

# Unterstützungsmaterial AV\_B1\_B2

## Unterricht-Unterrichtsentwicklung

### Standards Deutsch/Kommunikation – Anlage A2, Ausbildungsvorbereitung Erwerb des Ersten Schulabschlusses

#### Inhaltsfeld 1: Sprache

Themen	Anforderungen
<b>Grammatische Formen, Rechtschreibung</b> (Kompetenzbereich Produktion)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Wortarten unterscheiden (Nomen, Verb, Adjektiv, Präposition, Pronomen, Konjunktionen)</li></ul>
<b>Zeitformen</b> (Kompetenzbereich Produktion)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Formen des Verbs unterscheiden (Präsens, Perfekt, Präteritum, Futur)</li></ul>
<b>Rechtschreibung</b> (Kompetenzbereich Produktion)	<ul style="list-style-type: none"><li>• grundlegende Regeln der Groß- und Kleinschreibung anwenden</li></ul>
<b>Zeichensetzung</b> (Kompetenzbereich Produktion)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Komma bei Aufzählungen, in Satzreihen und in Satzgefügen korrekt setzen</li></ul>
<b>Kommunikationssituationen gestalten</b> (Kompetenzbereich Rezeption)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kenntnis von Verhaltens- und Gesprächsregeln (z. B. Vorstellungsgespräch)</li><li>• Gespräche und Gesprächssituationen kriterienorientiert untersuchen und bewerten: Wortwahl, Anredepronomen, Einhaltung von Gesprächsregeln</li></ul>

#### Inhaltsfeld 2: Texte

Themen	Anforderungen
<b>Sachtexte</b> (Kompetenzbereich Produktion und Rezeption)	<ul style="list-style-type: none"><li>• einen Lebenslauf nach formalen Kriterien gestalten</li><li>• benennen, welche Informationen in ein Bewerbungsschreiben gehören</li><li>• Bewerbungsschreiben überarbeiten</li><li>• kriteriengeleitet und angemessen verfassen</li><li>• sich selbst beschreiben: die eigenen Stärken kennen und benennen können</li></ul>
<b>Literarische Texte</b> (Kompetenzbereich Produktion und Rezeption), <b>Erzählungen und Kurzgeschichten</b> (Kompetenzbereich Produktion und Rezeption)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Textmerkmale der Kurzgeschichte benennen</li><li>• Kurzgeschichten kriteriengeleitet untersuchen</li><li>• Kernaussage der Kurzgeschichte benennen</li><li>• eigene Meinung zur Kurzgeschichte formulieren und begründen</li></ul>
<b>Inhaltsangabe</b> (Kompetenzbereich Produktion und Rezeption)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Merkmale und sprachliche Mittel einer Inhaltsangabe benennen</li><li>• mit Leitfragen eine Inhaltsangabe verfassen</li></ul>
<b>Diskontinuierliche Texte</b> (Kompetenzbereich Produktion und Rezeption)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bestandteile einer Grafik benennen (Art des Diagramms, Quelle, Beschriftung)</li><li>• Informationen aus diskontinuierlichen Texten ermitteln</li></ul>

# Unterstützungsmaterial AV\_B1\_B2

## Unterricht-Unterrichtsentwicklung

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aussagen aus diskontinuierlichen Texten formulieren</li><li>• Inhalte aus Diagrammen lesen und schriftlich wiedergeben</li></ul>
--	--

### Inhaltsfeld 3: Kommunikation

Themen	Anforderungen
<b>Mündliche und schriftliche Kommunikation – Argumentierendes Sprechen und Schreiben</b> (Kompetenzbereich Produktion und Rezeption)	<ul style="list-style-type: none"><li>• sich argumentativ mit Sachverhalten und Meinungen auseinandersetzen (Stellungnahme)</li><li>• die eigene Meinung mit Argumenten und dazu passenden Beispielen begründen</li><li>• auf Gegenpositionen eingehen</li><li>• Textverknüpfen (Konjunktionen) verwenden</li></ul>
<b>Sich in Bewerbungssituationen angemessen äußern</b> (Kompetenzbereich Produktion und Rezeption)	<ul style="list-style-type: none"><li>• wichtige Verhaltens- und Gesprächsregeln für Vorstellungsgespräch, Praktikum und berufliche Ausbildung anwenden können</li></ul>

### Inhaltsfeld 4: Medien

Themen	Anforderungen
<b>Medien und ihre Funktionen</b> (Kompetenzbereich Produktion und Rezeption)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Verschiedene Medien und ihre Funktionen benennen und vergleichen (WhatsApp, soziale Netzwerke, Blogs, Podcasts, Zeitungen, TV und Radio ...)</li><li>• Zweck und Nutzen sowie Vor- und Nachteile eines Mediums erkennen</li><li>• zentrale Anliegen eines Mediums (Intention: Kommunikation, Information, Werbung) einordnen und bewerten können</li></ul>

**Quelle:**

[https://www.bezreg-koeln.nrw.de/brk\\_internet/leistungen/abteilung04/48/externenpruefung/hauptschulabschluss/pruefungsanforderungen\\_hsa9.pdf](https://www.bezreg-koeln.nrw.de/brk_internet/leistungen/abteilung04/48/externenpruefung/hauptschulabschluss/pruefungsanforderungen_hsa9.pdf)  
(Stand: 17.02.2022)