|  |  |
| --- | --- |
| Ausbildungsberuf | Verkäufer/-in und Einzelhandelskaufleute |
| Zusatzqualifikation | E-Commerce (80 Std.) |
| Modul 2 | Den stationären PoS gestalten (20 Stunden) |
| Lernsituation 2.1 | Die Auszubildenden unterscheiden verschiedene PoS-Technologien und identifizieren die Vor- und Nachteile der neuesten digitalen Technologien. Sie erkennen digitale und physische Kundenkontaktpunkte und ordnen diese situationsbedingt den passenden Einsatzgebieten in ihren Unternehmen zu. (6 Stunden) |
| **Einstieg in die Sequenz**    Frage an SuS: Welche Kanalstrategien nutzt ihr Unternehmen und welche Kundenkontaktpunkte gibt es im eigenen Ausbildungsbetrieb? (auf Basis der Ergebnisse aus 1.3) | **Handlungsprodukt/Lernergebnis**   * Übersicht PoS-Technologien im Ausbildungsbetrieb |
| **Wesentliche Kompetenzen**  Die SuS ...   * unterscheiden verschiedene PoS-Technologien * bewerten den Nutzen digitaler und physischer Kontaktpunkte * entscheiden, welche Technologien für ihren Betrieb sinnvoll oder nicht sinnvoll sind | **Konkretisierung der Inhalte**   * Einstiegsszenario * Unterteilung der Ergebnisse in digital & physisch und Erarbeitung der Ergebnisse, dass es verschiedene PoS-Strategien gibt und dass Online-Kontaktpunkte unterschiedliche Funktionen haben (Präsentation) * Sammlung von PoS-Technologien mithilfe der Präsentation * Informationen WBT 5 PoS-Technologien * Liste der PoS-Technologien aus der Präsentation bewerten (bezogen auf eigenen Ausbildungsbetrieb): Kommt zum Einsatz; macht keinen Sinn; Sollte zum Einsatz kommen |
| **Lern- und Arbeitstechniken**   * Gruppendiskussion inkl. Sammlung & Hinführung der SuS zur Unterteilung in digital & physisch * Präsentation PoS-Technologien; danach Identifizierung und Sammlung von weiteren Technologien * Bearbeitung der Bewertung zu eigenen PoS-Technologien im eigenen Ausbildungsbetrieb (Post Newsfeed) | |
| **Unterrichtsmaterialien/Fundstelle**   * Gruppendiskussion (Präsenz) * Präsentation PoS-Technologien (Präsenz) * WBT PoS-Technologien (Distanz) | |
| **Organisatorische Hinweise**  *z. B. Verantwortlichkeiten, Fachraumbedarf, Einbindung von Experten/Exkursionen, Lernortkooperation*   * + - EDV-Raum     - Laptops     - Beamer     - Whiteboard, Tafel | |

Medienkompetenz, Anwendungs-Know-how, Informatische Grundkenntnisse (Bitte markieren Sie alle Aussagen zu diesen drei Kompetenzbereichen in den entsprechenden Farben.)