

Dachdeckerin/Dachdecker

1. Anordnung der Lernsituationen im Lernfeld

Lernfeld 2: Dachflächen mit Dachziegeln- bzw. Dachsteinen decken			1. Ausbildungsjahr
Nr.	Abfolge der Lernsituationen	Zeitrictw ert	Beiträge der Fächer zum Kompetenzerwerb in Abstimmung mit dem jeweiligen Fachlehrplan
2.1	Ermittlung verschiedener Dachformen und Dachteile für ein Carport	8 UStd.	
2.2	Visualisierung ausgewählter Dachformen für ein Carport	8 UStd.	
2.3	Planung und Durchführung einer Kundenberatung zur Auswahl von Dachziegeln oder Dachsteinen	16 UStd.	Deutsch/Kommunikation: Methodentraining, Präsentationstechniken, konstruktive Kommunikation
2.4	Planung einer Unterkonstruktionen für eine Dachstein- oder Dachziegeleindeckung	14 UStd.	
2.5	...		

2. Ausgestaltung einer exemplarischen Lernsituation

<p>1. Ausbildungsjahr</p> <p>Bündlungsfach: Decken von Dächern</p> <p>Lernfeld 2: Dachflächen mit Dachziegeln und Dachsteinen decken (60 UStd.)</p> <p>Lernsituation 2.3: (16 UStd.): Planung und Durchführung einer Kundenberatung zur Auswahl von Dachziegeln oder Dachsteinen</p>	
<p>Einstiegsszenario</p> <p>Ein Carport soll nach Kundenwunsch ansprechend gedeckt werden. Die Kundin oder der Kunde ist unsicher, welches Material er auswählen soll und wünscht eine Beratung zur Auswahl der Dachziegel bzw. -steine. In einer Präsentation, sollen der Kundin oder dem Kunden verschiedene Möglichkeiten vorgestellt werden.</p>	<p>Handlungsprodukt/Lernergebnis</p> <ul style="list-style-type: none"> - Skizzen und Zeichnungen der Dachkonstruktion - kundengerechte Materialauswahl - kriteriengeleitete Beratung (Preis, Qualität,...) - Dokumentation der Gruppenregeln - Dokumentation und Überprüfung der Arbeits- und Zeitpläne - Liste von Bewertungskriterien für die Präsentation <p>ggf. Hinweise zur Lernerfolgsüberprüfung und Leistungsbewertung</p> <ul style="list-style-type: none"> - fachsprachlich korrekte Präsentation einer Carporteindeckung mit verschiedenen Materialien - Begründung der Auswahl von Materialien
<p>Wesentliche Kompetenzen</p> <p>Die Schülerinnen und Schüler</p> <ul style="list-style-type: none"> - beschaffen zielgerichtet und planmäßig Informationen zu Dachziegeln und Dachsteinen, z. B. aus Fachbüchern, technischen Infoblättern, Tabellen und dem Internet - treffen eine begründete Auswahl an Vorschlägen zu verschiedenen Carporteindeckungen zur Präsentation für die Kundin oder den Kunden - fertigen Skizzen und Zeichnungen von Dachkonstruktionen an - legen Regeln für die Gruppenarbeit fest, erproben und reflektieren diese 	<p>Konkretisierung der Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> - Unterschiede von Dachziegel- und Dachsteinarten, z. B. Formen, Deckbilder, Herstellungsverfahren, Farbgebung und Oberflächengestaltung - Regeldachneigungen in Abhängigkeit von Formgebung und Deckungsart - ökologische Bilanz des Herstellungsverfahrens, der Langlebigkeit und des Recycling bzw. der Entsorgung

<ul style="list-style-type: none"> – kommunizieren konstruktiv und entwickeln ihre Kritikfähigkeit weiter – stellen Arbeits- und Zeitpläne für die Erstellung einer Präsentation für einen Kunden auf und überprüfen diese – erstellen eine Präsentation und tragen ihre Ergebnisse vor 	
<p>Lern- und Arbeitstechniken</p> <ul style="list-style-type: none"> – Reflektion der Gruppenregeln mit den Techniken aktives Zuhören, Ich-Botschaften, Feedback – Begründung der ausgewählten Vorschläge durch lineare, steigernde, dialektische Argumentation – Arbeits- und Zeitpläne in Form von Netz-, Balkenplänen und Tabellen – Informationsbeschaffung durch Internetrecherche – Informationsverarbeitung durch die 5-Schritt-Lesemethode – Erstellen der Präsentation mit z.B. Notizen, Skizzen, Zeichnungen, Fotos, Collagen und Diagrammen – Erstellung von Präsentationen mit verschiedenen Medien wie z. B. Plakaten, Mappen, Filmsequenzen, Power Point oder in Form einer Werkstoffausstellung 	
<p>Unterrichtsmaterialien/Fundstelle</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fachbücher, Fachregeln, technische Informationsblätter, Tabellen - elektronische Medien (EDV-Raum, Laptops, Handys) - Materialraum: diverse Dachziegel- und Dachsteinsorten - Informationsveranstaltungen des Baustoffhandels nutzen - Hersteller besuchen oder zu Vorträgen einladen 	
<p>Organisatorische Hinweise</p> <p>z. B. EDV-Raum reservieren, Laptop, Beamer, Materialraum ausstatten, Kataloge und Informationsmaterial vom Hersteller ordern, Referenten einladen, Informationsveranstaltungen besuchen, Stellwände und Arbeitsmaterial organisieren, Moderationskoffer bereitstellen</p>	