|  |  |
| --- | --- |
| Ausbildungsberuf | Verkäufer/-innen / Einzelhandelskaufleute |
| Zusatzqualifikation | E-Commerce (80 Std.) |
| Modul 3 | Einen Online-Kanal auswählen und gestalten (20 Stunden) |
| Lernsituation 3.2 | Die Auszubildenden identifizieren verschiedene Online-Marketingmaßnahmen ihres Ausbildungsbetriebes und ordnen diese dem PESO-Modell zu. Sie erhalten einen umfassenden Überblick über die verschiedenen Instrumente des Online-Marketing. (4 Stunden) |
| **Einstieg in die Sequenz** Die SuS werden durch eine Präsentation für die Instrumente des Online-Marketing sensibilisiert und lernen das PESO-Modell kennen  | **Handlungsprodukt/Lernergebnis** * Übertragung PESO-Modell auf Ausbildungsbetrieb
 |
| **Wesentliche Kompetenzen**Die SuS ...* + erkennen erste Online-marketingmaßnahmen in ihrem Unternehmen
	+ wenden das PESO-Modell an
	+ identifizieren mögliche Online-Marketingmaßnahmen für ihren Ausbildungsbetrieb und erstellen ein PESO-Modell
 | **Konkretisierung der Inhalte** * Einstiegsszenario Präsentation PESO-Modell
* WBT: Online Marketing
* Einfügen der Online-Marketingmaßnahmen des eigenen Ausbildungsbetriebs in das PESO-Modell
* Präsentation und Diskussion im Plenum über die erstellten PESO-Modelle
 |
| **Lern- und Arbeitstechniken*** + Präsentation
	+ WBT
	+ Einzelarbeit und Gruppendiskussion
 |
| **Unterrichtsmaterialien/Fundstelle*** + Einstiegspräsentation und -diskussion (Präsenz)
	+ Einstieg in das PESO-Modell (Präsenz)
	+ Bearbeitung des WBT Online-Marketing (Distanz)
	+ Erstellen des PESO-Modells für das eigene Ausbildungsunternehmen (Distanz)
	+ Präsentation und Diskussion der Ergebnisse (Präsenz)
 |
| **Organisatorische Hinweise***z. B. Verantwortlichkeiten, Fachraumbedarf, Einbindung von Experten/Exkursionen, Lernortkooperation** + - EDV-Raum
		- Laptops oder Tablets
		- Internetzugang, WLAN
 |

Medienkompetenz, Anwendungs-Know-how, Informatische Grundkenntnisse (Bitte markieren Sie alle Aussagen zu diesen drei Kompetenzbereichen in den entsprechenden Farben.)