|  |
| --- |
| **Bildungsgang:** Ausbildungsvorbereitung, Anlage A APO-BK**Fachbereich:** Technik/Naturwissenschaften**Berufsfeld:** Medizintechnik**AFS 2:** Grundlagen digital gestützter Kommunikation und Informationsdarstellung **Lernsituation:** Eine Grußkarte an Kunden eines medizinischen Labors gestalten (10-20 UStd.) |
| **Einstiegsszenario:**Als neuer Mitarbeiter der Marketingabteilung der VitaLabs GmbH werden Sie gebeten, sich um die Erstellung und den Versand von Grußkarten an die Kundschaft für den Online- und Print-Versand zu kümmern. Mit diesen Karten soll den Ärztinnen und Ärzten für Ihre Zusammenarbeit mit dem Labor gedankt werden. Etwa 175 Kontakte sind dabei anzuschreiben und die Geschäftsführung hat verlautbaren lassen, den Kundenstamm in nächster Zeit noch deutlich erweitern zu wollen. | **Handlungsprodukt/Lernergebnis:*** Grußkartentext
* gestaltete Grußkarte
* E-Mail-Verteiler oder Empfängerliste
* Adressaufkleber
* E-Mail mit Anschreiben und Anhang
 |
| **Wesentliche Kompetenzen:**Die Lernenden:… verfassen unter Nutzung digitaler Werkzeuge einen zur Zielgruppe passenden, nichtlinearen Text für eine Grußkarte (Z 1).… nutzen Informationen aus Internetquellen oder KI-Assistenten.... nutzen texterstellende oder schreibassistierende KI-Assistenten, um den eigenen Text zu reflektieren und diesen so auf eine höhere Niveaustufe zu bringen (Z 1).… entwickeln in einem kollaborativen Dokument ein gemeinsames Arbeitsergebnis (Z 8).… erstellen unter Nutzung digitaler Werkzeuge ein zur Zielgruppe passendes Layout für eine Grußkarte (Z 2).… wählen passende Motive unter Beachtung des Urheberrechts aus (Z 3).… kennen verschiedene Dateiformate und entscheiden sich begründet für ein plattformübergreifendes Format, auch unter Berücksichtigung der üblichen Größe für E-Mail-Anhänge (Z 2).… generieren aus einer unternehmensspezifischen Datenbank einen E-Mail-Verteiler für die Grußkartenaktion (Z 7).… erzeugen aus einer Kundendatenbank Adressaufkleber für eine Empfängerliste (Z 6).… setzen für eine gelingende Kommunikation mit dem Kunden ein adressatengerechtes E-Mail-Anschreiben mit passendem Betreff auf (Z 10). … nutzen einen KI-Assistenten, um den erstellten Grußtext und das E-Mail-Anschreiben zu überprüfen (Z 11).  | **Konkretisierung der Inhalte:*** Formulieren von Texten unter Berücksichtigung orthografischer, syntaktischer und semantischer Regeln mit Hilfe eines KI-basierten Schreibassistenten
* Grundlagen der Prompt-Formulierung zur Grußkartenerstellung mit einem KI-Assistenten
* Alternativ bei selbstformulierten Texten: Unterstützung durch eine schreibassistierende KI
* Verwendung von Bildern unter Berücksichtigung des Urheberrechts
* Erstellung und Verwendung KI-generierter Bilder unter Beachtung der Nutzungsbedingungen
* Nutzung von Anwendungssoftware: Gestalten und Formatieren von Texten, Einbindung von Bildern, Erstellen eines Seriendrucks
* Grundlagen von offenen und proprietären Dateiformaten nach Sicherheitsaspekten sowie Speicherplatzgrößen
 |
| **Lern- und Arbeitstechniken**Kollaborative Zusammenarbeit in Online-DokumentenAgile projektbezogene Herangehensweise ggf. unterstützt durch ein Projektmanagement-Tool  |
| **Unterrichtsmaterialien/Fundstelle*** Designtool, Internetrecherche z. B. „Design Tool“, „kostenlos“
* Bildbearbeitungssoftware
* Textverarbeitungssoftware
* Textgenerierende KI bzw. schreibassistierender KI-Assistent
 |
| **Organisatorische Hinweise:**Die Lernsituation ist auf alle Fachbereiche und Berufsfelder der Ausbildungsvorbereitung übertragbar, da sie in Anbindung an das Fach Deutsch (AFS 3 und AFS 4) erstellt worden ist. Möglichkeiten der Differenzierung:* Postalische Zustellung der Grußkarte als Serienbrief
* Verwendung der Grußkarte für Social Media Aktivitäten
 |