



▲ DIE REGIERUNGSPRÄSIDENTIN

Digitale Kompetenzen im Bildungsplan Kauffrau/Kaufmann für Groß- und Außenhandelsmanagement

Dorothea Scherer, Bezirksregierung Köln, Dez. 45
Implementation 19. Juni 2020, QUA-LiS NRW

Auslöser für die Neuordnung



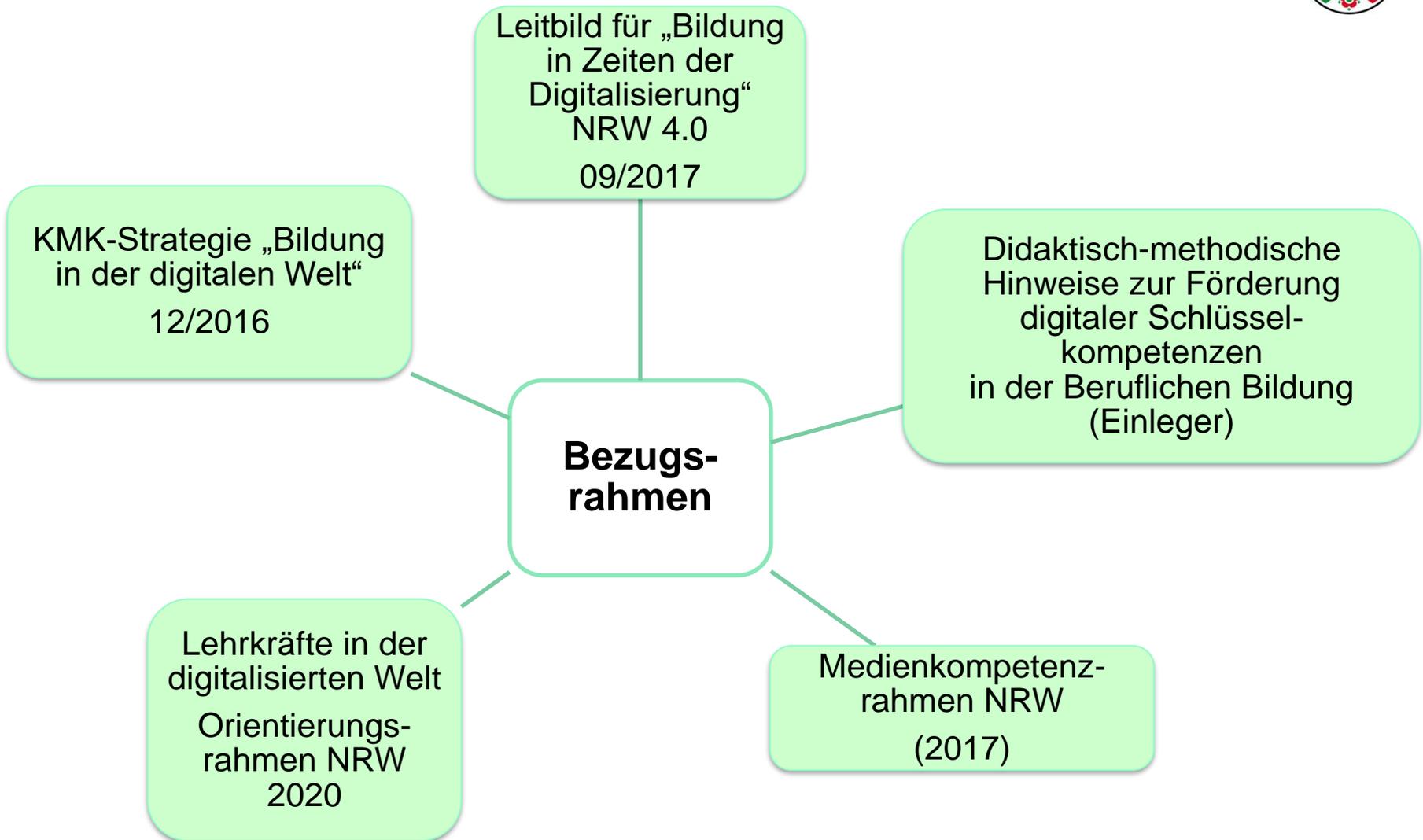
Prozess- und Serviceorientierung



Projektmanagement

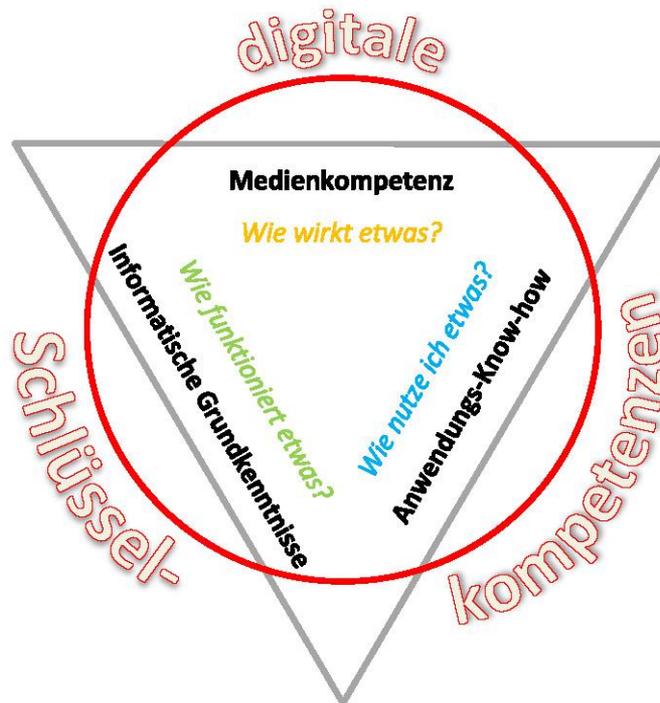


Digitalisierung





Perspektiven der Digitalen Bildung



Die Kategorisierung berücksichtigt die Mehrperspektivität in der digitalen vernetzten Welt¹.

Die digitalen Schlüsselkompetenzen sind integraler Bestandteil der beruflichen Handlungskompetenz, die sich in den Dimensionen Fach-, Selbst- und Sozialkompetenz entfaltet.

¹ in Anlehnung an die Dagstuhl-Erklärung der Gesellschaft für Informatik



Lernen in der digitalen Welt – was wir können müssen und wie wir es erlernen²

Medienkompetenz

die eine kritische Urteilsfähigkeit sowie Analyse und Einordnung von vermittelten Inhalten in soziale Zusammenhänge ermöglicht und damit dazu beiträgt, alle Chancen einer digitalisierten Welt nutzen und gleichzeitig mögliche Risiken erkennen und abwenden zu können.

Anwendungs-Know-how

das für einen selbstständigen und sicheren Umgang mit digitalen Medien und Werkzeugen notwendig ist. Hierzu gehört auch die Kenntnis über technische Gefahren und Risiken, über wirksame Schutzmaßnahmen sowie über Grundlagen der Verschlüsselung.

Informatische Grundkenntnisse

die für ein basales Verständnis von Algorithmen und deren digitaler Form sowie die Erstellung digitaler Angebote erforderlich sind.

siehe dazu:

- Lernen im Digitalen Wandel, Unser Leitbild 2020 für Bildung in Zeiten der Digitalisierung, NRW 4.0
- <https://www.berufsbildung.nrw.de/cms/bildungsgaenge-bildungsplaene/fachklassen-duales-system-anlage-a/didaktische-jahresplanung/didaktische-jahresplanung.html>

Auslöser für die Neuordnung



Prozess- und Serviceorientierung



Projektmanagement



Digitalisierung



Kompetenzen im Kontext von digitalen Arbeits- und Geschäftsprozessen im neuen Rahmenlehrplan

(...) sind integraler Bestandteil umfassender Handlungskompetenz

siehe Berufsbezogenen Vorbemerkungen, RLP S. 22



Ein eigenes Lernfeld „Digitalisierung“?

gemeint: Lernfeld 9

„Geschäftsprozesse mit digitalen Werkzeugen unterstützen“

Kernkompetenz:

„Die Schülerinnen und Schüler verfügen über die Kompetenz, Werkzeuge der Informations- und Kommunikationstechnologie effektiv zur Unterstützung der Geschäftsprozesse im Groß- und Außenhandel anzuwenden.“



Ein besonderes Lernfeld „Digitalisierung“

- Die Nutzung digitaler Werkzeuge entlang der gesamten Lieferkette (E-Business) steht im Vordergrund des neuen Berufes.

Dem soll insb. LF 9 Rechnung tragen.

- **Darüber hinaus** ist der Erwerb von Kompetenzen zum Einsatz digitaler Werkzeuge integraler Bestandteil **aller** Lernfelder!



Spiralcurricularer Kompetenzerwerb



**Analyse des Lernfeldes im Hinblick auf digitale Schlüsselkompetenzen
einschl. Selbst- und Sozialkompetenzen**



Einbindung in die DJP



Digitale Kompetenzen im RLP

Exemplarische Nennungen

LF 1 Das Unternehmen präsentieren und die eigene Rolle mitgestalten

- (...) leiten aus dem technologischen Wandel und den kurzen Innovationszyklen,
(...) die Notwendigkeit lebenslangen Lernens ab

LF 2 Aufträge kundenorientiert bearbeiten

- (...) analysieren den Verkaufsprozess von Waren und Dienstleistungen
- (...) planen die Kontaktaufnahme zu Kunden und wählen dazu gängige Kommunikationswege aus, auch über Online-Plattformen
- (...) erstellen aussagekräftige Angebote digital (...)
- (...) beschaffen, erfassen und vervollständigen Daten (...) unter Berücksichtigung von Datensicherheit und Datenschutz (Stammdatenmanagement)



Digitale Kompetenzen im RLP

Exemplarische Nennungen

LF 3 Beschaffungsprozesse durchführen

- (...) holen Angebote ein und (...) nutzen elektronische Plattformen
- (...) vergleichen und bewerten die Angebote (...), auch unter Einsatz von Tabellenkalkulationsprogrammen

LF 5 Kaufverträge erfüllen

- (...) bewerten und optimieren die Einkaufs- und Verkaufsprozesse hinsichtlich ihrer Wirtschaftlichkeit und reflektieren ihre ökologische und gesellschaftliche Verantwortung im Rahmen dieser Prozesse.

LF 6 Ein Marketingkonzept entwickeln

- (...) prüfen die Nutzung von Online-Vertriebskanälen
- (...) beziehen aktuelle Entwicklungen im Online-Marketing ein



Digitale Kompetenzen im RLP

Exemplarische Nennungen

LF 9 Geschäftsprozesse mit digitalen Werkzeugen unterstützen

- (...) informieren sich über die Funktionen und grundlegende Funktionsweisen von Unternehmenssoftware (E-Business-Systeme zur Ressourcenplanung) zur Unterstützung der Prozesse entlang der Wertschöpfungskette
- (...) berücksichtigen die besondere Bedeutung der Datenqualität für den erfolgreichen Einsatz dieser Software sowie den Datenaustausch mit Lieferanten, Kunden (...)
- (...) wählen im Hinblick auf Kundengewinnung und –betreuung geeignete elektronische Instrumente aus und entwickeln Vorschläge für deren Einsatz, Pflege und Weiterentwicklung (Website, CMR, digitale Vertriebskanäle)
- (...) werten Datensätze mit Hilfe softwaregestützter Verfahren (...) aus
- (...) identifizieren und bewerten Sicherheitsrisiken (...)
- (...) betrachten Chancen und Risiken digitaler Technologien für ihr zukünftiges Handeln



Unterstützungsmaterialien

<https://www.berufsbildung.nrw.de/cms/>

► Bildungsgangübergreifende Themen ► Digitale Kompetenzen ► Unterstützungsmaterialien

Unterstützungsmaterialien

Digitale Schlüsselkompetenzen in Lernsituationen

Die Präsentation erläutert "**Digitale Schlüsselkompetenzen**" (PDF 850 KB)  für die Gestaltung und Entwicklung von Unterricht.

neu

Förderung digitaler Schlüsselkompetenzen in ausgewählten Berufen



Didaktische Jahresplanung

Konkretisiert werden die Aspekte der Förderung Digitaler Schlüsselkompetenzen auch in den Lernsituationen der **Didaktischen Jahresplanungen** der einzelnen Bildungsgänge.



Dazu ist die **Broschüre "Didaktische Jahresplanung: Pragmatische Handreichung für die Fachklassen des dualen Systems"**  entwickelt worden, die am Beispiel der Fachklassen des dualen Systems die Entwicklung der Didaktischen Jahresplanung und gemeinsam mit dem Einleger auch konkrete Umsetzungsmöglichkeiten für die Förderung digitaler Kompetenzen darstellt.



Unterstützungsmaterialien

<https://www.berufsbildung.nrw.de/cms/>

► Bildungsgangübergreifende Themen ► Digitale Kompetenzen ► Konkretisierung für Unterricht

Konkretisierung für Unterricht

Kauffrau im E-Commerce/Kaufmann im E-Commerce – Materialien für den Unterricht

Mit dem Schuljahr 2018/19 startet die Ausbildung im neuen Ausbildungsberuf "Kauffrau im E-Commerce/Kaufmann im E-Commerce" .

Zur Unterstützung der Lehrkräfte ist eine Arbeitsgruppe eingerichtet worden, in der sich die Lehrenden schulstandortübergreifend vernetzen und austauschen. Die AG hat Konzepte zur Umsetzung der Lernfelder des ersten Ausbildungsjahrs erarbeitet. Die exemplarischen Lernsituationen sind um konkrete Einstiegsszenarien sowie didaktisch-methodische Verlaufsplanungen für den Unterricht ergänzt. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf der Berücksichtigung der Förderung digitaler Schlüsselkompetenzen.



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Dorothea Scherer
Bezirksregierung Köln
Dezernat 45 – Berufskollegs
50606 Köln

Dienstgebäude: Zeughausstraße 2 - 10, Köln
Telefon: + 49 (0) 221 - 147 - 2525
eMail: dorothea.scherer@brk.nrw.de
Internet: www.brk.nrw.de