|  |  |
| --- | --- |
| **Fachoberschule Anlage C 3 APO-BK im Fachbereich Gestaltung**  **Fach: Gestaltungstechnik**  **Anforderungssituation:** 1.1 (15 – 25 UStd.)  **Handlungsfeld/Arbeits- und Geschäftsprozess(e):** 1, Betriebliches Management  **Lernsituation Nr.:** 1.1.1 – Einen Betrieb präsentieren | |
| Einstiegsszenario (Handlungsrahmen)  Für den Tag der offenen Tür/einer Hausmesse sollen die Schülerinnen und Schüler einen ihnen bekannten Betrieb (Praktikumsbetrieb) in geeigneter Form einem Fachpublikum vorstellen.  Die Präsentation soll den Fokus auf die profilgebenden Werkzeuge, die Verfahren und das Spannungsfeld analoger und digitaler Techniken innerhalb des Betriebs setzen. | Handlungsprodukt/Lernergebnis   * Programmgestützte Präsentation eines Betriebes * Organigramm eines Ausbildungsbetriebs in der Medien- und Designbranche |
| Wesentliche Kompetenzen  Die Schülerinnen und Schüler ...   * recherchieren die *Produkte bzw. Dienstleistungen* und die Gewichtung der Nachhaltigkeit eines Betriebes (Z 1), * verorten die eigene Position im Betrieb (Z 2), * beschreiben und strukturieren die Kommunikationswege im Betrieb (Z 5), * erarbeiten Grundlagen der die digitale Präsentation unterstützenden Präsentationssoftware (Z 6), * gestalten eine digitale Präsentation (Z 6). * präsentieren ihre Ergebnisse (Z 6). | Konkretisierung der Inhalte   * Produkte und Dienstleistungen des Betriebes * Einordnung der Nachhaltigkeit des Betriebes * Verteilung der Aufgabenschwerpunkte * Unternehmensorganisation * Berufe der Medien- und Designbranche * Verantwortungsbewusste Zusammenarbeit * Innerbetriebliche und außerbetriebliche Kommunikation * Digitale und analoge Präsentationstechniken |
| Lern- und Arbeitstechniken   * ein Interview führen * eine Recherche durchführen (Internet, Broschüren, …) * eine Präsentation unter Zuhilfenahme digitaler Medien (z. B. Keynote/PowerPoint/PDF) erstellen und durchführen * Arbeitsform je nach Betriebszugehörigkeit (Einzel- oder Partnerarbeit) | |
| Unterrichtsmaterialien/Fundstelle   * Materialien über den eigenen Betrieb * Produkte des eigenen Betriebs * Internetportale/-tutorials zur Erstellung von Präsentationen * Layout-Software | |
| Organisatorische Hinweise   * Bereitstellung von Computern mit Internetanbindung für Recherche und Umsetzung der Präsentation * Kopplung mit dem Fach Deutsch/Kommunikation und Wirtschaftslehre (und ggf. Englisch) möglich * Terminvereinbarungen, Besuchsgruppen terminieren | |

Legende: Medienkompetenz, Anwendungs-Know-how, Informatische Grundkenntnisse