|  |  |
| --- | --- |
| **Bildungsgang** | Fachklassen des dualen Systems: Kosmetikerin/Kosmetiker |
| **HF, AGP** | HF 5 „Gestaltung“, HF 5.3, Schwerpunkt Marketingkonzeption |
| **Fach (AS)****LF** | Sport/Gesundheitsförderung (AS 3:) Lernfeld 9 Kosmetikerin/Kosmetiker (Präsentieren und Verkaufen von Waren und Dienstleistungen) |
| **LS (XX) 10-20 UStd.** | „Der Weg ist das Ziel!“ - Kreative und Kriterien geleitete Entwicklung, Präsentation und Bewertung eines Handlungsproduktes im Team. |
|  |
| Einstiegsszenario (Handlungsrahmen) Sie sind im Rahmen Ihrer Ausbildung mit der Erstellung eines Salonkonzepts konfrontiert. In den vergangenen Monaten sind die Umsätze in sämtlichen Produktsparten zurückgegangen. Ursache hierfür ist lt. Marktforschung die mangelnde Orientierung an den gegenwärtigen Bedürfnissen der Kundinnen und Kunden.Im Rahmen dieses Konzepts entwickeln Sie unter Berücksichtigung von Kundenbedürfnissen kreativ im Team Kriterien und Lösungen für ein erfolgreiches Handlungsprodukt.Wie können Sie im Sportunterricht – im Rahmen der Entwicklung von neuen Sportspielen – die dafür notwendigen Kompetenzen erwerben und gegebenenfalls überprüfen? | Handlungsprodukt/Lernergebnis* Leitfaden Teamfähigkeit
* Kriterien-Matrix (Fremd-und Selbstbewertung)
* Zielorientiertes Spielprodukt (inklusive Plakat und/oder sonstige Medien zur Präsentation)
* Handout Produkt- bzw. Regelbeschreibung
* Evaluation und Moderation, Feedbackbögen
* Alternative Weiterentwicklung eines gruppengestützten Turniermodus
 |
| Hinweise zur Lernerfolgsüberprüfung und Leistungsbewertung |
| Sonstige Leistung | Schriftliche Lernerfolgsüberprüfung |
| Wesentliche KompetenzenSport/GesundheitsförderungDie Schülerinnen und Schüler * gestalten und variieren die Grundformen der Bewegungen individuell oder in Gruppen (ZF 2)
* inszenieren und verändern gemeinsam Spiel- und Bewegungsmöglichkeiten in Teilbereichen (ZF 3)
* planen, entwickeln und präsentieren individuell oder in Teams verschiedene Bewegungs- und Aktionsformen (ZF 4)

Weitere Anknüpfungsmöglichkeiten: Kosmetikerin/Kosmetiker (LF 9):Die Schülerinnen und Schüler* planen und gestalten auch unter Nutzung moderner Medien Werbeaktionen und Präsentationen und beurteilen deren Ablauf und Ergebnis unter Kostengesichtspunkten
 | Konkretisierung der Inhalte* Konstituierende Elemente von Sportspielen (Idee, Ziel, Regeln, Technik)
* Entwicklung von Kriterien und Auffinden kreativer Umsetzungsmöglichkeiten zur Erreichung eines definierten Spielziels
* Erprobung, Evaluation und Optimierung der gefundene Handlungsprodukte
* Präsentation und Organisation eines Spiels sowie einer Bewertung, die auf den gefundenen Kriterien und der Erreichung des definierten Spielziels beruht
 |
| Lern- und ArbeitstechnikenGruppenpuzzle, Mindmap, Brainstorming, Lerntempo-Duett, Feedbackbögen, Kriterien-Matrix, Expertengruppen, Lerntheke, Videoanalyse und ‑präsentation, Internet- und Literaturrecherche, Moderation |
| Unterrichtsmaterialien/Fundstelle* Diverse Sportgeräte je nach Zielsetzung und Präsentationsmedien, Feedbackbögen
 |
| Organisatorische Hinweise* Zielsetzung der Spiele entsprechend wählen (möglichst alle Schülerinnen und Schüler haben die gleichen Vorkenntnisse)
* Vermeidung von klassischen Sportspielen wie Fußball, Basketball, Handball und Volleyball, keine unnötigen Einschränkungen (innen/außen oder Geräteauswahl), Gruppengröße 4 - 6 Personen, Selbst- und Fremdbewertung
 |