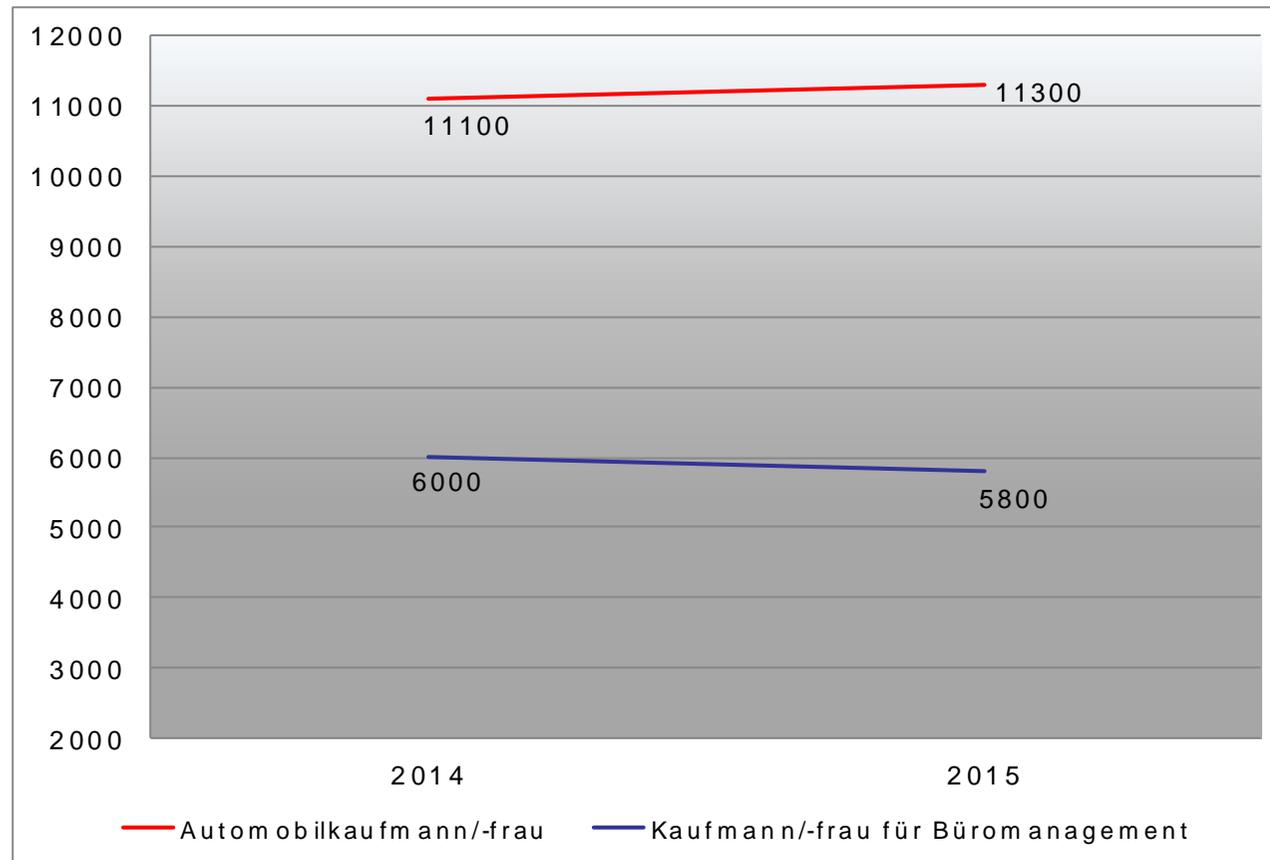


Fit für die Zukunft. Der Automobilkaufmann 2017.



