|  |
| --- |
| **Fachoberschule Anlage C 3 APO-BK im Fachbereich Gestaltung****Fach:** Gestaltungstechnik**Anforderungssituation:** 6.1 (50 – 60 UStd.) **Handlungsfeld/Arbeits- und Geschäftsprozess(e):** 6, Qualitätsmanagement**Lernsituation Nr.:** 6.1.1 – Entwicklung von Kommunikationsmedien auf der Basis eines Design-Manuals |
| Einstiegsszenario (Handlungsrahmen)Ein bekanntes Unternehmen möchte zusätzlich zum bestehenden Marketing seinen Social-Media-Auftritt (Instagram, Twitter, Meta und YouTube) vorantreiben.Es existiert ein Design-Manual, das zur Gestaltung der neuen Kommunikationsmedien vom Unternehmen zur Verfügung gestellt wird.Bei der Gestaltung des Social-Media-Auftritts sollen die bestehenden Gestaltungsregeln berücksichtigt und ggf. angepasst werden.  | Handlungsprodukt/Lernergebnis* Gestaltung eines Social-Media-Auftritts
* (Erweiterung, siehe organisatorische Hinweise: Fahrzeuggestaltung, Plakat)
 |
| Wesentliche KompetenzenDie Schülerinnen und Schüler ... * erarbeiten die verschiedenen Aspekte einer Corporate Identity (Z 1),
* identifizieren die Elemente eines Corporate Designs aus einem vorliegenden Design-Manual (Z 2),
* erweitern selbstständig visuelle Konstanten für die Entwicklung neuer Medien (Z 3),
* wählen adäquate Medien aus und konzipieren Gestaltungskonstanten des Design-Manuals (Z 4),
* gestalten Varianten anhand der Kriterien des Design-Manuals unter Beachtung der Gestaltungskonstanten bei der Mediengestaltung (Z 5),
* bewerten Varianten anhand der Vorgaben des Design-Manuals (Z 6),
* produzieren präsentationsreife Kommunikationsmedien (Z 7).
 | Konkretisierung der Inhalte* Unterteilung der Corporate Identity: Corporate Design, Corporate Behavior, Corporate Communication
* Ziele der Corporate Identity
* Zielgruppengerechte Gestaltung (Vertiefung von LS 3, AS 3.1)
* Inhalte eines Design-Manuals: z. B. verwendbare Größen, Farben, Typografie, Variationen
* Medienspezifische Vorgaben, z. B. Formate für Websites/Apps
* Interface-Design
 |
| Lern- und Arbeitstechniken* die Lernsituation ist sowohl digital als auch analog umsetzbar, es ist nicht erforderlich, die technische Realisation anschließend zu gewährleisten
* die Lernsituation eignet sich gut, um in Agenturen zusammenzuarbeiten, da hier genügend Zeit zur Verfügung steht und unterschiedliche Social-Media-Plattformen von einzelnen Lernenden bearbeitet werden können
 |
| Unterrichtsmaterialien/Fundstelle* Beispiele/Grundlagen wie im [www.Ci-portal.de](http://www.Ci-portal.de) und verschiedene Design-Manuals sind ebenfalls im Internet zu finden.
* Beispiele zur Fahrzeugfolierung sind beispielsweise im Car-Archiv von CC vision zu finden: https://www.ccvision.de/
 |
| Organisatorische Hinweise* beispielsweise können mit Adobe XD vereinfacht Verlinkungen von Screens dargestellt werden
* Indikatoren der Bewertung sind die Design-Manuals selbst
* die Lernsituation kann erweitert werden, z. B. um zusätzliche Fahrzeuggestaltung, ein Plakat oder andere Medienprodukte
* der Schwierigkeitsgrad ist auch abhängig davon, ob im Design-Manual bereits Richtlinien zu Social-Media gegeben sind oder ob diese selbst zum Bestehenden hinzugefügt werden müssen
* eine fächerübergreifende Arbeit ist mit weiteren Profilfächern des berufsbezogenen Lernbereichs möglich, z. B. Informatik (Anforderungssituation 3) oder Präsentationstechnik
 |

Legende: Medienkompetenz, Anwendungs-Know-how, Informatische Grundkenntnisse