**Grobplanung Zusatzqualifikation E-Kompetenz in Lehre und Einzelhandel (EiLE)**

| **Woche** | **Lernsituation** | **Termine** | **Modul** | **Inhalt** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Kick-Off | 03.02.21  | Koop-Termin - Videokonferenz) |  | * Vorstellung ZQ (Motivation, Inhalt, Ablauf, Plattform)
* Erste Schritte auf der Plattform (Registrierung)
 |
|  |  |  |  |  | Aufgaben bis 10.02.* Profil & Vor-Evaluation ausfüllen
* **WBT 1** „Internet, Web & Digitalisierung“
 |
| 2 | LS 1.1 | 10.02.21 | Koop-Termin – Videokonferenz | **Modul 1** – Grundlagen E-Commerce(20 Std.) | * Kurzvortrag „Entwicklungssprünge der IT"
* Offene Diskussion zur aktuellen Situation (bez. Corona)
	1. In Kleingruppen (=Schulgruppen) [Ergebnisse sammeln in BuddyDocs]
	2. Plenum: Darstellung der untersch. Sichtweisen in den Gruppen [durch Lehrer oder SuS]
* Filmsequenz Online Checkout
 |
| 2 – 4 | LS 1.1 | 10.02.21 – 23.02.21 | Online - Selbstlernphase | * Input: E-Lecture „E-Commerce Entwicklung“
* Input: **WBT 2** „E-Business und E-Commerce“
 |
|  |  |  |  | Aufgabe bis 24.02.* Antworten auf folgende Fragen ins Forum posten:
	+ Wo an Ihrem Arbeitsplatz haben Sie Kontakt mit IT?
	+ Wie hilft Ihnen dies im Arbeitsalltag und welche Vorteile haben Ihre Kunden dadurch?
	+ Welche Herausforderungen entstehen Ihrer Meinung nach bei der Nutzung zwischen Mitarbeiter\*innen am POS, im Büro und Lieferanten?
 |
| 4 | LS 1.1 / 1.2 | 24.02.21 | lokaler Termin (je nach Standort BK oder Videokonferenz)(90 Minuten) | * Kurze Besprechung der Hausaufgabe
* [learningapp](https://learningapps.org) nach Wahl zu Begrifflichkeiten der **WBTs 1 & 2**
	+ in Kleingruppen überlegen, welche Begriffe man wie bearbeitet und umsetzen
	+ Präsentation der Lehrkraft gegenüber (ggf. redaktionelle / inhaltliche Überarbeitung)
 |
| 4 – 6 | LS 1.2 | 26.02.21 – 09.03.21 | Online - Selbstlernphase | * Learningapp-Spiele der anderen spielen
* Input: E-Lecture „E-Commerce in Zahlen“
* Input: **WBT 3** „E-Commerce-Typen & SoLoMo“
 |

| **Woche** | **Lernsituation** | **Termine** | **Modul** | **Inhalt** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 6 | LS 1.2 / LS 1.3 | 10.03.21 | Koop-Termin – Videokonferenz (90 Minuten) | **Modul 1** – Grundlagen E-Commerce(20 Std,) | * Breakout-Session: Fragen zu WBT 3?
* Corona-Situation
* Kurzvortrag "Customer Journey“
* Breakout Session: „Welche Touchpoints nutzt mein Betrieb und auf welche Geräte sind diese ausgerichtet?“ [BuddyDocs]
* Plenum: Präsentation
 |
| 6 – 8 | LS 1.3 | 10.03.21 – 23.03.21 | Online - Selbstlernphase | * Input: **WBT 4** "Kundenkontaktpunkte & Customer Journey";
* Aufgabe bis 23.03. [Abgabe: Forum]:
	+ Persona erstellen (B2C / B2B)
	+ Customer Journey kreieren
 |
| 8 | LS 1.3 / LS 2.1 | 24.03.21 | lokaler Termin (je nach Standort BK oder Videokonferenz)(90 Minuten) | * Einleitung & Reflektion der Aufgabe
* 2-3 SuS präsentieren ihre erarbeitete Customer Journey und bekommen Feedback (alle anderen bekommen im Anschluss schriftliches Feedback im Netzwerk)
* Abschließende Zusammenfassung Customer Journey [PPT]
	+ Unterschiedliche Touchpoints, die digital oder physisch sind
	+ Local Commerce (KreisSoest-liefert.de)
	+ Herausforderung: diese miteinander verknüpfen -->
	+ Best Practices "Kanalstrategien"
* Thematische Überleitung zu Modul 2
 |
| **Modul 2** – Stationärer Point-of-Sale(20 Std.) |
| 8 – 11 | LS 2.1 | 24.03.21 – 13.04.21 | Online-Selbstlernphase | *(29.03. - 10.04. / 01.04. - 16.04. Ferien)** Input: **WBT 5** „POS-Technologien“
* Aufgaben bis 13.04.21:
	+ Liste der PoS-Technologien im Ausbildungsbetrieb bewerten: Kommt zum Einsatz; Ist nicht sinnvoll; Sollte zum Einsatz kommen (Befragung aufgeteilt nach B2C & B2B-Azubis)
	+ Account anlegen: Animaker / Laptop für die nächsten Wochen einplanen
 |
| 11 | LS 2.2 | 14.04.21 | Koop-Termin – Videokonferenz (90 Minuten) | * Überleitung Digital Signage / Animaker (Befragung aus Hausaufgabe)
* SuS lernen den Umgang mit Animaker durch Nachbau einer Sequenz
	+ Bsp.video zeigen
	+ Kurze Einführung in das Tool (Login / Template auswählen / grundsätzliche Funktionen)
	+ Breakoutsessions: immer 3 SuS (1 SoS pro Schule), um Beispielvideo nachzubauen
 |

| **Woche** | **Lernsituation** | **Termine** | **Modul** | **Inhalt** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 11 – 14 | LS 2.2 | 14.04.21 – 27.04.21 | Online - Selbstlernphase | **Modul 2** – Stationärer Point-of-Sale(20 Std.) | * Input: Screencasts zu Animaker & Kriterienkatalog als Leitlinie zur Erstellung
* Aufgaben bis 26.04.21:
	+ Erstellung Kurzkonzept Animaker Video
		- Ziel der Anwendung (zB erklärungsbedürftige Produkte; Support/Tutorials/Erklärungen; Zusatzinformationen; Angebote)
		- Wie soll das erreicht werden (Wie bringe ich den Kunden mithilfe des Szenarios dazu)
	+ Umsetzung des Animaker-Videos
	+ Video in Schulgruppen-Newsfeed posten
	+ Software Assemblr downloaden / mit Klassencode anmelden
 |
| 13 | LS 2.2 | 28.04.21 | Koop-Termin – Videokonferenz (90 Minuten) | * Probleme / Nachfragen Animaker?
* SuS lernen den Umgang mit Assemblr durch Nachbau eines Szenarios
	+ Beispielszenario zeigen
	+ Kurze Einführung in das Tool (Login / Template auswählen / grundsätzliche Funktionen)
	+ Breakoutsessions: immer 3 SuS (1 SoS pro Schule), um Beispielszenario nachzubauen
 |
| 13 – 15 | LS 2.2 | 28.04.21 – 11.05.21 | Online - Selbstlernphase | * Input: Screencasts zu Assemblr
* Aufgabe bis 11.05.:
	+ Erstellung Kurzkonzept AR-Szenario
		- Ziel der Anwendung (zB erklärungsbedürftige Produkte; Support/Tutorials/Erklärungen; Zusatzinformationen; Angebote)
		- Wie soll das erreicht werden (Wie bringe ich den Kunden mithilfe des Szenarios dazu)
	+ Umsetzung des AR-Szenarios
	+ Marker zum Szenario in Schulgruppen-Newsfeed posten
 |
| 15 | LS 2.2 | 12.05.21 | lokaler Termin (je nach Standort BK oder Videokonferenz)(90 Minuten) | * Besprechung / Feedbackrunde zu Videos und AR-Szenarien
	+ Wer möchte kann sein (überarbeitetes) Video / Szenario in den allgemeinen Newsfeed posten
* Bezug CJ
	+ Wie passt erstelltes Video / AR-Szenario in die eigens erstellte CJ?
	+ Mit welchen POS-Technologien kann ich das für den Kunden sichtbar machen?
 |
|  |  |  |  | * Aufgabe (optional) bis 19.05.:
	+ Verbesserung Video / AR-Szenario für Benotung auf Basis von Feedback
 |

| **Woche** | **Lernsituation** | **Termine** | **Modul** | **Inhalt** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 16 | LS 3.1 | 19.05.21 | Koop-Termin – Videokonferenz (90 Minuten) | **Modul 3** – Onlinekanal(20 Std.) | * Überleitung zu Webseite
* Firmen-Webseite / E-Commerce
	+ Welche Funktionen erfüllt ein Webauftritt
	+ Frontend / Backend
	+ Verantwortlichkeiten
	+ Drittanbieterplattformen
	+ Aufsetzen der WP-Instanz mithilfe des Guides (Start: Installation / Plugin herunterladen)
 |
| 16 – 18 | LS 3.1 | 19.05.21 - 01.06.21 | Online – Selbstlernphase | * Aufgabe bis 01.06.:
	+ Richten Sie Ihren eigenen Webshop ein: Der Shop soll min. 2 Kategorien mit jeweils min. 2 (fiktiven) Produkten enthalten.
		- Nutzen Sie die Schritt-für-Schritt-Anleitungen zu WooCommerce (s. Netzwerk)
		- Das Unternehmen bzw. die Produkte können fiktiv sein.
		- Wenn Sie mehr über die Möglichkeiten von WordPress erfahren wollen, nutzen Sie den WordPress-Leitfaden im Netzwerk (türkis-farbene Bereiche).
 |
|  | LS 3.1 | 25. / 26.05.21 | Freiwillige Sprechstunde (online) | * Webex-Sprechstunde (freiwillig) für Probleme (08:00-09:30)
 |
| 18 | LS 3.1 | 02.06.21 | lokaler Termin (je nach Standort BK oder Videokonferenz)(90 Minuten) | * Besprechung Zwischenstand Webshops durch SuS (eventuelle Probleme) + Feedback zur weiteren Bearbeitung
* Präsentation: Wichtige weitere Aspekte beim Bau einer Webseite (z.B. Impressum)
 |
| 18 – 20  | LS 3.2 | 02.06.21 - 15.06.21 | Online – Selbstlernphase | * Aufgabe bis 10.06.:
	+ Weiterbearbeitung Webshop
* Input: **WBT 6** „Online-Marketing“
* Aufgabe bis 15.06.:
	+ Fügen Sie die Online-Marketing Maßnahmen Ihres Betriebs in das PESO Modell ein
 |
| 20 | LS 3.2 / LS 3.3 | 16.06.21 | Koop-Termin – Videokonferenz (90 Minuten) | * PPT zu Einführung in SEO
* Kurze Tool-Demonstration anhand einer Webseite [https://freetools.seobility.net/de/seocheck]
* Schul-Breakoutsessions: Fragen zu Präsi SEO / Fragen zu WBT Online-Marketing / PESO-Hausaufgabe
 |
| **Woche** | **Lernsituation** | **Termine** | **Modul** | **Inhalt** |
| 20 – 22  | LS 3.3 | 16.06.21 – 29.06.21 | Online – Selbstlernphase | **Modul 3** – Onlinekanal(20 Std.) | * Input: **WBT 7** „Suchmaschinenoptimierung – SEO“
* Aufgabe bis 27.06.:
	+ Mini-Quiz SEO
	+ Unklarheiten sammeln [Forum] – bezogen auf alle bisherigen Inhalte (Vorbereitung Test)
 |
| 22 | LS 3.3 | 30.06.21 | Lokaler Termin(90 Minuten) | * Reflektion Webshop & WBTs & Beantwortung der (vorab gestellten) Fragen
* Vorbesprechung Wissenstest
 |
| 23 – 29  |  |  |  | *Ferien 05.07.-17.08. / Ferien 04.07.-13.08*[während Ferien: Möglichkeit, Nachfragen zu stellen - Forum] |
| 30 | LS 3.3 / LS 4 | 18.08.21 | lokaler Termin (je nach Standort BK oder Videokonferenz)(90 Minuten) | * Wissenstest
* Vorstellung Abschlussprojekt
 |
| **Modul 4** – Abschlussprojekt(20 Std.) |
| 30 - 34 | LS 4 | 18.08.21 – 14.09.21 | Online – Bearbeitungsphase mit freiwilligen Webex-Runden  | * Bearbeitung Abschlussprojekt
* Wöchentlich: freiwillige Webex-Runde
 |
| 34 | LS 4 |  | Koop-Termin – Videokonferenz (90 Minuten) | * Abschlusspräsentationen der SuS
 |
|  |  |  |  | * Aufgabe bis 22.09.21:
	+ Kursevaluation
 |
| 36 | LS 4 | 29.09.21 |  | * Abschlussworkshop / Zertifikatsübergabe
 |