**Grobplanung Zusatzqualifikation E-Kompetenz in Lehre und Einzelhandel (EiLE)**

| **Woche** | **Lernsituation** | **Termine** | | **Modul** | **Inhalt** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Kick-Off | 03.02.21 | Koop-Termin - Videokonferenz) |  | * Vorstellung ZQ (Motivation, Inhalt, Ablauf, Plattform) * Erste Schritte auf der Plattform (Registrierung) |
|  |  |  |  |  | Aufgaben bis 10.02.   * Profil & Vor-Evaluation ausfüllen * **WBT 1** „Internet, Web & Digitalisierung“ |
| 2 | LS 1.1 | 10.02.21 | Koop-Termin – Videokonferenz | **Modul 1** – Grundlagen E-Commerce (20 Std.) | * Kurzvortrag „Entwicklungssprünge der IT" * Offene Diskussion zur aktuellen Situation (bez. Corona)   1. In Kleingruppen (=Schulgruppen) [Ergebnisse sammeln in BuddyDocs]   2. Plenum: Darstellung der untersch. Sichtweisen in den Gruppen [durch Lehrer oder SuS] * Filmsequenz Online Checkout |
| 2 – 4 | LS 1.1 | 10.02.21 – 23.02.21 | Online - Selbstlernphase | * Input: E-Lecture „E-Commerce Entwicklung“ * Input: **WBT 2** „E-Business und E-Commerce“ |
|  |  |  |  | Aufgabe bis 24.02.   * Antworten auf folgende Fragen ins Forum posten:   + Wo an Ihrem Arbeitsplatz haben Sie Kontakt mit IT?   + Wie hilft Ihnen dies im Arbeitsalltag und welche Vorteile haben Ihre Kunden dadurch?   + Welche Herausforderungen entstehen Ihrer Meinung nach bei der Nutzung zwischen Mitarbeiter\*innen am POS, im Büro und Lieferanten? |
| 4 | LS 1.1 / 1.2 | 24.02.21 | lokaler Termin (je nach Standort BK oder Videokonferenz) (90 Minuten) | * Kurze Besprechung der Hausaufgabe * [learningapp](https://learningapps.org) nach Wahl zu Begrifflichkeiten der **WBTs 1 & 2**   + in Kleingruppen überlegen, welche Begriffe man wie bearbeitet und umsetzen   + Präsentation der Lehrkraft gegenüber (ggf. redaktionelle / inhaltliche Überarbeitung) |
| 4 – 6 | LS 1.2 | 26.02.21 – 09.03.21 | Online - Selbstlernphase | * Learningapp-Spiele der anderen spielen * Input: E-Lecture „E-Commerce in Zahlen“ * Input: **WBT 3** „E-Commerce-Typen & SoLoMo“ |

| **Woche** | **Lernsituation** | **Termine** | | **Modul** | **Inhalt** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 6 | LS 1.2 / LS 1.3 | 10.03.21 | Koop-Termin – Videokonferenz  (90 Minuten) | **Modul 1** – Grundlagen E-Commerce (20 Std,) | * Breakout-Session: Fragen zu WBT 3? * Corona-Situation * Kurzvortrag "Customer Journey“ * Breakout Session: „Welche Touchpoints nutzt mein Betrieb und auf welche Geräte sind diese ausgerichtet?“ [BuddyDocs] * Plenum: Präsentation |
| 6 – 8 | LS 1.3 | 10.03.21 – 23.03.21 | Online - Selbstlernphase | * Input: **WBT 4** "Kundenkontaktpunkte & Customer Journey"; * Aufgabe bis 23.03. [Abgabe: Forum]:   + Persona erstellen (B2C / B2B)   + Customer Journey kreieren |
| 8 | LS 1.3 / LS 2.1 | 24.03.21 | lokaler Termin (je nach Standort BK oder Videokonferenz) (90 Minuten) | * Einleitung & Reflektion der Aufgabe * 2-3 SuS präsentieren ihre erarbeitete Customer Journey und bekommen Feedback (alle anderen bekommen im Anschluss schriftliches Feedback im Netzwerk) * Abschließende Zusammenfassung Customer Journey [PPT]   + Unterschiedliche Touchpoints, die digital oder physisch sind   + Local Commerce (KreisSoest-liefert.de)   + Herausforderung: diese miteinander verknüpfen -->   + Best Practices "Kanalstrategien" * Thematische Überleitung zu Modul 2 |
