|  |  |
| --- | --- |
| **Fachoberschule Anlage C 3 APO-BK im Fachbereich Gestaltung**  **Fach:** Gestaltungstechnik  **Anforderungssituation:** 4.2(15 – 25 UStd.)  **Handlungsfeld/Arbeits- und Geschäftsprozess(e):** 4, Gestaltung und Entwurf  **Lernsituation Nr.:** 4.2.2 – Gestaltung einer Wort-Bild-Marke | |
| Einstiegsszenario (Handlungsrahmen)  Ein Unternehmen (z. B. Garten- und Landschaftsbau, Unverpacktladen, Festival, ggf. aus LS 4.2.1) hat sich für ein Re-Design des Logos mit einem zusätzlichen Bildelement entschieden und benötigt für die Präsenz auf Geschäftsdrucksachen und Website eine Wort-Bild-Marke, die durch Reduktion und Originalität am Markt auffallen soll. | Handlungsprodukt/Lernergebnis   * Wort-Bild-Marke |
| Wesentliche Kompetenzen  Die Schülerinnen und Schüler ...   * unterscheiden verschiedene Kreativitätstechniken und wenden sie an  (Z 5), * erstellen Varianten zur Umsetzung der Wort-Bild-Marke (Z 6), * beachten die grundlegenden Regeln der Mikrotypografie (Z 7), * geben ein Feedback zu den erstellten Varianten (Z 8), * treffen eine begründete Auswahl (Z 9), * fertigen eine Reinzeichnung rechnergestützt (Z 10,) * präsentieren die Reinzeichnung (Z 11), * evaluieren und überarbeiten den Entwurfsprozess (Z 12). | Konkretisierung der Inhalte   * Kriterien eines guten Logos (Wort-/ Wort-Bild-Marke) * Abstraktion/Reduktion/Stilisierung * Skalierbarkeit, Reproduzierbarkeit, Leserlichkeit * Kreativitätstechniken * Feedbacktechniken * Unterscheidung der Entwurfsformen (Scribbles, Skizzen, Rohlayout, Reinlayout) |
| Lern- und Arbeitstechniken   * Kreativitätstechniken: Diskursive Methoden, intuitive Methoden und Kombinationen daraus sind denkbar. * Diese Lernsituation eignet sich für Gruppenarbeit oder für die Arbeit in „Agenturen“, die sich gegenseitig beraten, ergänzen und zuarbeiten. | |
| Unterrichtsmaterialien/Fundstelle   * Fachliteratur zum Beispiel zur Typografie oder Logogestaltung * Weitere Inhalte sind auch in der DIN 32975, DGUV Information 215-112, DIN 1450: Schriften - Leserlichkeit, https://www.leserlich.info/index.php zu finden. | |
| Organisatorische Hinweise   * eine Zusammenarbeit mit dem Fach Wirtschaftslehre ist möglich im Hinblick auf Rechtsformen von Unternehmen * diese Lernsituation lässt sich thematisch gut mit der Lernsituation 4.2.1, Anforderungssituation 4.2, und der Lernsituation 4.1.1, Anforderungssituation 4.1 des Bildungsplans, verknüpfen * eine Zusammenarbeit mit dem Fach Deutsch/Kommunikation ist möglich: Der Name des Unternehmens kann als Wortschöpfung erarbeitet und für die Wort- oder Wort-Bild-Marke verwendet werden. Dieser Name soll dabei kreativ, ausgefallen und angemessen sein | |

Legende: Medienkompetenz, Anwendungs-Know-how, Informatische Grundkenntnisse