

---

# **Vorstellung des Bildungsplans NRW für den Ausbildungsberuf**

## **Gestalterin für immersive Medien und Gestalter für immersive Medien**



# Vom KMK-Rahmenlehrplan zum Bildungsplan NRW

---

Ab dem **01.08.2023** gilt der neue  
bundesweite KMK-Rahmenlehrplan.



Der KMK-Rahmenlehrplan wird zum  
landesspezifischen Bildungsplan NRW erweitert.

# Zentrale Zielsetzung der Bildungspläne

**Einheitliche  
Struktur**

**Kompetenzorientierte  
Zielbeschreibung**

**Vermittlung beruflicher  
Handlungskompetenz  
durch Kombination  
von Lernfeldern mit  
fachbereichsbezogenen  
Fächern**

**Kompetenz-  
orientierte  
Bildungspläne**

**Systematischer Bezug  
aller Bildungspläne  
eines Fachbereichs  
untereinander**

# Aufbau des Bildungsplans NRW

## Teil 1

Die Fachklassen des  
dualen Systems der  
Berufsausbildung

**Ziele**

**Abschlüsse**

**DQR im Bildungsgang**

## Teil 2

Die Fachklassen des  
dualen Systems der  
Berufsausbildung

**im Fachbereich  
Gestaltung**

**Handlungsfelder**

**Arbeits- und**

**Geschäftsprozesse**

# Fachbereiche und Handlungsfelder

Agrarwirtschaft	Ernährungs- und Versorgungsmanagement	Gestaltung	Gesundheit/ Erziehung und Soziales	Informatik	Technik/ Naturwissenschaften	Wirtschaft und Verwaltung
HF 1 Unternehmensmanagement	HF 1 Betriebliches Management	HF 1 Betriebliches Management	HF 1 Bildung und Erziehung	HF 1 Unternehmens-/ Betriebsmanagement	HF 1 Betriebliches Management	HF 1 Unternehmensstrategien und Management
HF 2 Biologische Produktion	HF 2 Produktion	HF 2 Dienstleistung	HF 2 Betreuung	HF 2 Softwareentwicklung	HF 2 Produktentwicklung und Gestaltung	HF 2 Beschaffung
HF 3 Dienstleistung	HF 3 Warenwirtschaft	HF 3 Vermarktung	HF 3 Pflege	HF 3 Entwicklung von Hard- und Software-Systemlösungen	HF 3 Produktion und Produktionssysteme	HF 3 Leistungserstellung
HF 4 Agrartechnik	HF 4 Personenorientierung	HF 4 Gestaltung und Entwurf	HF 4 Gesundheitsförderung	HF 4 Realisierung von Hard- und Software-Systemlösungen	HF 4 Instandhaltung	HF 4 Absatz
HF 5 Natur-, Umwelt- und Verbraucherschutz	HF 5 Vermarktung	HF 5 Produktion	HF 5 Gestaltung	HF 5 Systembetreuung	HF 5 Umweltmanagement	HF 5 Personal
HF 6 Vermarktung		HF 6 Qualitätsmanagement	HF 6 Betriebliches Management	HF 6 Kundenbetreuung	HF 6 Qualitätsmanagement	HF 6 Investition und Finanzierung
			HF 7 Vermarktung	HF 7 Qualitätsmanagement		HF 7 Wertströme

