

Implementation Fachoberschule Anlage C APO-BK Fachbereich Gestaltung

Tagesordnung

10:00 Uhr	Begrüßung und Einführung
10:15 Uhr	Eckpunkte der Fachoberschule, Anlage C (Studentafel, Praktikum, Curricula)
11:00 Uhr	Didaktische Jahresplanung Exemplarische Anforderungs- und Lernsituationen
12:00 Uhr	Mittagspause
13:00 Uhr	Gruppenphase: Didaktische Jahresplanung II: Vom Bildungsplan zum Unterricht
15:00 Uhr	Vorstellung und Austausch über die Arbeitsergebnisse
15:30 Uhr	Ausstehende Fragen und Abschluss der Veranstaltung

Wesentliche Eckpunkte der systemkoordinierten, kompetenzorientierten Bildungspläne der Fachoberschule Anlage C 3

Kompetenzorientierung, Digitale Schlüsselkompetenzen etc.

Verzahnung mit dem Praktikum

Frau Dr. von Kleist

Inhalt

- Strukturprinzipien der Bildungspläne
- Struktur und Gestaltung der „Dreizeiler“
- Deutscher Qualifikationsrahmen (DQR) und entsprechende Niveauzuordnungen
- Handlungsfelder (HF) und Arbeits- und Geschäftsprozesse (AGP)
- Anknüpfungsmöglichkeiten der Fächer untereinander
- Stundentafel

Zentrale Zielsetzungen der Bildungspläne

Struktur	Die Bildungspläne weisen eine einheitliche Struktur über Fächer und Bildungsgänge auf.
Kompetenzorientierung	Die Bildungspläne basieren auf einer einheitlich kompetenzorientierten und operationalisierten Zielbeschreibung.
Niveau im Bildungsgang	Alle Fächer eines Bildungsgangs orientieren sich an einer Niveaustufe des Deutschen Qualifikationsrahmens.
Systematik	Die Bildungspläne aller Anlagen und aller Fachbereiche beziehen sich systematisch aufeinander.
Beruflichkeit	Alle Fächer knüpfen durch gemeinsame Orientierung an Handlungsfeldern und Arbeits- und Geschäftsprozessen an die Beruflichkeit an.

Strukturprinzipien der Bildungspläne

Alle Bildungspläne werden einheitlich in drei Teile strukturiert:

Teil 1: Beschreibung des übergeordneten Bildungsganges

(z. B. Fachoberschule Anlage C 3)

