| Fachkompetenz(Auszüge aus dem Bildungs-/Lehrplan) | Medienkompetenz | Anwendungs-Know-how | Informatische Grundkenntnisse |
| --- | --- | --- | --- |
| Betriebswirtschaftslehre mit RechnungswesenFachbereich Wirtschaft und Verwaltung |  |  |  |
| 3.5 Kurshalbjahr 12.2Kursthema: Prozess der Leistungsverwertung |
| Marktsituation* Wettbewerbssituation (Marktform; Marktpositionierung)
* Marktforschung und Marktentwicklung
 | 2.1.1 Validität von Informationen überprüfen* erkennen, dass sich ein Unternehmen unter gegebenen Rahmenbedingungen wie Marktform, Marktmacht, Absatz- und Umsatzzahlen für eine Gesamtstrategie im Marketing entscheiden muss (Diese beeinflusst den geplanten Einsatz der absatzpolitischen Instrumente.)
* analysieren von Daten der Marktforschungsinstitute und bewerten hinsichtlich der Validität
 | 2.2.1 Selbstständig Information aus dem Internet beschaffen* nutzen Online-Datenbanken zur Gewinnung von Marktdaten
 | 2.3.1 Internetrecherche (Adressen, Browser, Formate, Lizenzen)* finden und bewerten Marktforschungsdaten
 |
| 4.1.1 Validität von Daten anhand von Kriterien bewerten* beurteilen die Aufbereitung der statistischen Daten der Marktforschungsinstitute nach vorher festgelegten Kriterien
 | 4.2.2 Daten aufbereiten, strukturieren, analysieren, sowie interpretieren, dokumentieren und visualisieren* ermitteln Kundenerwartungen auf Käufermärkten und bereiten diese mit einer Präsentationssoftware auf
* segmentieren den Absatzmarkt anhand von Umsatzzahlen und berechnen Relationen mit einer Tabellenkalkulationssoftware
 | 4.3.4 Datenanalyse und –auswertung* unterscheiden Daten der Primär- und Sekundärforschung in der Datenübernahme oder Datengenerierung
 |
| Produktpolitik* Produktlebenszyklus und Portfolioanalyse
 | 1.1.1 Auswirkungen intelligenter und vernetzter System auf Beruf und Lebenswelt reflektieren* bewusst die Zusammenhänge des E‑Commerce mit Direktabsatz über Onlinedienste und das Internet erfassen
 | 1.2.1 Methoden computergestützter Kooperation vergleichen* legen Tabellenkalkulationen in Cloud-Umgebungen ab und bearbeiten sie gemeinsam mit anderen Nutzern
 | 1.3.4 Internet of Things (IoT)1.3.5 Auswertung von Massendaten* wählen begründet Dateiformate für die Übertragung von statistischen Daten aus
 |
| 3.1.1 Technologietrends und Transformationsprozesse in der Arbeits- und Lebenswelt verstehen und analysieren* problematisieren, dass das absatzpolitische Instrumentarium nicht isoliert zu betrachten ist, sondern exemplarisch ein optimaler Marketingmix unter Beachtung der (digitalen) Absatzmärkte zu erstellen ist
* unterscheiden Business-to-Business und Business-to-Consumer-Beziehungen und erkennen, dass die neuen Medien über die Marktransparenz den Handel verändert
 | 3.2.2 Anwendungssoftware auswählen, implementieren und anwenden* nutzen eine Tabellenkalkulation zur Auswertung von Preisverläufen von Preissuchmaschinen
* visualisieren Preis-, Absatz-, Umsatz-, Gewinnverläufe mit aussagekräftigen Diagrammen in einer Tabellenkalkulation
* nutzen Grafiken zur Darstellung von Produktlebenszyklen mit einer Präsentationssoftware
 | 3.3.3 Software, Programm, Dokumentation, Daten, Installation und Einrichtung* wählen begründet Funktionen einer Tabellenkalkulation für die Datenauswertung und grafische Aufbereitung aus
* bewerten die Vorteilhaftigkeit der gewählten Funktionen und Grafiken
 |