# Aufbau des Bildungsplans NRW

## Teil 1

Die Fachklassen des  
dualen Systems der  
Berufsausbildung

Ziele  
Abschlüsse  
DQR im Bildungsgang

## Teil 2

Die Fachklassen des  
dualen Systems der  
Berufsausbildung  
  
im Fachbereich  
Gestaltung

Handlungsfelder  
Arbeits- und  
Geschäftsprozesse

## Teil 3

Die Fachklassen des  
dualen Systems der  
Berufsausbildung  
  
Gestalterin für  
immersive Medien  
und Gestalter für  
immersive Medien

Rahmenlehrplan  
Bündelungsfächer  
Gesamtmatrix

# Bildungsplan NRW Teil 3

## Die Fachklassen des dualen Systems der Berufsausbildung

### Gestalterin für immersive Medien und Gestalter für immersive Medien

- 3.1 Beschreibung des Bildungsganges**
  - 3.1.1 KMK-Rahmenlehrplan**
  - 3.1.2 Stundentafel**
  - 3.1.3 Bündelungsfächer**
  - 3.1.4 Darstellung von Anknüpfungsmöglichkeiten im Bildungsgang**
- 3.2 Lernerfolgsüberprüfung**
- 3.3 Anlage**
  - 3.3.1 Entwicklung und Ausgestaltung einer Lernsituation**
  - 3.3.2 Vorlage für die Dokumentation einer Lernsituation**

# Lernfelder des KMK-Rahmenlehrplans

Übersicht über die Lernfelder für den Ausbildungsberuf Gestalterin für immersive Medien und Gestalter für immersive Medien				
Lernfelder		Zeitrichtwerte in Unterrichtsstunden		
Nr.		1. Jahr	2. Jahr	3. Jahr
1	Beruf und Betrieb präsentieren	40		
2	Bild- und Tonaufnahmegeräte einrichten	80		
3	Bild- und Tonaufnahmen durchführen	80		
4	Bild- und Tonmaterial auswählen, bearbeiten und bereitstellen	80		
5	Statische 3D-Elemente erstellen und bearbeiten		80	
6	3D-Modelle animieren		60	
7	Klangwelten realisieren		60	
8	Digitale Realitäten nach Kundenvorgaben erstellen		80	



# Lernfelder des KMK-Rahmenlehrplans

Übersicht über die Lernfelder für den Ausbildungsberuf Gestalterin für immersive Medien und Gestalter für immersive Medien				
Lernfelder		Zeitrichtwerte in Unterrichtsstunden		
Nr.		1. Jahr	2. Jahr	3. Jahr
9	Prototypen iterativ entwickeln			80
10	Digitale Realitäten konzipieren und produzieren			80
11	Immersive Medienprojekte konzipieren und realisieren			120

# Bündelungsfächer

<b>Gestalterin für immersive Medien und Gestalter für immersive Medien</b>			
<b>1. Jahr</b>	<b>2. Jahr</b>	<b>3. Jahr</b>	<b>Bündelungsfach</b>
<b>LF 1</b>	<b>LF 8</b>	<b>LF 11</b>	<b>Produktion von immersiven Medien</b>
<b>LF 2</b>	<b>LF 7</b>	<b>LF 9</b>	<b>Immersive Medientechnik</b>
<b>LF 3, 4</b>	<b>LF 5, 6</b>	<b>LF 10</b>	<b>Gestaltung von immersiven Medien</b>

# Wie werden Bündlungsfächer gebildet?

## Sinneinheiten

Zusammenführung  
mehrerer **Lernfelder**

## Durchgängigkeit

Unterricht in den  
Bündlungsfächern  
**möglichst** in allen  
Ausbildungsjahren

## Bündlungsfächer

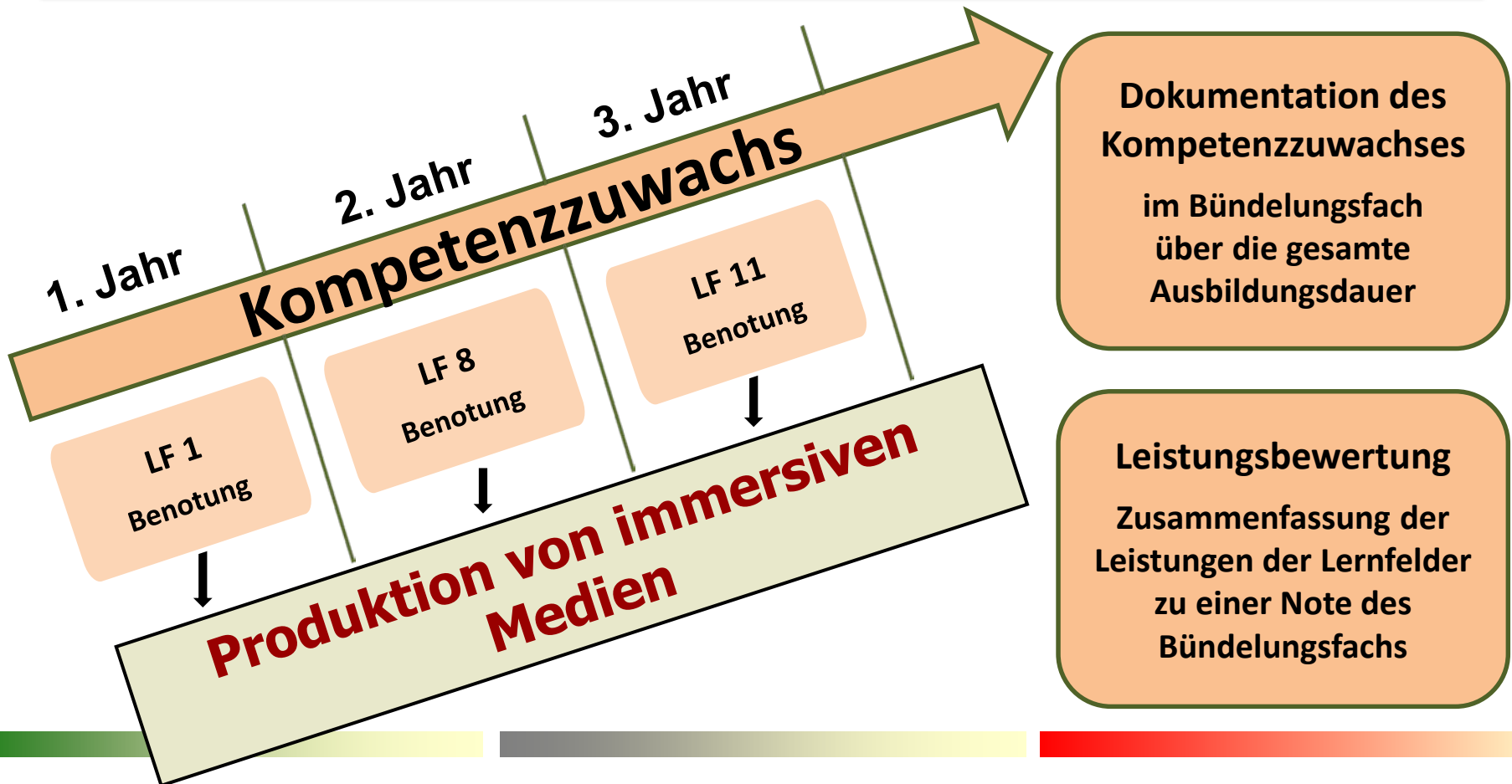
## Zuordnung

Lernfelder werden  
**nur jeweils einem**  
Bündlungsfach  
zugewiesen

## Anzahl

**drei bis fünf**  
Bündlungsfächer

# Warum gibt es Bündelungsfächer?



# Studentafel

## Gestalterin für immersive Medien und Gestalter für immersive Medien

	Unterrichtsstunden			
	1. Jahr	2. Jahr	3. Jahr	Summe
<b>I. Berufsbezogener Lernbereich</b>				
Produktion von immersiven Medien	0 – 40 <sup>1</sup>	80	120	200 – 240
Immersive Medientechnik	40 – 80 <sup>1</sup>	60	80	180 – 220
Gestaltung von immersiven Medien	120 – 160 <sup>1</sup>	140	80	340 – 380
Fremdsprachliche Kommunikation/Englisch	0 – 40	0 – 40	0 – 40	40 – 80
Wirtschafts- und Betriebslehre	40 <sup>1</sup>	40	40	120
<b>Summe</b>	<b>280 – 320</b>	<b>320 – 360</b>	<b>320 – 360</b>	<b>960 – 1 000</b>
<b>II. Differenzierungsbereich</b>				
	Die Studentafeln der APO-BK, Anlage A 1.1, A 1.2, A 1.3. und A 1.4 gelten entsprechend.			
<b>III. Berufsübergreifender Lernbereich</b>				
Deutsch/Kommunikation	Die Studentafeln der APO-BK, Anlage A 1.1, A 1.2, A 1.3. und A 1.4 gelten entsprechend.			
Religionslehre				
Sport/Gesundheitsförderung				
Politik/Gesellschaftslehre				

# Kompetenzerwerb in weiteren Fächern

**Zusammenarbeit  
der Lernbereiche**

**Unterstützung der  
beruflichen  
Qualifizierung**

**Neue Bildungspläne  
für den Fachbereich  
Gestaltung**

-----

**Fremdsprachliche  
Kommunikation/Englisch**

**Wirtschafts- und Betriebslehre**

**Deutsch/Kommunikation**

**Religionslehre**

**Sport/Gesundheitsförderung**

**Politik/Gesellschaftslehre**

**Förderung des  
fachspezifischen  
Kompetenz-  
zuwachses**

**Anknüpfungs-  
möglichkeiten im  
Bildungsgang über  
die Gesamtmatrix**

# Gesamtmatrix

## Gestalterin für immersive Medien und Gestalter für immersive Medien

Gesamtmatrix: Anknüpfungsmöglichkeiten der Lernfelder und der Fächer zu relevanten Arbeits- und Geschäftsprozessen								
Bildungsgang: Gestalterin/Gestalter für immersive Medien								
und Erweiterter Erster Schulabschluss oder Mittlerer Schulabschluss (Fachoberschulreife) – Fachbereich: Gestaltung								
	bildungsgangbezogener Bildungsplan	fachbereichsbezogene Bildungspläne						
	Lernfelder des Ausbildungsberufs	Fremdsprachliche Kommunikation/ Englisch	Wirtschafts- und Betriebslehre	Deutsch/ Kommunikation	Kath. Religionslehre	Ev. Religionslehre	Sport/Gesundheits- förderung	Politik/ Gesellschaftslehre
<b>Handlungsfeld 1: Betriebliches Management</b>								
Unternehmensgründung			1	1, 2, 4, 7		6		1, 2, 4
Unternehmensführung			2, 3, 6, 7	1, 2, 3, 6		1, 2, 5, 6		2, 5
Planung, Organisation, Steuerung und Kontrolle von Prozessen	1, 8, 11	1, 4	2, 3, 6	1, 7		2	4, 5	5
Planung, Organisation und Kontrolle von Informations- und Kommunikationsbeziehungen	7, 8, 9, 10, 11			1, 2, 3, 6, 7		2		5
Personalmanagement	10, 11		4, 5, 7	1, 2, 3, 7	2, 5, 6	1, 2, 5, 6		1, 2
Arbeitsschutz und Gesundheitsförderung	3, 4, 6, 10, 11	2	4	2	1, 3	6	2, 4	1, 2, 3
<b>Handlungsfeld 2: Dienstleistung</b>								
Kundenbetreuung und Kommunikationsprozesse	6, 7, 8, 9, 10, 11	3, 4, 5	3	1, 3, 7	1, 5	1, 2	6	
Kalkulation und Auftragsstellung unter Berücksichtigung rechtlicher Rahmenbedingungen	7, 8, 9, 11	4, 5	2, 3	2				6
Dienstleistungsangebote	4, 7, 8							
Auftragsgespräch und -analyse (Briefing/Rebriefing)	4, 7, 8	5		1, 6, 7		2, 4	6	
<b>Handlungsfeld 3: Vermarktung</b>								
Analyse von Kundenbedürfnissen	4, 5, 6, 7, 8, 9	2, 3, 5	3	1, 2, 4, 7		1, 4	1	5, 6
Entwicklung von Marketingkonzepten und Vermarktungsstrategien	8, 11	2, 3, 5	3	3, 6	6	2, 4, 5, 6		4, 5, 6
Nutzung absatzpolitischer Instrumente	8, 11		3		6	4		5
Präsentation und Verkauf von Produkten und Dienstleistungen	6, 7, 8, 9, 10, 11	2, 3, 5		1, 3, 4, 6, 7		4	3	5
<b>Handlungsfeld 4: Gestaltung und Entwurf</b>								
Ideenentwicklung und Kreativtechniken	4, 5, 6, 9, 11	3, 5		3, 4, 5, 6	4	1, 4	3	5
Trendforschung und Zielergruppenanalyse	7, 8, 9, 10, 11	2, 3, 5		2, 4, 6	4	2, 4	1	6
Konzeption und Ideenvariation	7, 8, 9, 10, 11	3, 5		3, 5, 6	6	2, 4, 6	3	
Entwurf und Prototyping	9, 10, 11	3, 5		1, 6, 7		4		
Präsentation	1, 7, 8, 9, 10	3, 5		1, 3, 5, 6, 7		2, 4	3, 6	5
<b>Handlungsfeld 5: Produktion</b>								
Situations- und Determinantenanalyse	8, 10, 11	2, 3		2				
Produktionsplanung und Arbeitsplatzergonomie	6, 7, 8, 9, 10, 11	2		1, 7	3, 6		2	2
Technische Realisierung (Schwerpunkte: Objekt- und Raumgestaltung, Produktgestaltung, Medienzestaltung)	7, 8, 9, 10, 11	3		1, 2, 6, 7		2, 4		5
<b>Handlungsfeld 6: Qualitätsmanagement</b>								
Sicherstellung der Produkt- und Dienstleistungsqualität	7, 8, 9, 10, 11	3, 6	2	1, 7		2, 5	5	
Sicherstellung der Prozessqualität	6, 7, 8, 9, 10, 11	6		1, 3, 7		5	5	
Prüfen und Messen	8, 10, 11							
Reklamationsmanagement	9	6		1, 3, 7	5	1, 2	1, 6	

# Auszug aus der Gesamtmatrix

**Gesamtmatrix: Anknüpfungsmöglichkeiten der Lernfelder und der Fächer zu relevanten Bildungsgängen**

**Bildungsgang: Gestalterin/Gestalter für immersive Medien und Erweiterter Erster Schulabschluss oder Mittlerer Schulabschluss (Fachoberschule)**

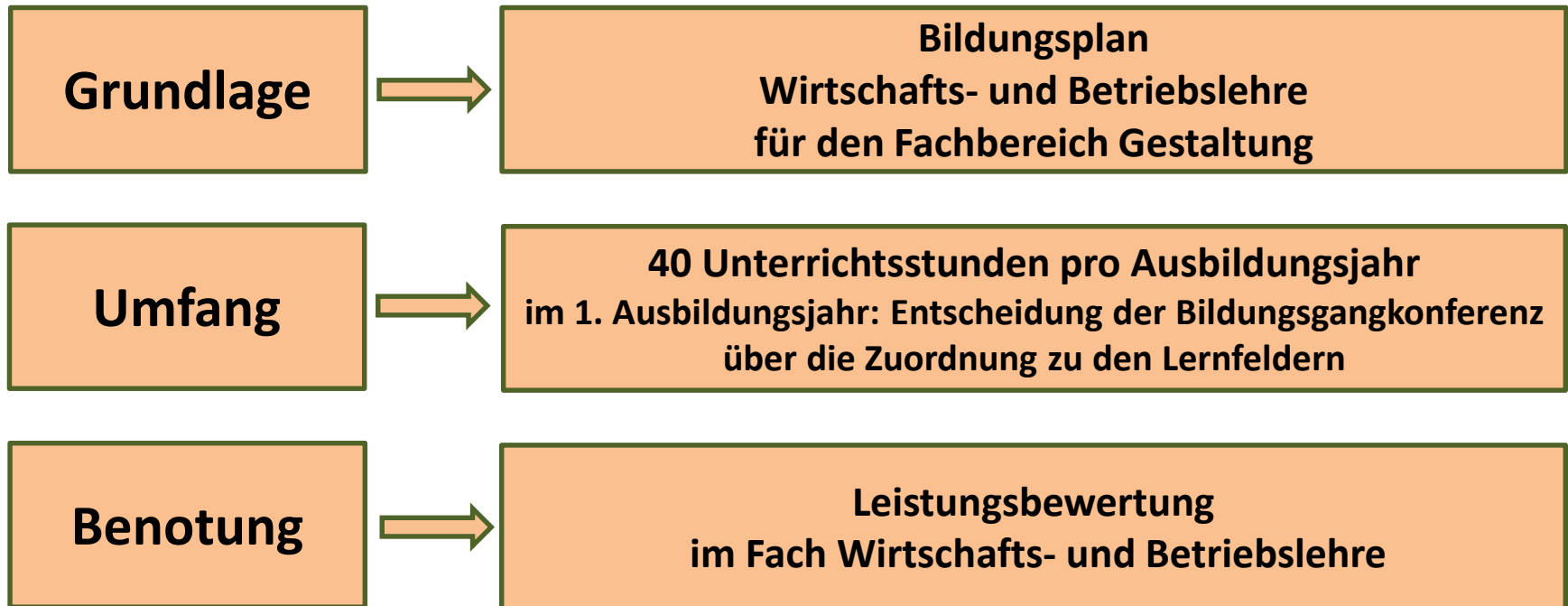
	fachliche Anknüpfungsmöglichkeiten			
	bildungsgangbezogener Bildungsplan	Fremdsprachliche Kommunikation/ Englisch	Wirtschafts- und Betriebslehre	Deutsch/ Kommunikation
<b>Handlungsfeld 1: Betriebliches Management</b>				
Unternehmensgründung			1	1, 2, 4, 7
Unternehmensführung			2, 3, 6, 7	1, 2, 3, 6
Planung, Organisation, Steuerung und Kontrolle von Prozessen	1, 8, 11	1, 4	2, 3, 6	1, 7
Planung, Organisation und Kontrolle von Informations- und Kommunikationsbeziehungen	7, 8, 9, 10, 11			1, 2, 3, 6, 7
Personalmanagement	10, 11		4, 5, 7	1, 2, 3, 7
Arbeitsschutz und Gesundheitsförderung	3, 4, 6, 10, 11	2	4	2
<b>Handlungsfeld 2: Dienstleistung</b>				
Kundenbetreuung und Kommunikationsprozesse	6, 7, 8, 9, 10, 11	3, 4, 5	3	1, 3, 7
Kalkulation und Auftragerstellung unter Berücksichtigung rechtlicher Rahmenbedingungen	7, 8, 9, 11	4, 5	2, 3	2
Dienstleistungsangebote	4, 7, 8			
Auftragsgespräch und -analyse (Briefing/Rebriefing)	4, 7, 8	5		1, 6, 7
<b>Handlungsfeld 3: Vermarktung</b>				
Analyse von Kundenbedürfnissen	4, 5, 6, 7, 8, 9	2, 3, 5	3	1, 2, 4, 7
Entwicklung von Marketingkonzepten und Vermarktungsstrategien	8, 11	2, 3, 5	3	3, 6

**Verknüpfung aller Fächer eines Bildungsgangs über die Gesamtmatrix mit den Handlungsfeldern und den zugehörigen Arbeits- und Geschäftsprozessen**