u. a. DQR-
Zuordnung

Teil 2: Beschreibung des übergeordneten Bildungsganges im Fachbereich

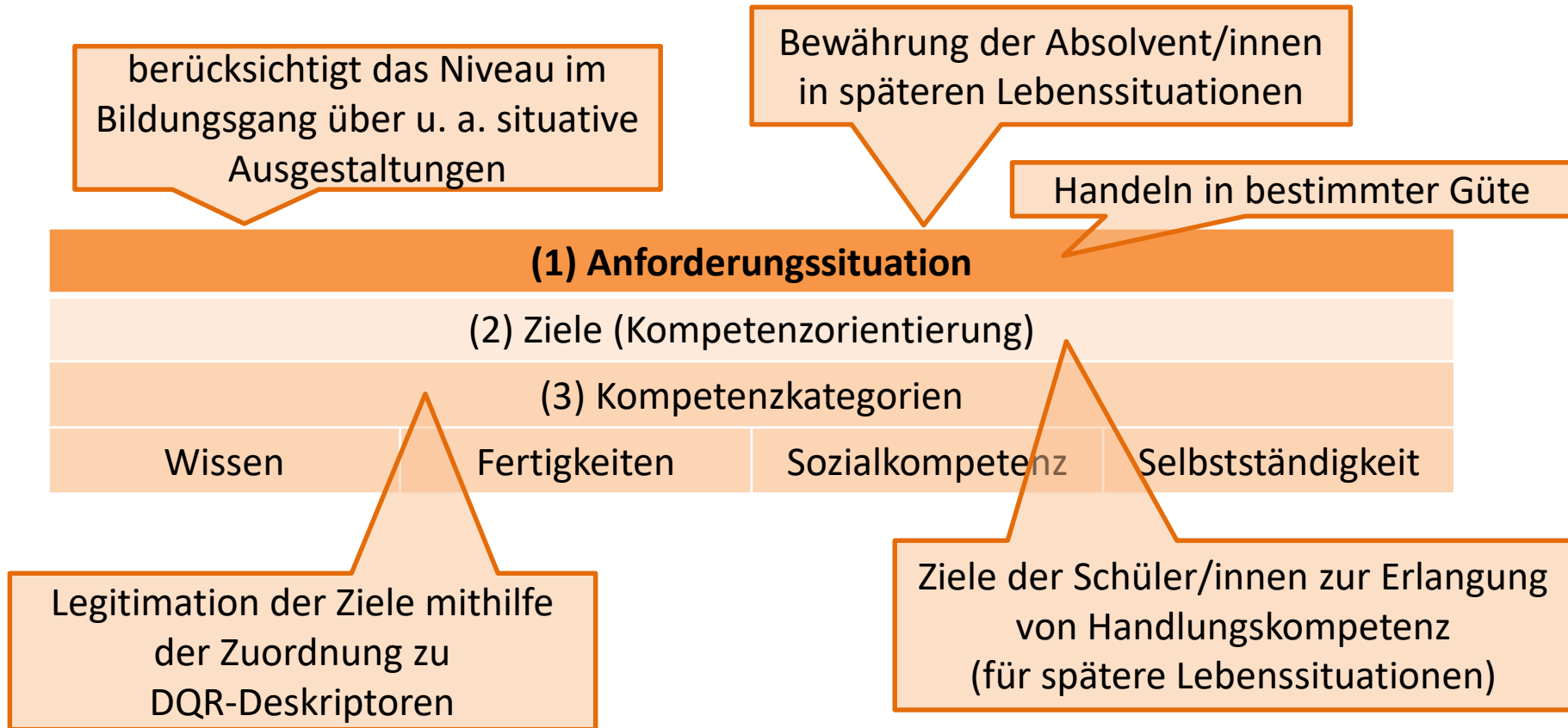
(z. B. Fachoberschule Anlage C 3 im
Fachbereich Gestaltung)

u. a.
Handlungs-
felder

Teil 3: Beschreibung des spezifischen Bildungsganges und Fachs

(z. B. Fachoberschule Anlage C 3, Fachbereich Gestaltung,
Fach: Gestaltungstechnik)

Struktur des „Dreizeilers“



Der „Dreizeiler“ (Beispiel FOS C 3, FB Gestaltung, Fach Gestaltungstechnik):

Anforderungssituation 5.1

Zeitrichtwert: 40 - 50 UStd

Die Absolventinnen und Absolventen entwickeln Kommunikationsmedien auf der Basis eines vorliegenden Design-Manuals.

Die Schülerinnen und Schüler identifizieren im Briefing die *Kommunikationsziele* des Produkts (Z 1) und definieren daraufhin *Kriterien für die Gestaltungsarbeit* (Z 2).

Die Schülerinnen und Schüler stellen für das zu kreierende Medienprodukt (z. B. Flyer oder Verpackung) die möglichen *Gestaltelemente* zusammen und erstellen eine Liste der möglichen Bestand- und Bauteile (z. B. Infokästen, Bilder, Grafiken, Materialität, Verbindungen, Gelenke, Verschlüsse) (Z 3).

Die Schülerinnen und Schüler vergleichen *Produktionsverfahren* (z. B. Druckverfahren, Materialauswahl, Weiterverarbeitung) und wählen produktbezogen geeignete Verfahren aus (Z 4). Sie berücksichtigen bei der Materialauswahl und den Druckverfahren den Aspekt der *Nachhaltigkeit* (Z 5).