Ausbildungszahlen im Kfz-Gewerbe



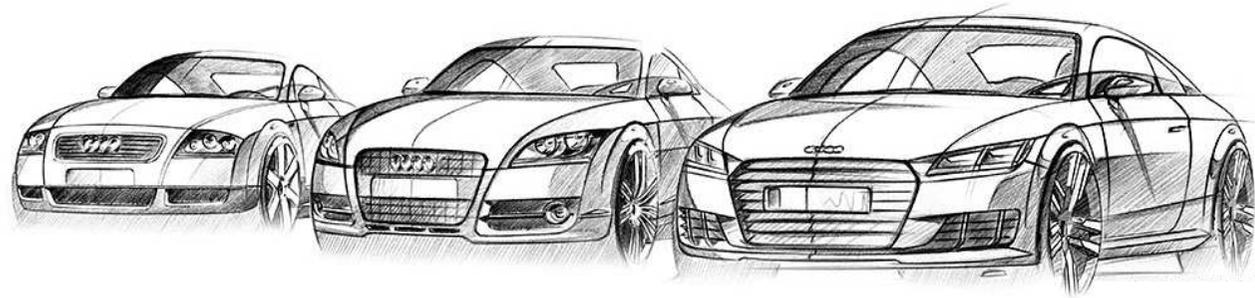
Quelle: ZDK, ZDH



Trends und Entwicklungen in Branche und Beruf

Veränderungen im Laufe des Berufslebenszyklus

Die Komplexität der Produkte hat in den vergangenen 18 Jahren stark zugenommen.



Vernetzte Zukunft

Die Vernetzung der Fahrzeuge und die Anzahl der Möglichkeiten steigt rasant an – der Beruf Automobilkaufmann muss Schritt halten.



Neue Antriebskonzepte

Der Weg hin zum Elektromotor als Antriebstechnologie der Zukunft wird forciert. Für den Automobilkaufmann bedeutet dies ebenfalls eine spannende Herausforderung.

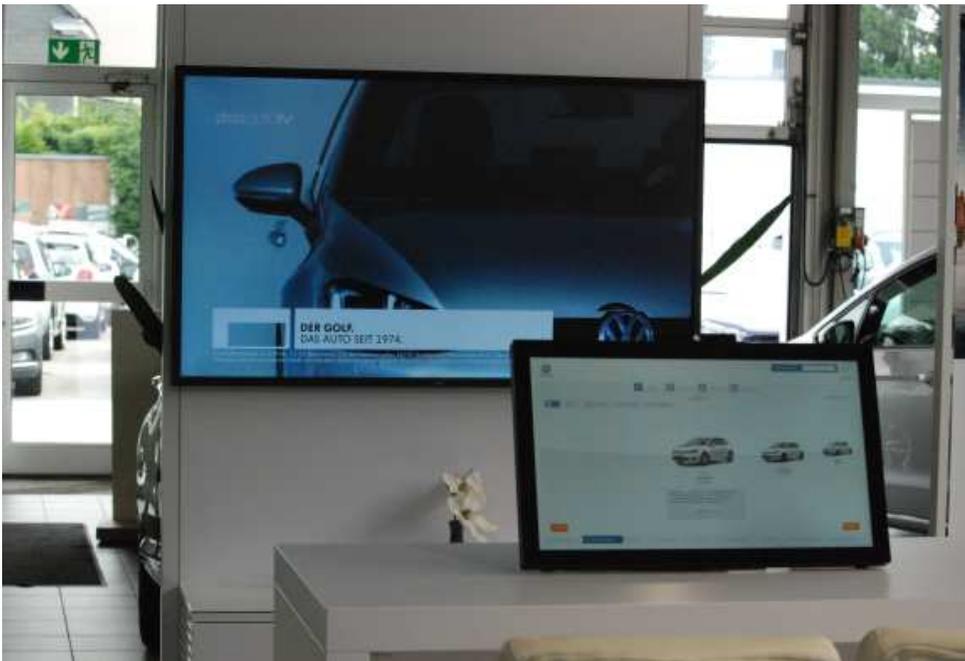




Veränderungen in der beruflichen Praxis

Die digitale Fahrzeugausstellung

Der Einsatz digitaler Elemente in der Fahrzeugausstellung wird von den Herstellern und Importeuren vorangetrieben. Diese gilt es zielsicher einzusetzen und zu beherrschen.



