|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **2./3. Ausbildungsjahr** | Patentanwaltsfachangestellte/ Patentanwaltsfachangestellter | |
| **Bündelungsfach:** | Patentanwaltliche Geschäftsprozesse | |
| **Lernfeld** | LF 8: Nationale gewerbliche Schutzrechte anmelden (120 UStd) | |
| **Lernsituation** | LS 8.1F Mit internationalen Mandanten über die Wirkung von Schutzrechten kommunizieren (4 UStd) | |
| Einstiegsszenario  Die Northstar Ltd aus Großbritannien hat ein neues Produkt entwickelt und überlegt, ob sie diese Neuentwicklung in Deutschland schützen sollte. Sie übernehmen die Kommunikation mit Ihrem englischen Mandanten. | | Mögliches Handlungsprodukt/Lernergebnis   * Übersicht: Voraussetzungen Patentwürdigkeit, Abgrenzung von anderen Schutzrechten * Englischsprachige Broschüre zum Nutzen eines Patentes * Simulation eines Mandantengesprächs in englischer Sprache * Branchenspezifische Informationsbeschaffung mit Hilfe des Internets aus englischsprachigen Internetseiten. * branchenspezifische Handlungsempfehlungen für nationale und internationale Mandanten zur Förderung eines nachhaltigen Ressourcenumgangs unter Einbezug digitaler Möglichkeiten |
| Wesentliche Kompetenzen   * selbstständig aus selbst recherchierten/verlinkten Unterlagen englischsprachiger Seiten die notwendigen Informationen zur Auswahl des geeigneten Schutzrechtes entnehmen * Die Zuverlässigkeit der Informationen in Abhängigkeit von der Quelle (z.B. DPMA, Homepage Anwaltskanzlei) bewerten * besondere Eigenschaften des Patentes gegenüber anderen Schutzrechten erkennen und in der Fremdsprache formulieren. * Ein Präsentationsprogramm nutzen, um die Vor- und Nachteile eines Patentes für internationale Mandanten zu verdeutlichen * in der Fremdsprache situationsgerecht telefonieren, Informationen schriftlich in der Fremdsprache darlegen und die unterschiedlichen Sprachebenen (schriftliche und mündliche Kommunikation) treffend anwenden * den Wert des Small Talks zu Gesprächsbeginn erkennen * beurteilen, ob durch die Anwendung von Software hinsichtlich Zeitmanagement und Zielerreichung Vorteile/ Nachteile gegen-über der analogen Herangehensweise entstanden sind. * ihr Arbeitsergebnis im Hinblick auf die Auswirkungen des Einsatzes digitaler Software auf die Aufgaben und Tätigkeiten in ihrem Beruf in der Fremdsprache reflektieren. | | Konkretisierung der Inhalte   * Eigenschaft eines Patentes im Vergleich zur Marke, Gebrauchsmuster, Design, .. * Vor- und Nachteile des Patentes * Wortschatzerweiterung: *patent, trademark, patentability: inventive steps, industrial applicability, non- obviousness; benefits of patents.* * Schwerpunkt auf schriftlicher Produktion/Rezeption. |
| Lern- und Arbeitstechniken  Selbständig planen, durchführen und bewerten (1), konstruktiv argumentieren (2), visualisieren (14) mit Präsentationsprogrammen, Verantwortung und Pflichtbewusstsein übernehmen (7), Informationen beschaffen und verarbeiten (9,10), strukturieren (11) | | |
| Unterrichtsmaterialien/Fundstelle  Eigenschaften eines Patents, Überblick über Schutzrechte (z. B. DPMA etc)  https://www.dpma.de/english/patents/index.html | | |
| QR-CodeOnline Werkzeuge  https://learningapps.org/watch?v=pji7rsvyk19 (*Vokabelübung zu Website/Text: Benefits of Patents*:  *https://www.nibusinessinfo.co.uk/content/advantages-and-disadvantages-getting-patent)* | | |
| Organisatorische Hinweise  *Inhaltlich wird das Thema im Fach Patentanwaltliche Geschäftsprozesse unterrichtet, das Fach Fremdsprachliche Kommunikation greift den Aspekt der Kommunikation auf internationaler Ebene auf. Das Lernfeld umfasst 120 Stunden, für Englisch werden weitere 23 Stunden in diesem Lernfeld unterrichtet.*  *Im Teleteaching: Recherche auf DPMA-Website, Gestaltung eines Flyers zu Patenten* | | |