Die Schülerinnen und Schüler generieren mit geeigneten analogen oder digitalen Darstellungstechniken *Varianten des Medienproduktes*. Dabei berücksichtigen sie *Aspekte zwei- und dreidimensionaler Gestaltung* (z. B. Proportion, Bildsprache, Makro- und Mikrotypografie, Dramaturgie, Komposition, Farbwirkung, Formgestaltung, Raum, Figur und Ausdruck) (Z 6). (...)

Zuordnung der Ziele zu den Kompetenzkategorien

Wissen
Z 1 bis 4

Fertigkeiten
Z 2, Z 3, Z 5, Z 6

Sozialkompetenz
Z 6

Selbstständigkeit
Z 2, Z 3, Z 5, Z 6

Orientierung an Niveaustufen des DQR

- Instrument zur Einordnung der Qualifikationen des deutschen Bildungssystems
- Orientierung im deutschen Bildungssystem, Vergleichbarkeit deutscher Qualifikationen in Europa
- Definition von acht Niveaustufen

Niveauindikator			
Anforderungsstruktur			
Fachkompetenz		Personale Kompetenz	
Wissen	Fertigkeiten	Sozialkompetenz	Selbstständigkeit
Tiefe und Breite	Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit	Team- / Führungsfähigkeit, Mitgestaltung und Kommunikation	Eigenständigkeit / Verantwortung, Reflexivität und Lernkompetenz

Niveaubeschreibung nach DQR - Niveau

Niveau 4

Niveau 4 beschreibt Kompetenzen, die zur selbstständigen Planung und Bearbeitung fachlicher Aufgabenstellungen in einem umfassenden, sich verändernden Lernbereich oder beruflichen Tätigkeitsfeld benötigt werden.

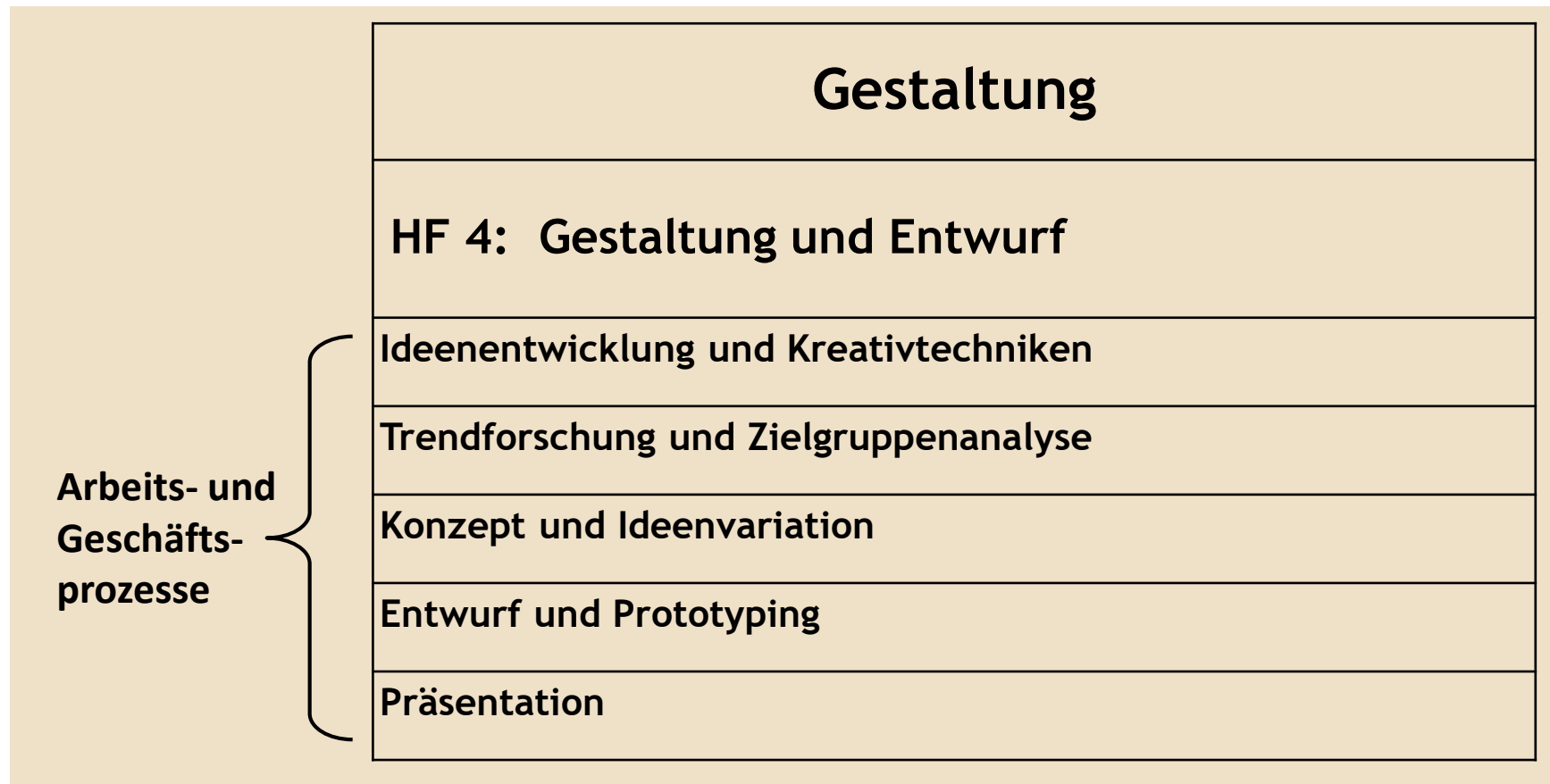
Fachkompetenz		Personale Kompetenz	
Wissen	Fertigkeiten	Sozialkompetenz	Selbstständigkeit
Über vertieftes allgemeines Wissen oder über fachtheoretisches Wissen in einem Lernbereich oder beruflichen Tätigkeitsfeld verfügen.	Über ein breites Spektrum kognitiver und praktischer Fertigkeiten verfügen, die selbständige Aufgabenbearbeitung und Problemlösung sowie die Beurteilung von Arbeitsergebnissen und -prozessen unter Einbeziehung von Handlungsalternativen und Wechselwirkungen mit benachbarten Bereichen ermöglichen.	Die Arbeit in einer Gruppe und deren Lern- oder Arbeitsumgebung mitgestalten und kontinuierlich Unterstützung anbieten. Abläufe und Ergebnisse begründen . Über Sachverhalte umfassend kommunizieren.	Sich Lern- und Arbeitsziele setzen , sie reflektieren , realisieren und verantworten .

Handlungsfelder (HF) und Arbeits- und Geschäftsprozesse (AGP) als Eckpunkte des Teil 3

Übersicht: Fachbereiche und entsprechende Handlungsfelder

Agrarwirtschaft, Bio- und Umwelttechn.	Ernährungs- und Hauswirtschaft	Gestaltung	Gesundheit und Soziales	Informatik	Technik	Wirtschaft und Verwaltung
