| Fachkompetenz  (Auszüge aus dem Bildungs-/Lehrplan) | Medienkompetenz | Anwendungs-Know-how | Informatische Grundkenntnisse |
| --- | --- | --- | --- |
| Betriebswirtschaftslehre mit Rechnungswesen  Fachbereich Wirtschaft und Verwaltung |  |  |  |
| 3.5 Kurshalbjahr 12.2  Kursthema: Prozess der Leistungsverwertung | | | |
| Marktsituation   * Wettbewerbssituation (Marktform; Marktpositionierung) * Marktforschung und Marktentwicklung | 2.1.1 Validität von Informationen überprüfen   * erkennen, dass sich ein Unternehmen unter gegebenen Rahmenbedingungen wie Marktform, Marktmacht, Absatz- und Umsatzzahlen für eine Gesamtstrategie im Marketing entscheiden muss (Diese beeinflusst den geplanten Einsatz der absatzpolitischen Instrumente.) * analysieren von Daten der Marktforschungsinstitute und bewerten hinsichtlich der Validität | 2.2.1 Selbstständig Information aus dem Internet beschaffen   * nutzen Online-Datenbanken zur Gewinnung von Marktdaten | 2.3.1 Internetrecherche (Adressen, Browser, Formate, Lizenzen)   * finden und bewerten Marktforschungsdaten |
| 4.1.1 Validität von Daten anhand von Kriterien bewerten   * beurteilen die Aufbereitung der statistischen Daten der Marktforschungsinstitute nach vorher festgelegten Kriterien | 4.2.2 Daten aufbereiten, strukturieren, analysieren, sowie interpretieren, dokumentieren und visualisieren   * ermitteln Kundenerwartungen auf Käufermärkten und bereiten diese mit einer Präsentationssoftware auf * segmentieren den Absatzmarkt anhand von Umsatzzahlen und berechnen Relationen mit einer Tabellenkalkulationssoftware | 4.3.4 Datenanalyse und –auswertung   * unterscheiden Daten der Primär- und Sekundärforschung in der Datenübernahme oder Datengenerierung |
| Produktpolitik   * Produktlebenszyklus und Portfolioanalyse | 1.1.1 Auswirkungen intelligenter und vernetzter System auf Beruf und Lebenswelt reflektieren   * bewusst die Zusammenhänge des E‑Commerce mit Direktabsatz über Onlinedienste und das Internet erfassen | 1.2.1 Methoden computergestützter Kooperation vergleichen   * legen Tabellenkalkulationen in Cloud-Umgebungen ab und bearbeiten sie gemeinsam mit anderen Nutzern | 1.3.4 Internet of Things (IoT)  1.3.5 Auswertung von Massendaten   * wählen begründet Dateiformate für die Übertragung von statistischen Daten aus |
| 3.1.1 Technologietrends und Transformationsprozesse in der Arbeits- und Lebenswelt verstehen und analysieren   * problematisieren, dass das absatzpolitische Instrumentarium nicht isoliert zu betrachten ist, sondern exemplarisch ein optimaler Marketingmix unter Beachtung der (digitalen) Absatzmärkte zu erstellen ist * unterscheiden Business-to-Business und Business-to-Consumer-Beziehungen und erkennen, dass die neuen Medien über die Marktransparenz den Handel verändert | 3.2.2 Anwendungssoftware auswählen, implementieren und anwenden   * nutzen eine Tabellenkalkulation zur Auswertung von Preisverläufen von Preissuchmaschinen * visualisieren Preis-, Absatz-, Umsatz-, Gewinnverläufe mit aussagekräftigen Diagrammen in einer Tabellenkalkulation * nutzen Grafiken zur Darstellung von Produktlebenszyklen mit einer Präsentationssoftware | 3.3.3 Software, Programm, Dokumentation, Daten, Installation und Einrichtung   * wählen begründet Funktionen einer Tabellenkalkulation für die Datenauswertung und grafische Aufbereitung aus * bewerten die Vorteilhaftigkeit der gewählten Funktionen und Grafiken |