**Hinweise – interne Bildungsziele**

Gemäß § 2 Abs. 4 AZAV müssen die zertifizierten Bildungseinrichtungen regelmäßig interne Bildungsziele festlegen und dokumentieren. Auch die Ausbildungs-und Prüfungsordnung in den Bildungsgängen des Berufskollegs sieht ein zielgerichtetes Handeln im Sinne der Qualitätsentwicklung vor. Gemäß § 3 APO-BK überprüft das Berufskolleg in regelmäßigen Abständen die Durchführung und den Erfolg seiner Bildungs- und Erziehungsarbeit auf der Grundlage seines Schulprogramms.

Der nachfolgende Zielkatalog dient dem Zweck, die Berufskollegs mit den Berufsfachschulen Kinderpflege und/oder Berufsfachschule Sozialassistenz bei der Entwicklung schulinterner Bildungsziele zu unterstützen und ihnen Orientierung zu geben. Der Zielkatalog ist ausdrücklich keine Vorgabe und auch nicht abschließend. Vielmehr beziehen sich die aufgeführten Ziele auf die verschiedenen Inhaltsbereiche des Referenzrahmens für Schulqualität und dienen als Beispiele für die Entwicklung interner Bildungsziele. Im Sinne einer Zielformulierung nach dem Prinzip SMART sind für jedes Ziel Indikatoren und mögliche Maßnahmen der Schule aufgeführt. Auch diese Ausführungen sind exemplarisch zu verstehen und dem Arbeitsstand des jeweiligen Berufskollegs anzupassen. Als formativer Rahmen wird der Zielkatalog der Qualitätsanalyse zugrunde gelegt.

**S**

**T**

**R**

**A**

**M**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **SPEZIFISCH** | **MESSBAR** | **AUSFÜHRBAR** | **REALISTISCH** | **TERMINIERT** |
| Was genau soll erreicht werden? | Definition eindeutiger Messgrößen, um den Grad der Zielerreichung zu überprüfen | Definition der exakten Schritte zur Zielerreichung | Wird die Zielerreichung hilfreich sein? Passt das Ziel? | Festlegung von Zeitpunkten für Meilensteine und die vorgesehene Zielerreichung |

Die Datei *B3\_4-2-1\_nrw\_beispiel\_zielentwicklung.docx* zeigt exemplarisch einen möglichen Zielkatalog, der deutlich machen soll, in welcher Form Entwicklungsziele des Bildungsgangs dargestellt werden können.