HF 1: Unternehmens- management	HF 1: Betriebliches Management	HF 1: Betriebliches Management	HF 1: Bildung und Erziehung	HF 1: Unternehmens-/ Betriebsmanagement	HF 1: Betriebliches Management	HF 1: Unternehmens- strategien und Management
HF 2: Biologische Produktion	HF 2: Produktion	HF 2: Dienstleistung	HF 2: Betreuung	HF 2: Softwareentwicklung	HF 2: Produktentwicklung und Gestaltung	HF 2: Beschaffung
HF 3: Dienstleistung	HF 3: Warenwirtschaft	HF 3: Vermarktung	HF 3: Pflege	HF 3: Entwicklung von Hard- und Software- Systemlösungen	HF 3: Produktion und Produktionssysteme	HF 3: Leistungserstellung
HF 4: Agrartechnik	HF 4: Personen- orientierung	HF 4: Gestaltung und Entwurf	HF 4: Gesundheits- förderung	HF 4: Realisierung von Hard- und Software- Systemlösungen	HF 4: Instandhaltung	HF 4: Absatz
HF 5: Natur-, Umwelt- und Verbraucherschutz	HF 5: Vermarktung	HF 5: Produktion	HF 5: Gestaltung	HF 5: Systembetreuung	HF 5: Umweltmanagement	HF 5: Personal
HF 6: Vermarktung		HF 6: Qualitäts- management	HF 6: Betriebliches Management	HF 6: Kundenbetreuung	HF 6: Qualitäts- management	HF 6: Investition und Finanzierung
			HF 7: Vermarktung	HF 7: Qualitätsmanagement		HF 7: Wertströme

