|  |  |
| --- | --- |
| **Fachoberschule, Anlage C 3**  **Fach:** Gesundheit  **Anforderungssituation: 7.1** (20-30 UStd.)  **Handlungsfeld/Arbeits- und Geschäftsprozess(e):** 7 - Vermarktung  **Lernsituation** Nr.: 7.1.1. Nahrungsergänzungsmittel in der Schwangerschaft (10-15 UStd.) | |
| Einstiegsszenario (Handlungsrahmen)  Aufgrund einer Schwangerschaft sucht eine Kollegin von Ihnen nach Informationen zu Nahrungsergänzungsmitteln im Internet. Hier wird sie überhäuft mit Empfehlungen für solche Mittel und zum Schutz des ungeborenen Kindes. Nach weiterer Recherche ist die Frustration groß, da diese Mittel ihr finanzielles Budget übersteigen und diese auch nicht von ihrer Frauenärztin empfohlen wurden. Sie tauscht sich mit anderen aus, die das alles für sehr übertrieben halten und sich auch fragen, ob das nicht auch schädlich sein kann. | Handlungsprodukt/Lernergebnis  Digitale Präsentation zum Thema: Ernährung in der Schwangerschaft (Video, Podcast, …) |
| Wesentliche Kompetenzen  Die Schülerinnen und Schüler…   * stellen verschiedene *Nahrungsergänzungsmittel in der Schwangerschaft* vor und erklären deren Wirkweise (Z1, Z 2). * diskutieren *Chancen und Risiken der ausgewählten Gesundheitsprodukte* und *klären in digitaler Form über Nutzen und Risiken auf* (vgl. Z 3) | Konkretisierung der Inhalte   * Welche physiologischen Nährstoffbedarfe werden während einer Schwangerschaft benötigt * Marktrecherche: Welche Produkte werden mit welcher Begründung empfohlen, was kosten diese, wo bekommt man diese? * Kritische Auseinandersetzung mit den Produkten: was ist gut, was schädlich? * Kritische Auseinandersetzung mit verschiedenen Anbietern: wie seriös sind die verschiedenen Anbieter? |
| Lern- und Arbeitstechniken   * Internetrecherche * Experteninterview vor Ort (z. B. Apotheke) * Arbeit mit Fachliteratur (Studien) * Erstellen von digitalen Handlungsprodukten, welche digital veröffentlicht werden können (z.B. Video, Podcast) | |
| Unterrichtsmaterialien/Fundstelle   * Internetrecherche (BZgA, <https://www.frauenaerzte-im-netz.de>, AOK, Verbraucherzentrale, [www.dggg.de](http://www.dggg.de), …) | |
| Organisatorische Hinweise  Mögliche Verknüpfungen:   * + zu Biologie – Genetik (Chromosomenaberration, Trisomie 21, PND, …)   + zu Religion – Ethik   + zu Wirtschaftslehre – Vermarktung   + zu Politik - Sozialversicherung | |