| Angestrebte Kompetenzen des Lehrplans | Integrierbare KMK-Kompetenzen | Exemplarische Einstiegsszenarien |
| --- | --- | --- |
| Die Studierenden ermitteln und dokumen­tieren unter Beachtung relevanter Determinanten den betrieblichen Kapitalbedarf. Zur Sicherung der Liquidität setzen sie die Instrumente der Liquiditäts- und Finanzplanung ein.  Die Kapitalbedarfsplanung (langfristige Finanzplanung) wenden sie zur Unter­stützung strategischer Entscheidungs­prozesse an. Dazu ermitteln und inter­pretieren sie die geld- und konjunktur­politischen Rahmen­bedingungen und wichtige Finanzierungs­kennzahlen.  Investitionsprojekte als wichtige Komponenten des Kapitalbedarfs strukturieren sie unter Verwendung kontrollierter und bewerteter Daten. Mit der Anwendung vor allem der dynamischen Methoden der Investitions­rechnung erarbeiten sie Wirkungs­prognosen zur Vorbereitung von Investitionsentscheidungen.  Mit einer Risikoanalyse, die die Wagnisse einer Investition transparent macht und auch volkswirtschaftliche Aspekte ein­schließt, unterstützen sie Entscheidungs­prozesse. Sie erörtern die Aspekte, gehen auf Argumente ein und vertreten angemessen den eigenen Standpunkt.  Sie erkennen den Umsatzprozess und Vermögensumschichtungen als wichtige Finanzierungsquellen und ermitteln das Innenfinanzierungsvolumen. Sie stellen das Instrumentarium der Außen­finanzierung einschließlich der Kredit­substitute und der Kreditsicherungs­möglichkeiten zielorientiert dar.  Mit Hilfe von Finanzierungsmodellen bereiten sie optimale Finanzierungs­entscheidungen vor. Zur Lösung und Darstellung finanzwirtschaftlicher Probleme nutzen sie relevante Software. | **1.2.E** Geschäftsmodelle in der digitalen Wirtschaft initiieren, entwickeln und organisieren  **4.1.E** Auswirkungen, Chancen und Risiken der digitalen Transformation für Arbeit und Gesellschaft reflektieren und Innovationspotenziale ableiten | **ES 9.1: Finanzierung durch Crowdfunding**  Ein etablierter Skateboardhersteller hat ein Skateboard mit Fluxkompensator-Antrieb entwickelt und möchte dafür die Finanzierung über ein klassisches Crowdfunding über seine Community durchführen. Eine Mitarbeiterin bzw. ein Mitarbeiter wird damit beauftragt unter Darstellung der crowdfundingtypischen Finanzierungsrisiken eine Roadmap für das Projekt resp. die Finanzierung des Projekts zu erstellen. |
| **2.1.E** Vernetzte Wertschöpfungs­prozesse ganzheitlich analysieren, modellieren und Potenziale zur Digitalisierung beurteilen | **ES 9.2: Investitionsentscheidung in eine AR-Plattform**  Eine freie KFZ-Werkstatt möchte zur Optimierung der Bearbeitung von Reparaturen in eine Augmented-Reality-Plattform für die zwanzig größten Automobilhersteller investieren. Durch die Plattform sollen die Arbeitszeit je Reparatur und der markenspezifische Schulungsbedarf reduziert sowie Material eingespart werden. Die kaufmännische Abteilung soll den Kapital­bedarf ermitteln, das Einsparungspotential aufstellen und die Investitionskosten im Hinblick auf die Renditemöglichkeiten auswerten. |