|  |  |
| --- | --- |
| Ausbildungsberuf | Verkäufer/-in und Einzelhandelskaufleute |
| Zusatzqualifikation | E-Commerce (80 Std.) |
| Modul 1 | Grundlagen des E-Commerce (20 Stunden) |
| Lernsituation 1.1 | Die Auszubildenden erarbeiten die Begrifflichkeiten und die bisherige Entwicklung des E-Commerce sowie die besonderen Eigenschaften der E-Commerce-Technologien. (8 Stunden) |
| **Einstieg in die Sequenz**    In einer Filmsequenz wird auf humorvolle Weise das veränderte Einkaufsverhalten und die Realität im stationären Einzelhandel beleuchtet:  “Google Analytics in real life” | **Handlungsprodukt/Lernergebnis**   * Learningapp-Spiele |
| **Wesentliche Kompetenzen**  Die SuS   * unterscheiden die bisherigen Phasen der E-Commerce-Entwicklung sowie die Begrifflichkeiten Digitalisierung, E-Business, E-Commerce * erkennen die besonderen Eigenschaften der E-Commerce Technologie in Praxisbeispielen * erarbeiten und reflektieren Unterschiede zwischen klassischem Handel und E-Commerce * erstellen aufgrund des erworbenen Wissens Spiele in learningapp | **Konkretisierung der Inhalte**     * Einstiegsszenario Filmsequenz * Entwicklungssprünge der IT * Begrifflichkeiten: Digitalisierung, E-Business, E-Commerce * Unterschied E-Business und E-Commerce. Besondere Eigenschaften der E-Commerce Technologie * Unterschiede klassischer Handel – E-Commerce |
| **Lern- und Arbeitstechniken**   * Präsentation * WBT * Learningapp-Spiele * Einzelarbeit und Gruppendiskussion | |
| **Unterrichtsmaterialien/Fundstelle**   * Filmsequenz (Präsenz) * Präsentation "Entwicklungssprünge der IT" (Präsenz) * WBT "Internet, Web und Digitalisierung" (Präsenz/Distanz) * WBT "E-Business und E-Commerce" (Distanz) * Learningapp (Distanz/Präsenz) | |
| **Organisatorische Hinweise**  *z. B. Verantwortlichkeiten, Fachraumbedarf, Einbindung von Experten/Exkursionen, Lernortkooperation*   * + - EDV-Raum     - Laptops oder Tablets     - Internetzugang, WLAN | |

Medienkompetenz, Anwendungs-Know-how, Informatische Grundkenntnisse (Bitte markieren Sie alle Aussagen zu diesen drei Kompetenzbereichen in den entsprechenden Farben.)