|  |
| --- |
| **3. Semester** **Fach**: Betriebswirtschaftslehre**Lernfeld 4**: Beschaffungs- und Bereitstellungssysteme gestalten (120 UStd.)**Lernsituation 2.1**: Eine Lieferantenakquise in der Spürth GmbH markt- und produktionsorientiert planen und steuern (30-40 UStd.) |
| **Einstiegsszenario**: Seit kurzem sind Sie neue Mitarbeiterin bzw. neuer Mitarbeiter im Beschaffungscontrolling der Spürth GmbH, einem Hersteller und Großhändler für Montage- und Verbindungstechnik. Die Geschäftsführung sieht das Unternehmen mit einer steigenden Kostenstruktur in der Produktsparte Elektrowerkzeuge konfrontiert und beauftragt die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit der Ursachenforschung sowie der Problemlösung. | **Handlungsprodukt:**Individuelles digitales Portfolio im Sinne einer Handlungsdokumentation mit allen erstellten Dateien – von einfachen Schriftstücken (z. B. Anfrage) über Berechnungen und Analysen (z. B. ABC-Analyse) bis hin zu konkreten Handlungsempfehlungen sowie Präsentationen mit entsprechenden Grafiken für die Geschäftsleitung. |
| Wesentliche Kompetenzen:Die Studierenden… * leiten aus den Unternehmenszielen Ziele der Beschaffung ab und operationalisieren diese.
* analysieren alternative Konzepte der Beschaffung und wenden geeignete Optimierungsverfahren an.
* analysieren als Gruppe die Problemstellung und definieren ein gemeinsames Arbeitsziel.
* planen wissenschafts- und fachpraktisch orientiert mögliche Vorgehensweisen zur Optimierung der Kostenstruktur und treffen eine begründete Entscheidung.
* entwickeln als Gruppe einen Arbeitsplan für das weitere Vorgehen (ggf. mit Hilfe einer geeigneten digitalen Anwendung), der es allen Gruppenmitgliedern ermöglicht, synchron und asynchron zu arbeiten und zu kommunizieren.
* legen individuelle Arbeitspakete fest und führen die Ergebnisse zielführend zusammen.
* dokumentieren den individuellen Handlungsprozess in einem digitalen Portfolio.
* nutzen die mediale Infrastruktur und das Internet zur Recherche und Erarbeitung von Instrumenten des Beschaffungscontrollings.
* filtern relevante von irrelevanten Informationen.
* nutzen grundständige Textverarbeitungs- und Tabellenkalkulationsprogramme zur lösungsorientierten Verarbeitung und Analyse der Informationen.
* applizieren die Informationen durch den zielgerichteten Einsatz von eigenständig eingerichteten Logarithmen und Formeln.
* gestalten kreativ ihr aussagekräftiges Handlungsprodukt und stellen dieses strukturiert und adressatengerecht mithilfe digitaler Medien erfolgreich dar.
* beurteilen ihr Handlungsprodukt hinsichtlich der Zielvorgabe.
* entwickeln funktionierende Systeme zur gezielten Wieder- und Weiterverwendung von Daten und wenden diese an.
* nutzen PC-Programme zur Dokumentation/Strukturierung/Speicherung von Daten. Sie verstehen die Datenstruktur und die Art der Datenspeicherung.
* beachten den rechtlichen Handlungsrahmen zur Nutzung von digitalen Informationen.
* reflektieren Chancen und Risiken digitaler Technologie für ihr zukünftiges Handeln.
* nutzen in Kommunikationssituationen eine angemessene Sprache.
* … geben anderen Lernenden konstruktiv Feedback und nehmen Feedback anderer Lernender professionell an.
* … übertragen die erworbenen Kompetenzen auf andere berufliche Handlungskontexte.
 | **Konkretisierung der Fachinhalte:*** Einführung in Einordnung, Aufgaben und Ziele einer Einkaufs- und Beschaffungsstruktur
* Erarbeitung grundlegender Fachbegriffe im Bereich Einkauf und Beschaffung
* Bedarfsermittlung
* ABC-Analyse
* Zeit- und Mengenplanung (optimale Bestellmenge und optimaler Bestellzeitpunkt)
* Bezugsquellenermittlung
* quantitativer und qualitativer Lieferanten-/Angebotsvergleich (Bezugspreisermittlung und Nutzwertanalyse)
* Make-or-Buy-Analyse
 |
| Lern- und Arbeitstechniken * Organisationstechniken
* Recherche-/Strukturierungstechniken
* Analyse- und Problemlösetechniken
* Visualisierungs- und Präsentationstechniken
* Gestaltungstechniken
* Schreibtechniken
* Feedbacktechniken
 |
| Unterrichtsmaterialien/Fundstelle* eingeführte Lehrbücher
* Einschlägige Online-Wirtschaftslexika wie Wirtschaftslexikon24.com oder WirtschaftslexikonGabler.de, u.a.: <http://www.wirtschaftslexikon24.com/d/optimale-bestellmenge/optimale-bestellmenge.htm#:~:text=Optimale%20Bestellmenge%20ist%20die%20Bestellmenge,(St%C3%BCckkosten)%20ihr%20Minimum%20erreichen>. [2023-03-30]Weitere Schlagwörter: ABC-Analyse, Bezugsquellenermittlung, Bedarfsanalyse, Meldebestand, Quantitativer bzw. qualitativer Angebotsvergleich, Make-or-Buy-Entscheidung
* Textverarbeitungs-/Gestaltungsprogramme
* Lern-Management-System (LMS) mit Videokonferenztool
 |
| Organisatorische Hinweise* Als Voraussetzung ist der Zugang für die Lehrkraft zu einem PC/Laptop oder Tablet notwendig.
* Auch für die Studierenden wird der ständige Zugang zu einem PC/Laptop oder Tablet empfohlen.
* Eine Beamer- und WLAN-Infrastruktur (ggf. mit Gastzugang) wird empfohlen.
* Nach Einschätzung des sozio-kulturellen sowie anthropogenen Bedingungsrahmens durch die Lehrkraft kann diese Lernsituation als Präsenz-, Online- oder hybride Veranstaltung mit wechselnden Phasen umgesetzt werden. Bei reinen Onlinephasen sollte beachtet werden, dass insbesondere die Anwendung und der Transfer von informatischen und mediengestalterischen Inhalten sowie der problembezogene Dialog für die Studierenden erschwert wird.
 |