|  |
| --- |
| **Fachoberschule Anlage C 3, Fachbereich Wirtschaft und Verwaltung****Fach:** Betriebswirtschaftslehre mit Rechnungswesen**Anforderungssituation:** 1.1 - (40 UStd.)**Handlungsfeld/Arbeits- und Geschäftsprozess(e):** HF 1Unternehmensstrategien und Management**Lernsituation Nr.:** 1.1.1 – Präsentationsmöglichkeiten eines Unternehmens  |
| Einstiegsszenario (Handlungsrahmen)Im Rahmen der Vorbereitungen für einen „Tag der offenen Tür“ soll in Ihrem Praktikumsbetrieb ein ausführliches Portrait des Unternehmens erstellt werden. Hinsichtlich des Adressatenkreises und der Art des Unternehmens tun sich hier viele Gestaltungsmöglichkeiten auf.  | Handlungsprodukt/Lernergebnis* Korrekte Darstellung eines Organigramms des Beispielunternehmens und kontextuelle Einbettung
* Medienwirksame Präsentation für die Zielgruppe
 |
| Wesentliche KompetenzenDie Schülerinnen und Schüler* informieren sich über verschiedene Unternehmenstypen und Zielsetzungen von Unternehmen und leiten aus der Recherche mögliche Vergleichskriterien ab (Z 1, Z 5)
* analysieren die Unternehmensorganisation (Organigramm) oder erstellen ein mediengestütztes Organigramm (vgl. Z 3)
* erstellen im Team softwaregestützt ein strukturiertes Portrait des Unternehmens (vgl. Z 7)
* präsentieren ihre Ergebnisse adressatengerecht mittels geeigneter analoger und digitaler Medien (Z 7)
* treffen eine eigenständige und begründete Auswahl analoger und digitaler Präsentationsmittel (z. B. Plakate, Flyer, PowerPoint-Präsentationen, Video-Clips, Erklärvideos, Padlets, Office 365 – Sharepoint
* reflektieren ihre Arbeitsergebnisse und geben sich gegenseitig ein Feedback (Z 8) auch hinsichtlich der genutzten Medien
 | Konkretisierung der Inhalte* Vergleich verschiedener Unternehmenstypen anhand unterschiedlicher Kriterien, wie z. B. Art der erbrachten Leistung, Wirtschaftszweige, Zielsetzungen, Stufen der Erarbeitung, Betriebsgröße, Standorte,
* Rechtsformen von Unternehmen,
* Firma, Handelsregister, Kaufmannseigenschaften,
* Unternehmensorganigramm
 |
| Lern- und Arbeitstechniken* Kooperatives Arbeiten (z. B. Gruppenarbeit),
* Internetrecherche zur Generierung der Vergleichskriterien,
* Visualisierung (Darstellung der Analyseergebnisse und der Entscheidungsvorlagen)
* Handlungsorientiertes Lernen (informieren, planen, ausführen, präsentieren)
* Hard- und Software zur multimedialen Präsentation zielgerichtet einsetzen (Präsentationssoftware, Videoclips, …)
 |
| Unterrichtsmaterialien/FundstelleInternet |
| Organisatorische Hinweise* Schülerendgeräte bzw. EDV-Raum,
* Stellwände, Flipcharts, Plakate, …
 |