Handlungsfeld untergliedert in Arbeits- und Geschäftsprozesse: (exemplarischer Ausschnitt)



Gesamtmatrix im Bildungsgang

Gesamtmatrix: Anknüpfungsmöglichkeiten der Fächer zu relevanten Arbeits- und Geschäftsprozessen Bildungsgang: Fachoberschule der Anlage C 3 APO-BK – Fachbereich: Gestaltung														
	bildungsgangbezogene Bildungspläne	fachbereichsbezogene Bildungspläne												
		Profilfach												
	Gestaltungstechnik	Mathematik	Physik	Informatik	Wirtschafts- lehre	Englisch	Deutsch/ Kommuni- kation	Katholische Religions- lehre	Evangelische Religions- lehre	Islamische Religions- lehre	Praktische Philosophie	Sport/ Gesundheits- förderung	Politik/ Gesellschafts- lehre	
Handlungsfeld 1: Betriebliches Management														
Unternehmensgründung		1			1, 6, 7	1, 2	1, 2, 4, 7		1, 6	1, 4, 7	1, 2, 3, 4		2	
Unternehmensführung	1.1				5	1, 2	1, 2, 3, 6, 7		2, 5, 6	4	1, 2, 3, 5, 6		1	
Planung, Organisation, Steuerung und Kontrolle von Prozessen	1.1, 3.1, 4.1	2, 4	2	3, 4, 6	1, 2, 3, 4, 6	1, 4	1, 7			2, 5	1, 2, 4, 6	4, 5	3	
Planung, Organisation und Kontrolle von Informations- und Kommunikationsbeziehungen	1.1, 6.1	5	3	1, 2, 4, 5, 6		1, 2, 4	1, 2, 3, 6, 7		2	3, 6, 8	1, 2, 4, 6		5	
Personalmanagement	1.1				5	1	1, 2, 3, 7	2, 5, 6	1, 2, 5, 6	3	1, 2, 3, 4, 6		2	
Arbeitsschutz und Gesundheitsförderung		1, 2, 4	1, 2, 4		1	2	2	1, 3	6	3, 7	1, 2, 4, 5	2, 4	3	
Handlungsfeld 2: Dienstleistungen														
Kundenbetreuung und Kommunikationsprozesse	1.1, 3.1, 4.1	5	4	1, 2, 3, 4, 5, 6		3, 4, 5	1, 3, 7	1, 5	1, 2	1, 2, 8	1, 2, 3, 6, 7	6	3	
Kalkulation und Auftragserstellung unter Berücksichtigung rechtlicher Rahmenbedingungen		2	1, 3	3, 4	2, 3	4, 5	2			6	4		7	
Dienstleistungsangebote	1.1, 6.1	2, 4		1, 2		3, 4, 5	1, 6, 7		2, 4	4, 7	6		5	
Auftragsgespräch und -analyse (Briefing/Rebriefing)	2.1, 4.1, 5.1	1		1, 2, 3, 4, 6		5	1, 7			8	1, 2, 6	6		
Handlungsfeld 3: Vermarktung														
Analyse von Kundenbedürfnissen	3.1, 4.1	1	4	3, 4, 5	4	2, 3, 5	1, 2, 4, 7		4	2, 7, 8	1, 3, 5, 6, 7	1	5	
Entwicklung von Marketingkonzepten und Vermarktungsstrategien	3.1, 6.1	6	3, 4		4, 7	2, 3, 5	3, 6		4, 5, 6	1, 2, 3, 6, 8	1, 2, 3, 4, 5		5, 6	
Nutzung absatzpolitischer Instrumente		4			4	3			4		1, 4, 5, 6			
Präsentation und Verkauf von Produkten und Dienstleistungen	1.1, 3.1, 6.1		4	3, 4, 5		2, 3, 5	1, 3, 4, 6, 7		2, 4	1, 2, 5	1, 2, 3, 5, 6	3	5, 6	
Handlungsfeld 4: Gestaltung und Entwurf														
Ideenentwicklung und Kreativstechnik	2.1, 3.1, 4.1, 6.1	3		3, 4, 5		3, 5	3, 4, 5, 6	4	4	1, 4	1, 2, 3, 5, 6, 7	3	3	
Trendforschung und Zielgruppenanalyse	3.1	1, 5, 6			4	2, 3, 5	2, 4, 6	4	4	2, 3, 6, 7	1, 3, 5, 6, 7	1	5	
Konzept und Ideenvariation	2.1, 3.1, 4.1, 4.2, 6.1		4	3, 4		3, 5	3, 5, 6	6	4, 6	2, 4	1, 6	3	3	
Entwurf und Prototyping	3.1, 4.2, 5.1, 6.1	3	4	3, 4, 5		3, 5	1, 6, 7		4	2, 4, 5	1, 6		5	
Präsentation	2.1, 3.1, 4.2, 6.1			3, 4, 5, 6		3, 5	1, 3, 5, 6, 7		1, 2, 4	5, 8	1, 3, 5, 6, 7	3, 6		
Handlungsfeld 5: Produktion														
Situations- und Determinantenanalyse	2.1, 4.2		3, 4	3, 4		2, 3	2			2	4, 5, 6			
Produktionsplanung und Arbeitsplatzergonomie	5.1			1	3	2	1, 7	3, 6		7	1, 5, 6	2	2, 5	
Technische Realisierung (Schwerpunkte: Objekt- und Raumgestaltung, Produktgestaltung, Mediengestaltung)	2.1, 5.1, 6.1	3, 4		3, 4, 5, 6		3	1, 2, 7		4		2, 4, 5		2	
Handlungsfeld 6: Qualitätsmanagement														
Sicherstellung der Produkt- und Dienstleistungsqualität	3.1, 4.2, 6.1	5	4	1, 2, 3, 4, 5, 6	1	3, 6	1, 7		5	5, 7	1, 2, 6	5	1, 2	
Sicherstellung der Prozessqualität	4.1, 6.1		5	2, 3, 4, 6	3	6	1, 3, 7		5	7	1, 6	5	2, 3	
Prüfen und Messen	6.1		5			6				7	6			
Reklamationsmanagement	4.1, 6.1					6	1, 3, 7		1, 2	4, 6, 7, 8	1, 2, 6	1, 6	1	

