|  |
| --- |
| **3. Ausbildungsjahr****Bündelungsfach:** Planung und Gestaltung anlassbezogener floristischer Werkstücke **Lernfeld 12:** Hochzeitsfloristik gestalten und kalkulieren (80 UStd.)**Lernsituation 12.1:** Planung, Gestaltung und Verkauf von Brautschmuck (30 UStd.) |
| Einstiegsszenario Ein Brautpaar plant seine Hochzeit und wünscht im Floristikfachgeschäft beraten zu werden. Das Paar wünscht sich einen Brautschmuck, welcher sowohl an die Persönlichkeiten des Brautpaares als auch an die Wirkung der Brautkleidung anknüpft.  | Handlungsprodukt/Lernergebnis* Skizze und Kalkulation eines kundenorientierten Werkstücks
* Brautschmuckwerkstück
* Preiskalkulation des Werkstücks
* Präsentation der Brautschmuckformen vor Publikum im Einkaufszentrum

ggf. Hinweise zur Lernerfolgsüberprüfung und Leistungsbewertung* …
 |
| Wesentliche KompetenzenDie Schülerinnen und Schüler* analysieren den Auftrag, um eine kundenorientierte Brautschmuckgestaltung umzusetzen
* berücksichtigen Personentypen, Hochzeitsbekleidung und Trauungszeremonien, um Brautschmuckvarianten in deren Wirkung auf die Kundenwünsche abzustimmen
* führen eine mediengestützte Kundenberatung durch
* planen Brautschmuck unter Berücksichtigung der Kundenorientierung sowie der technischen und gestalterischen Eignung der Werkstoffe
* fertigen Brautschmuck an
* erstellen eine Preiskalkulation mithilfe geeigneter Software
* reflektieren ihre Arbeitsergebnisse vor dem Hintergrund der Qualitätssicherung, Kundenzufriedenheit und Nachhaltigkeit.
 | Konkretisierung der Inhalte* Brautpersönlichkeit als Ansatzpunkt von Gestaltung
* Brautschmuckformen und deren Wirkung
* Technische und gestalterische Anforderungen an Brautschmuck
* Hochzeitsbezogene Symbolik
* Werkstofflisten
* Preiskalkulation
 |
| Lern- und Arbeitstechniken* Skizzierung zur Visualisierung von Gestaltungsideen
* Rollenspiel zur Kundenberatung
* Tabellenkalkulation (Excel) zur Erstellung einer Preiskalkulation
 |
| Unterrichtsmaterialien/Fundstelle* Brautschmuckmappe/Brautschmuckpräsentation aus LS 12.1
* Faszination Floristik, Europa Lehrmittel (S. 421 ff.)
* Braut und Blume, Blooms GmbH
 |
| Organisatorische Hinweise* Besuch einer Brautmesse
* Öffentliche Ausstellung der Hochzeitsfloristik (z. B. Fußgängerzone oder Einkaufszentrum)
 |

Medienkompetenz, Anwendungs-Know-how, Informatische Grundkenntnisse (Bitte markieren Sie alle Aussagen zu diesen drei Kompetenzbereichen in den entsprechenden Farben.)