| **Modul 2** – Stationärer Point-of-Sale (20 Std.) |
| 8 – 11 | LS 2.1 | 24.03.21 – 13.04.21 | Online-Selbstlernphase | *(29.03. - 10.04. / 01.04. - 16.04. Ferien)*   * Input: **WBT 5** „POS-Technologien“ * Aufgaben bis 13.04.21:   + Liste der PoS-Technologien im Ausbildungsbetrieb bewerten: Kommt zum Einsatz; Ist nicht sinnvoll; Sollte zum Einsatz kommen (Befragung aufgeteilt nach B2C & B2B-Azubis)   + Account anlegen: Animaker / Laptop für die nächsten Wochen einplanen |
| 11 | LS 2.2 | 14.04.21 | Koop-Termin – Videokonferenz  (90 Minuten) | * Überleitung Digital Signage / Animaker (Befragung aus Hausaufgabe) * SuS lernen den Umgang mit Animaker durch Nachbau einer Sequenz   + Bsp.video zeigen   + Kurze Einführung in das Tool (Login / Template auswählen / grundsätzliche Funktionen)   + Breakoutsessions: immer 3 SuS (1 SoS pro Schule), um Beispielvideo nachzubauen |

| **Woche** | **Lernsituation** | **Termine** | | **Modul** | **Inhalt** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 11 – 14 | LS 2.2 | 14.04.21 – 27.04.21 | Online - Selbstlernphase | **Modul 2** – Stationärer Point-of-Sale (20 Std.) | * Input: Screencasts zu Animaker & Kriterienkatalog als Leitlinie zur Erstellung * Aufgaben bis 26.04.21:   + Erstellung Kurzkonzept Animaker Video     - Ziel der Anwendung (zB erklärungsbedürftige Produkte; Support/Tutorials/Erklärungen; Zusatzinformationen; Angebote)     - Wie soll das erreicht werden (Wie bringe ich den Kunden mithilfe des Szenarios dazu)   + Umsetzung des Animaker-Videos   + Video in Schulgruppen-Newsfeed posten   + Software Assemblr downloaden / mit Klassencode anmelden |
| 13 | LS 2.2 | 28.04.21 | Koop-Termin – Videokonferenz  (90 Minuten) | * Probleme / Nachfragen Animaker? * SuS lernen den Umgang mit Assemblr durch Nachbau eines Szenarios   + Beispielszenario zeigen   + Kurze Einführung in das Tool (Login / Template auswählen / grundsätzliche Funktionen)   + Breakoutsessions: immer 3 SuS (1 SoS pro Schule), um Beispielszenario nachzubauen |
| 13 – 15 | LS 2.2 | 28.04.21 – 11.05.21 | Online - Selbstlernphase | * Input: Screencasts zu Assemblr * Aufgabe bis 11.05.:   + Erstellung Kurzkonzept AR-Szenario     - Ziel der Anwendung (zB erklärungsbedürftige Produkte; Support/Tutorials/Erklärungen; Zusatzinformationen; Angebote)     - Wie soll das erreicht werden (Wie bringe ich den Kunden mithilfe des Szenarios dazu)   + Umsetzung des AR-Szenarios   + Marker zum Szenario in Schulgruppen-Newsfeed posten |
| 15 | LS 2.2 | 12.05.21 | lokaler Termin (je nach Standort BK oder Videokonferenz) (90 Minuten) | * Besprechung / Feedbackrunde zu Videos und AR-Szenarien   + Wer möchte kann sein (überarbeitetes) Video / Szenario in den allgemeinen Newsfeed posten * Bezug CJ   + Wie passt erstelltes Video / AR-Szenario in die eigens erstellte CJ?   + Mit welchen POS-Technologien kann ich das für den Kunden sichtbar machen? |
|  |  |  |  | * Aufgabe (optional) bis 19.05.:   + Verbesserung Video / AR-Szenario für Benotung auf Basis von Feedback |

