Beteiligten im dualen System der Ausbildung und im Arbeitsverhältnis auseinander (*rechtliche Regelungen zur betrieblichen Mitbestimmung, zum Ausbildungs- und Arbeitsvertrag*).  Sie vertreten gegenüber anderen überzeugend ihre Meinung, entwickeln ihre Kommunikationsfähigkeit und wenden verbale und nonverbale Kommunikationstechniken an*.*  Sie überprüfen die eigene Entgeltabrechnung und informieren sich über das geltende Tarifrecht sowie die betrieblichen Regelungen zum Datenschutz und zur Datensicherheit. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1.3 | Das eigene Unternehmen präsentieren | 40 | Die Schülerinnen und Schüler informieren sich, auch anhand des Unternehmensleitbildes, eigenständig über die ökonomischen, ökologischen und sozialen Zielsetzungen des Unternehmens. Sie erkunden die Leistungsschwerpunkte und Besonderheiten des Unternehmens (*Vertriebskanäle*) und setzen sich mit der Organisationsstruktur (*Organisationsform,* *Rechtsform*) und den Arbeits- und Geschäftsprozessen auseinander.  Die Schülerinnen und Schüler präsentieren ihr Unternehmen strukturiert und adressatengerecht und wählen zur Präsentation angemessene, auch internetbasierte, Medien aus. Sie planen und bearbeiten Aufgaben auch im Team. Sie zeigen im Umgang miteinander, auch sensibilisiert im Sinne des inklusiven Gedankens, Kooperationsbereitschaft und Wertschätzung. Sie beurteilen selbstkritisch Arbeitsergebnisse und eigenes Verhalten und setzen konstruktives Feedback um. |
| 1.4 | Die Besonderheiten und Anforderungen im E‑Commerce analysieren und die eigene Berufsrolle reflektieren. | 10 | Die Schülerinnen und Schüler analysieren die Marktstruktur im E‑Commerce und ordnen das Unternehmen als komplexes System mit innerbetrieblichen und außerbetrieblichen Beziehungen ein und wenden Arbeits- und Lernstrategien sowie problemlösende Methoden an.  Die Schülerinnen und Schüler reflektieren ihre Position im Unternehmen und respektieren gesellschaftliche, ökonomische und ökologische Anforderungen an ihre Berufsrolle. Aus dem technologischen Wandel und den kurzen Innovationszyklen, insbesondere im Bereich digitaler Techniken und Anwendungen, leiten sie die Notwendigkeit des lebenslangen Lernens ab. |

Autorinnen: Simone Kontny, Mulvany Berufskolleg Herne

Stephanie Meckel, Kaufmannsschule I Hagen