**LS 2.2 Didaktisch-methodische Hinweise**

**Anfragen unter Beachtung der Kundenbonität bearbeiten und Angebote erstellen**

Die Lernsituation ist eingebettet in den Kontext des Modellunternehmens Büroplan GmbH. Dieses orientiert sich wie auch die Abfolge der Lernsituationen an einem von drei Standardunterrichtswerken für diesen Beruf.

Aufbauend auf der in Lernsituation 1 durchgeführten Analyse des Verkaufsprozesses vertiefen diese und die folgenden Situationen einzelne Teile des Prozesses jeweils als vollständige Handlung.

Bei der Angebotserstellung sollten sowohl die Möglichkeiten einer Standardtextverarbeitung als auch die Funktionsweisen eines ERP-Systems zur Unternehmensplanung dargestellt und genutzt werden.

Besondere Bedeutung kommt hierbei der Analyse des Verkaufsprozesses und dem daraus resultierenden Datenmanagement in ERP- und Warenwirtschaftssystemen zu. Hierbei sollen Schnittstellen verschiedener (Teil-)Prozesse, deren Zusammenhänge und Abhängigkeiten betrachtet werden. Diese Sicht auf die Geschäftsprozesse wird in Lernfeld 9 spiralcurricular auf weitere Prozesse entlang der Wertschöpfungskette übertragen und weiterentwickelt.

Weiter wird in dieser Lernsituation die Bedeutung des Datenschutzes thematisiert.

Sie kann in Präsenz und hybrid durchgeführt werden.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Anfragen unter Beachtung der Kundenbonität bearbeiten und Angebote** **erstellen**  **Strukturierung der LS über die vollständige Handlung** | | | **2.2**  **ca. 10 Std.** |
| **Handlungsphasen der Lerngruppe** | **Beschreibung / Lehr-Lernprozess** | **Mögliche Methoden, Medien, Arbeits- und Sozialformen / Material** | **Präsenz-Distanz** |
| **Analysieren / Informieren** | Die rechtliche Bedeutung von Anfrage und Angebot beim Kaufvertragsabschluss analysieren  Relevante Aspekte eines Angebots identifizieren  Aspekte der Bonitätsprüfung erkennen  Stammdatenmanagement im ERP- oder WWS verstehen  Informationen eines DSGVO-konformen Datenschutzes im Unternehmen ermitteln | Einstiegsszenario  Informationsrecherche Unterrichtsgespräch  Kollaborative Sammlung mit digitalen Tools  Erstellen geeigneter Diagramme und Berichte ggf. aus dem ERP/dem WWS | Vorzugsweise Präsenzunterricht  Präsenz oder Distanz  Präsenz |
| **Planen** | Erfassung der Stammdaten, der Anfrage und des Angebots planen  Digitale Angebotserstellung im ERP und/oder mit Hilfe eines Textverarbeitungsprogramms planen  Teams bilden  Zeitrahmen und Ergebnissicherung absprechen  Aufgaben verteilen | Kleingruppen  Handlungsplan | Vorzugsweise Präsenzunterricht  Distanz: Videokonferenzen mit Break-out-Rooms |
| **Durchführen** | Bonitätsprüfung  Bearbeitung der Anfrage  Angebotserstellung  Stamm- und Bewegungsdaten im System erfassen  Konzept zur Verbesserung des Datenschutzes | Digitale Einzelarbeit  Kleingruppen | Distanz- oder Präsenzunterricht  Videokonferenzen mit Break-out-Rooms  Material in Moodle  Peer-Feedback und Zusammenarbeit über kollaborative Tools |
| **Kontrollieren / Bewerten** | Vergleich und Bewertung der in der Durchführung erzielten Handlungsergebnisse | Plenum | Vorzugsweise in Präsenz |
| **Reflektieren** | Reflexion der Lernergebnisse und des Lernprozesses  Reflexion der Bedeutung von Datenschutz im Unternehmen | Soll-/Ist-Abgleich zum Handlungsplan und zum Ziel | Individuell  Präsenz- oder Distanz |