| **Woche** | **Lernsituation** | **Termine** | | **Modul** | **Inhalt** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 16 | LS 3.1 | 19.05.21 | Koop-Termin – Videokonferenz  (90 Minuten) | **Modul 3** – Onlinekanal (20 Std.) | * Überleitung zu Webseite * Firmen-Webseite / E-Commerce   + Welche Funktionen erfüllt ein Webauftritt   + Frontend / Backend   + Verantwortlichkeiten   + Drittanbieterplattformen   + Aufsetzen der WP-Instanz mithilfe des Guides (Start: Installation / Plugin herunterladen) |
| 16 – 18 | LS 3.1 | 19.05.21 - 01.06.21 | Online – Selbstlernphase | * Aufgabe bis 01.06.:   + Richten Sie Ihren eigenen Webshop ein: Der Shop soll min. 2 Kategorien mit jeweils min. 2 (fiktiven) Produkten enthalten.     - Nutzen Sie die Schritt-für-Schritt-Anleitungen zu WooCommerce (s. Netzwerk)     - Das Unternehmen bzw. die Produkte können fiktiv sein.     - Wenn Sie mehr über die Möglichkeiten von WordPress erfahren wollen, nutzen Sie den WordPress-Leitfaden im Netzwerk (türkis-farbene Bereiche). |
|  | LS 3.1 | 25. / 26.05.21 | Freiwillige Sprechstunde (online) | * Webex-Sprechstunde (freiwillig) für Probleme (08:00-09:30) |
| 18 | LS 3.1 | 02.06.21 | lokaler Termin (je nach Standort BK oder Videokonferenz) (90 Minuten) | * Besprechung Zwischenstand Webshops durch SuS (eventuelle Probleme) + Feedback zur weiteren Bearbeitung * Präsentation: Wichtige weitere Aspekte beim Bau einer Webseite (z.B. Impressum) |
| 18 – 20 | LS 3.2 | 02.06.21 - 15.06.21 | Online – Selbstlernphase | * Aufgabe bis 10.06.:   + Weiterbearbeitung Webshop * Input: **WBT 6** „Online-Marketing“ * Aufgabe bis 15.06.:   + Fügen Sie die Online-Marketing Maßnahmen Ihres Betriebs in das PESO Modell ein |
| 20 | LS 3.2 / LS 3.3 | 16.06.21 | Koop-Termin – Videokonferenz  (90 Minuten) | * PPT zu Einführung in SEO * Kurze Tool-Demonstration anhand einer Webseite [https://freetools.seobility.net/de/seocheck] * Schul-Breakoutsessions: Fragen zu Präsi SEO / Fragen zu WBT Online-Marketing / PESO-Hausaufgabe |
| **Woche** | **Lernsituation** | **Termine** | | **Modul** | **Inhalt** |
| 20 – 22 | LS 3.3 | 16.06.21 – 29.06.21 | Online – Selbstlernphase | **Modul 3** – Onlinekanal (20 Std.) | * Input: **WBT 7** „Suchmaschinenoptimierung – SEO“ * Aufgabe bis 27.06.:   + Mini-Quiz SEO   + Unklarheiten sammeln [Forum] – bezogen auf alle bisherigen Inhalte (Vorbereitung Test) |
| 22 | LS 3.3 | 30.06.21 | Lokaler Termin (90 Minuten) | * Reflektion Webshop & WBTs & Beantwortung der (vorab gestellten) Fragen * Vorbesprechung Wissenstest |
| 23 – 29 |  |  |  | *Ferien 05.07.-17.08. / Ferien 04.07.-13.08*  [während Ferien: Möglichkeit, Nachfragen zu stellen - Forum] |
| 30 | LS 3.3 / LS 4 | 18.08.21 | lokaler Termin (je nach Standort BK oder Videokonferenz) (90 Minuten) | * Wissenstest * Vorstellung Abschlussprojekt |
| **Modul 4** – Abschlussprojekt (20 Std.) |
| 30 - 34 | LS 4 | 18.08.21 – 14.09.21 | Online – Bearbeitungsphase mit freiwilligen Webex-Runden | * Bearbeitung Abschlussprojekt * Wöchentlich: freiwillige Webex-Runde |
| 34 | LS 4 |  | Koop-Termin – Videokonferenz  (90 Minuten) | * Abschlusspräsentationen der SuS |
|  |  |  |  | * Aufgabe bis 22.09.21:   + Kursevaluation |
| 36 | LS 4 | 29.09.21 |  | * Abschlussworkshop / Zertifikatsübergabe |