**Gesamtmatrix: Anknüpfungsmöglichkeiten der Fächer zu relevante
 Bildungsgang: Fachoberschule der Anlage C 3 APO-BK –**

	bildungsgangbezogene Bildungspläne	fa				
		Profilfach				
	Gestaltungstechnik	Mathematik	Physik	Informatik	Wirtschafts- lehre	Englisch
Handlungsfeld 1: Betriebliches Management						
Unternehmensgründung		1			1, 6, 7	1, 2
Unternehmensführung	1.1				5	1, 2
Planung, Organisation, Steuerung und Kontrolle von Prozessen	1.1, 3.1, 4.1	2, 4	2	3, 4, 6	1, 2, 3, 4, 6	1, 4
Planung, Organisation und Kontrolle von Informations- und Kommunikationsbeziehungen	1.1, 6.1	5	3	1, 2, 4, 5, 6		1, 2, 4
Personalmanagement	1.1				5	1
Arbeitsschutz und Gesundheitsförderung		1, 2, 4	1, 2, 4		1	2
Handlungsfeld 2: Dienstleistungen						
Kundenbetreuung und Kommunikationsprozesse	1.1, 3.1, 4.1	5	4	1, 2, 3, 4, 5, 6		3, 4, 5
Kalkulation und Auftragserstellung unter Berücksichtigung rechtlicher Rahmenbedingungen		2	1, 3	3, 4	2, 3	4, 5
Dienstleistungsangebote	1.1, 6.1	2, 4		1, 2		3, 4, 5
Auftragsgespräch und -analyse (Briefing/Rebriefing)	2.1, 4.1, 5.1	1		1, 2, 3, 4, 6		5
Handlungsfeld 3: Vermarktung						
Analyse von Kundenbedürfnissen	3.1, 4.1	1	4	3, 4, 5	4	2, 3, 5
Entwicklung von Marketingkonzepten und Vermarktungsstrategien	3.1, 6.1	6	3, 4		4, 7	2, 3, 5
Nutzung absatzpolitischer Instrumente		4			4	3
Präsentation und Verkauf von Produkten und Dienstleistungen	1.1, 3.1, 6.1		4	3, 4, 5		2, 3, 5
Handlungsfeld 4: Gestaltung und Entwurf						
Ideenentwicklung und Kreativtechniken	2.1, 3.1, 4.1, 6.1	3		3, 4, 5		3, 5
Trendforschung und Zielgruppenanalyse	3.1	1, 5, 6			4	2, 3, 5
Konzept und Ideenvariation	2.1, 3.1, 4.1, 4.2, 6.1		4	3, 4		3, 5
Entwurf und Prototyping	3.1, 4.2, 5.1, 6.1	3	4	3, 4, 5		3, 5
Präsentation	2.1, 3.1, 4.2, 6.1			3, 4, 5, 6		3, 5
Handlungsfeld 5: Produktion						
Situations- und Determinantenanalyse	2.1, 4.2		3, 4	3, 4		2, 3
Produktionsplanung und Arbeitsplatzergonomie	5.1			1	3	2
Technische Realisierung (Schwerpunkte: Objekt- und Raumgestaltung, Produktgestaltung, Mediengestaltung)	2.1, 5.1, 6.1	3, 4		3, 4, 5, 6		3

Anlage C 3 APO-BK

Studentenafel für die Fachoberschule berufliche Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten und der Fachhochschulreife (11, 12S) bzw. vertiefte berufliche Kenntnisse und Fachhochschulreife (12B) Fachbereich: Gestaltung			
Lernbereiche/Fächer	Jahresstunden Klasse 11	Jahresstunden Klasse 12S, 12B	
Berufsbezogener Lernbereich			
Profilfächer	[160]	[320]	
Gestaltungstechnik ¹	80	160	
weitere Fächer ²	–		
1. Fach	80	80	
2. Fach	oder 80	80	
Mathematik ³	80	160	
Physik, Chemie oder Biologie	–	80	
Informatik	–	80	
Wirtschaftslehre	–	80	
Englisch ³	80	160	
Berufsübergreifender Lernbereich			
Deutsch/Kommunikation ³	80	160	
Religionslehre ⁴	40	80	
Sport/Gesundheitsförderung	–	80	
Politik/Gesellschaftslehre	40	80	
Differenzierungsbereich	[0]	[12S: 80]	[12B: 160]
2. Fremdsprache ⁵		12S: –	12B: 0/160
weitere Angebote ⁶		12S: 80	12B: 160/0
Gesamtstundenzahl	480	12S: 1360	12B: 1440

