|  |
| --- |
| **Fachoberschule Anlage C 3 APO-BK im Fachbereich Gestaltung****Fach:** Gestaltungstechnik**Anforderungssituation:** 4.2 (10 – 15 UStd.) **Handlungsfeld/Arbeits- und Geschäftsprozess(e):** 4, Gestaltung und Entwurf**Lernsituation Nr.:** 4.2.1 – Beratung zur Gestaltung einer Wortmarke |
| Einstiegsszenario (Handlungsrahmen)Ein neues Unternehmen (z. B. Garten- und Landschaftsbau, Unverpacktladen, Festival) ist interessiert an einer Logogestaltung. Das Unternehmen möchte dafür ausschließlich den Firmennamen einbringen. Dazu soll der Kunde/die Kundin beraten werden. | Handlungsprodukt/Lernergebnis* Fachgespräch/ Kundengespräch
 |
| Wesentliche KompetenzenDie Schülerinnen und Schüler ... * analysieren Beispiele gegebener Wortmarken und leiten objektive Kriterien für die Gestaltung von Wortmarken ab (Z 1),
* legen allgemeine Anforderungen an eine Wort- oder Wort-Bild-Marke fest (Z 2),
* stellen charakteristische Merkmale von Schriften zusammen (Z 3),
* benennen typografische Grundlagen (Z 4),
* beraten den Kunden/die Kundin zur Erstellung einer Wortmarke
 | Konkretisierung der Inhalte* Kriterien eines guten Logos (Wortmarke)
* Skalierbarkeit, Reproduzierbarkeit, Leserlichkeit
* Typografische Grundlagen (z. B. Anatomie der Typografie, Schriftentstehung und -entwicklung, Schriftauswahl, Schriftschnitte, Schriftklassifikation)
 |
| Lern- und Arbeitstechniken* diese Lernsituation eignet sich zur Gruppenarbeit/Arbeit in „Agenturen“, die sich gegenseitig beraten, ergänzen und zuarbeiten
 |
| Unterrichtsmaterialien/Fundstelle* Fachliteratur zum Beispiel zur Typografie oder Logogestaltung
 |
| Organisatorische Hinweise* diese Lernsituation dient zur Vorbereitung auf die LS 4.2.2.
* eine Zusammenarbeit mit dem Fach Wirtschaftslehre ist möglich in Bezug auf Rechtsformen von Unternehmen
* diese Lernsituation lässt sich thematisch gut mit der Lernsituation 5, Anforderungssituation 4.1 des Bildungsplans, verknüpfen
* eine Zusammenarbeit mit dem Fach Deutsch/Kommunikation ist möglich: Der Name des Unternehmens kann als Wortschöpfung erarbeitet und für die Wortmarke verwendet werden. Dieser Name soll dabei kreativ, ausgefallen und angemessen sein.
 |

Legende: Medienkompetenz, Anwendungs-Know-how, Informatische Grundkenntnisse