|  |  |
| --- | --- |
| Ausbildungsberuf | Verkäufer/-innen / Einzelhandelskaufleute |
| Zusatzqualifikation | E-Commerce (80 Std.) |
| Modul 3 | Einen Online-Kanal auswählen und gestalten (20 Stunden) |
| Lernsituation 3.1 | Die Auszubildenden setzen sich mit den Funktionen eines Webauftritts und den Vor- und Nachteilen eines eigenen Webshops und von Drittanbieterplattformen auseinander. Sie machen sich mit den Grundlagen von WordPress vertraut und richten daraufhin ihren eigenen Webshop ein. (10 Stunden) |
| **Einstieg in die Sequenz** In einer Präsentation werden den Auszubildenden die Funktionen eines Webauftritts verdeutlicht. Im Anschluss erfolgt eine Diskussion mit ihnen über Vor- und Nachteile von Online-Shops vs. Drittanbieterplattformen.  | **Handlungsprodukt/Lernergebnis** * Webshop
 |
| **Wesentliche Kompetenzen**Die SuS ...erkennen die Bedeutung eines gelungenen Webauftritts* + setzen sich mit den Funktionalitäten von Wordpress und wooCommerce auseinander
	+ errichten ihren eigenen Webshop
	+ präsentieren ihren Webshop
 | **Konkretisierung der Inhalte** * Einstiegsszenario Präsentation Webauftritt
* Gruppendiskussion Vor- und Nachteile
* Lehrvideos zur Erstellung eines eigenen Webshops
* Erstellen eines eigenen Webshops
* Präsentation des Webshops
 |
| **Lern- und Arbeitstechniken*** + PowerPoint-Präsentation
	+ Lehrvideos
	+ Einzelarbeit und Gruppendiskussion
	+ Wordpress und WooCommerce
 |
| **Unterrichtsmaterialien/Fundstelle*** + Einstiegspräsentation und -diskussion (Präsenz)
	+ Einstieg in die Lehrvideos (Wordpress, WooCommerce) (Präsenz)
	+ Weiterbearbeitung der Lehrvideos (Distanz)
	+ Erstellen des Webshops mit Hilfe der Lehrvideos (Distanz)
	+ Präsentation der Webshops (Präsenz)
 |
| **Organisatorische Hinweise***z. B. Verantwortlichkeiten, Fachraumbedarf, Einbindung von Experten/Exkursionen, Lernortkooperation** + - EDV-Raum
		- Laptops oder Tablets
		- Internetzugang, WLAN
 |

Medienkompetenz, Anwendungs-Know-how, Informatische Grundkenntnisse (Bitte markieren Sie alle Aussagen zu diesen drei Kompetenzbereichen in den entsprechenden Farben.)