|  |  |
| --- | --- |
| **Fachoberschule Anlage C 3 APO-BK im Fachbereich Gestaltung**  **Fach:** Gestaltungstechnik  **Anforderungssituation:** 4.2 (10 – 15 UStd.)  **Handlungsfeld/Arbeits- und Geschäftsprozess(e):** 4, Gestaltung und Entwurf  **Lernsituation Nr.:** 4.2.1 – Beratung zur Gestaltung einer Wortmarke | |
| Einstiegsszenario (Handlungsrahmen)  Ein neues Unternehmen (z. B. Garten- und Landschaftsbau, Unverpacktladen, Festival) ist interessiert an einer Logogestaltung.  Das Unternehmen möchte dafür ausschließlich den Firmennamen einbringen.  Dazu soll der Kunde/die Kundin beraten werden. | Handlungsprodukt/Lernergebnis   * Fachgespräch/ Kundengespräch |
| Wesentliche Kompetenzen  Die Schülerinnen und Schüler ...   * analysieren Beispiele gegebener Wortmarken und leiten objektive Kriterien für die Gestaltung von Wortmarken ab (Z 1), * legen allgemeine Anforderungen an eine Wort- oder Wort-Bild-Marke fest (Z 2), * stellen charakteristische Merkmale von Schriften zusammen (Z 3), * benennen typografische Grundlagen (Z 4), * beraten den Kunden/die Kundin zur Erstellung einer Wortmarke | Konkretisierung der Inhalte   * Kriterien eines guten Logos (Wortmarke) * Skalierbarkeit, Reproduzierbarkeit, Leserlichkeit * Typografische Grundlagen (z. B. Anatomie der Typografie, Schriftentstehung und -entwicklung, Schriftauswahl, Schriftschnitte, Schriftklassifikation) |
| Lern- und Arbeitstechniken   * diese Lernsituation eignet sich zur Gruppenarbeit/Arbeit in „Agenturen“, die sich gegenseitig beraten, ergänzen und zuarbeiten | |
| Unterrichtsmaterialien/Fundstelle   * Fachliteratur zum Beispiel zur Typografie oder Logogestaltung | |
| Organisatorische Hinweise   * diese Lernsituation dient zur Vorbereitung auf die LS 4.2.2. * eine Zusammenarbeit mit dem Fach Wirtschaftslehre ist möglich in Bezug auf Rechtsformen von Unternehmen * diese Lernsituation lässt sich thematisch gut mit der Lernsituation 5, Anforderungssituation 4.1 des Bildungsplans, verknüpfen * eine Zusammenarbeit mit dem Fach Deutsch/Kommunikation ist möglich: Der Name des Unternehmens kann als Wortschöpfung erarbeitet und für die Wortmarke verwendet werden. Dieser Name soll dabei kreativ, ausgefallen und angemessen sein. | |

Legende: Medienkompetenz, Anwendungs-Know-how, Informatische Grundkenntnisse