After Sales

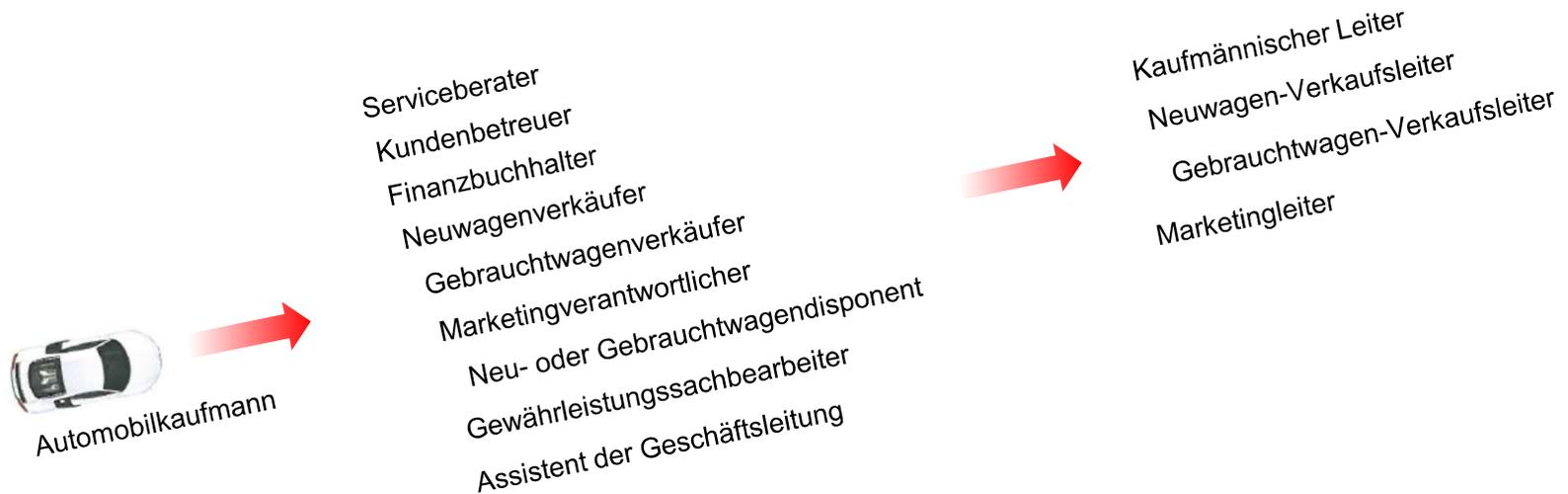
Der Bereich After Sales im Automobilhandel hat seit dem Start des Automobilkaufmannes stark an Bedeutung gewonnen.

Der Automobilkaufmann bildet hier die wichtige Schnittstelle zwischen der technischen und der kaufmännischen Ebene.



Breiteres Spektrum

Die Möglichkeiten einer/eines Automobilkauffrau/Automobilkaufmannes haben sich im Laufe der Zeit kontinuierlich erweitert und werden dies auch weiterhin tun.

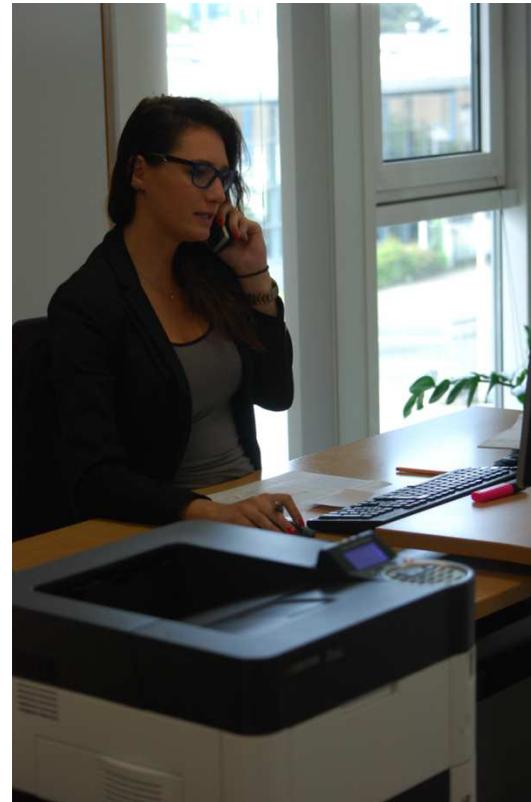




Diskussionspunkte im Neuordnungsverfahren

Ein vielfältiger, kaufmännischer Beruf

Der Verkauf als ein Teil des Ausbildungsberufes – nicht als Schwerpunkt. Die Weiterbildung zum zertifizierten Automobilverkaufsberater sollte nicht konterkariert werden.



Werkstattprozesse als weiterer Baustein

Grundlagenkenntnisse über Werkstattprozesse sowie Fahrzeugtechnik sind eine wichtige Basis für alle kaufmännischen Tätigkeiten im Betrieb.

Die Möglichkeit zur Erlangung dieser Kenntnisse sollte gestärkt werden.





Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit.