**LS 2.2 Didaktisch-methodische Hinweise**

**Anfragen unter Beachtung der Kundenbonität bearbeiten und Angebote erstellen**

Die Lernsituation ist eingebettet in den Kontext des Modellunternehmens Büroplan GmbH. Dieses orientiert sich wie auch die Abfolge der Lernsituationen an einem von drei Standardunterrichtswerken für diesen Beruf.

Aufbauend auf der in Lernsituation 1 durchgeführten Analyse des Verkaufsprozesses vertiefen diese und die folgenden Situationen einzelne Teile des Prozesses jeweils als vollständige Handlung.

Bei der Angebotserstellung sollten sowohl die Möglichkeiten einer Standardtextverarbeitung als auch die Funktionsweisen eines ERP-Systems zur Unternehmensplanung dargestellt und genutzt werden.

Besondere Bedeutung kommt hierbei der Analyse des Verkaufsprozesses und dem daraus resultierenden Datenmanagement in ERP- und Warenwirtschaftssystemen zu. Hierbei sollen Schnittstellen verschiedener (Teil-)Prozesse, deren Zusammenhänge und Abhängigkeiten betrachtet werden. Diese Sicht auf die Geschäftsprozesse wird in Lernfeld 9 spiralcurricular auf weitere Prozesse entlang der Wertschöpfungskette übertragen und weiterentwickelt.

Weiter wird in dieser Lernsituation die Bedeutung des Datenschutzes thematisiert.

Sie kann in Präsenz und hybrid durchgeführt werden.

|  |  |
| --- | --- |
| **Anfragen unter Beachtung der Kundenbonität bearbeiten und Angebote** **erstellen** **Strukturierung der LS über die vollständige Handlung** | **2.2****ca. 10 Std.** |
| **Handlungsphasen der Lerngruppe** | **Beschreibung / Lehr-Lernprozess** | **Mögliche Methoden, Medien, Arbeits- und Sozialformen / Material** | **Präsenz-Distanz** |
| **Analysieren / Informieren** | Die rechtliche Bedeutung von Anfrage und Angebot beim Kaufvertragsabschluss analysierenRelevante Aspekte eines Angebots identifizieren Aspekte der Bonitätsprüfung erkennenStammdatenmanagement im ERP- oder WWS verstehenInformationen eines DSGVO-konformen Datenschutzes im Unternehmen ermitteln | EinstiegsszenarioInformationsrechercheUnterrichtsgesprächKollaborative Sammlung mit digitalen ToolsErstellen geeigneter Diagramme und Berichte ggf. aus dem ERP/dem WWS | Vorzugsweise PräsenzunterrichtPräsenz oder DistanzPräsenz |
| **Planen** | Erfassung der Stammdaten, der Anfrage und des Angebots planenDigitale Angebotserstellung im ERP und/oder mit Hilfe eines Textverarbeitungsprogramms planenTeams bildenZeitrahmen und Ergebnissicherung absprechenAufgaben verteilen | KleingruppenHandlungsplan | Vorzugsweise PräsenzunterrichtDistanz: Videokonferenzen mit Break-out-Rooms |
| **Durchführen** | BonitätsprüfungBearbeitung der AnfrageAngebotserstellungStamm- und Bewegungsdaten im System erfassenKonzept zur Verbesserung des Datenschutzes | Digitale EinzelarbeitKleingruppen | Distanz- oder PräsenzunterrichtVideokonferenzen mit Break-out-RoomsMaterial in MoodlePeer-Feedback und Zusammenarbeit über kollaborative Tools  |
| **Kontrollieren / Bewerten** | Vergleich und Bewertung der in der Durchführung erzielten Handlungsergebnisse | Plenum | Vorzugsweise in Präsenz |
| **Reflektieren** | Reflexion der Lernergebnisse und des LernprozessesReflexion der Bedeutung von Datenschutz im Unternehmen | Soll-/Ist-Abgleich zum Handlungsplan und zum Ziel | Individuell Präsenz- oder Distanz |