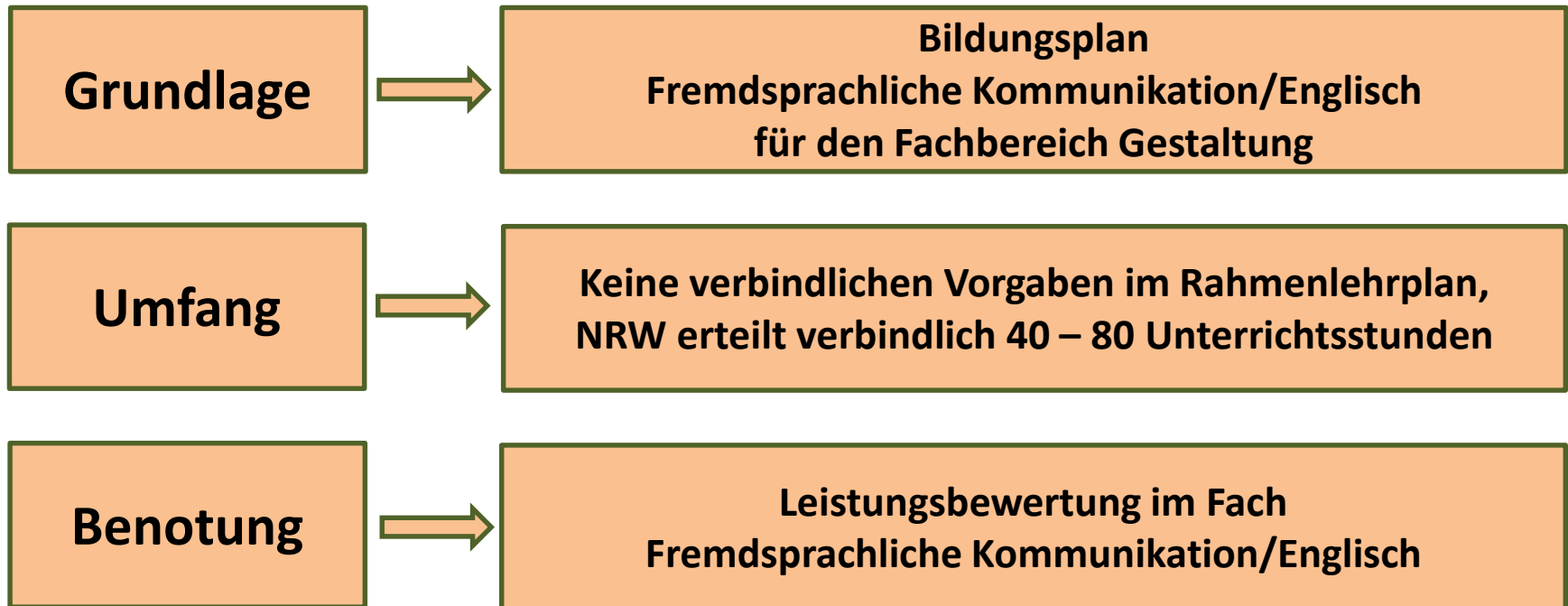
**Zuordnung einzelner nummerierter Anforderungssituationen**



# Kompetenzerwerb im Fach Wirtschafts- und Betriebslehre



# Kompetenzerwerb im Fach Fremdsprachliche Kommunikation/Englisch



# Veröffentlichungen zum Bildungsplan NRW

Internetseite für Berufsbildung der QUA-LiS NRW: **Berufsbildung.NRW.de**

## Fachklassen des dualen Systems der Berufsausbildung

<b>Berufe A bis Z</b>	<b>Fachbereichsbezogene Bildungspläne</b>
<b>Beschreibung der Bildungsgänge</b>	<b>Bestimmungen der APO-BK</b>
<b>Rahmenstundentafeln</b>	<b>Neuordnung von Ausbildungsberufen</b>
<b>Materialien/Handreichungen</b>	<b>Didaktische Jahresplanung</b>
<b>Erlasse</b>	<b>Stützangebote und Zusatzqualifikationen</b>

**[www.berufsbildung.nrw.de/cms/bildungsgaenge-bildungsplaene/fachklassen-duales-system-anlage-a](http://www.berufsbildung.nrw.de/cms/bildungsgaenge-bildungsplaene/fachklassen-duales-system-anlage-a)**

---

**Vielen Dank  
für Ihre  
Aufmerksamkeit!**