|  |
| --- |
| **Fachoberschule Anlage C 3 APO-BK im Fachbereich Gestaltung****Fach:** Gestaltungstechnik**Anforderungssituation:** 4.2(15 – 25 UStd.) **Handlungsfeld/Arbeits- und Geschäftsprozess(e):** 4, Gestaltung und Entwurf**Lernsituation Nr.:** 4.2.2 – Gestaltung einer Wort-Bild-Marke |
| Einstiegsszenario (Handlungsrahmen)Ein Unternehmen (z. B. Garten- und Landschaftsbau, Unverpacktladen, Festival, ggf. aus LS 4.2.1) hat sich für ein Re-Design des Logos mit einem zusätzlichen Bildelement entschieden und benötigt für die Präsenz auf Geschäftsdrucksachen und Website eine Wort-Bild-Marke, die durch Reduktion und Originalität am Markt auffallen soll. | Handlungsprodukt/Lernergebnis* Wort-Bild-Marke
 |
| Wesentliche KompetenzenDie Schülerinnen und Schüler ... * unterscheiden verschiedene Kreativitätstechniken und wenden sie an (Z 5),
* erstellen Varianten zur Umsetzung der Wort-Bild-Marke (Z 6),
* beachten die grundlegenden Regeln der Mikrotypografie (Z 7),
* geben ein Feedback zu den erstellten Varianten (Z 8),
* treffen eine begründete Auswahl (Z 9),
* fertigen eine Reinzeichnung rechnergestützt (Z 10,)
* präsentieren die Reinzeichnung (Z 11),
* evaluieren und überarbeiten den Entwurfsprozess (Z 12).
 | Konkretisierung der Inhalte* Kriterien eines guten Logos (Wort-/ Wort-Bild-Marke)
* Abstraktion/Reduktion/Stilisierung
* Skalierbarkeit, Reproduzierbarkeit, Leserlichkeit
* Kreativitätstechniken
* Feedbacktechniken
* Unterscheidung der Entwurfsformen (Scribbles, Skizzen, Rohlayout, Reinlayout)
 |
| Lern- und Arbeitstechniken* Kreativitätstechniken: Diskursive Methoden, intuitive Methoden und Kombinationen daraus sind denkbar.
* Diese Lernsituation eignet sich für Gruppenarbeit oder für die Arbeit in „Agenturen“, die sich gegenseitig beraten, ergänzen und zuarbeiten.
 |
| Unterrichtsmaterialien/Fundstelle* Fachliteratur zum Beispiel zur Typografie oder Logogestaltung
* Weitere Inhalte sind auch in der DIN 32975, DGUV Information 215-112, DIN 1450: Schriften - Leserlichkeit, https://www.leserlich.info/index.php zu finden.
 |
| Organisatorische Hinweise* eine Zusammenarbeit mit dem Fach Wirtschaftslehre ist möglich im Hinblick auf Rechtsformen von Unternehmen
* diese Lernsituation lässt sich thematisch gut mit der Lernsituation 4.2.1, Anforderungssituation 4.2, und der Lernsituation 4.1.1, Anforderungssituation 4.1 des Bildungsplans, verknüpfen
* eine Zusammenarbeit mit dem Fach Deutsch/Kommunikation ist möglich: Der Name des Unternehmens kann als Wortschöpfung erarbeitet und für die Wort- oder Wort-Bild-Marke verwendet werden. Dieser Name soll dabei kreativ, ausgefallen und angemessen sein
 |

Legende: Medienkompetenz, Anwendungs-Know-how, Informatische Grundkenntnisse