|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsgang** | Fachklassen Gestaltung (FOR) | | |
| **HF, AGP** | HF 3 „Vermarktung“, AGPs „Entwicklung von Marketingkonzepten und Vermarktungsstrategien“, „Nutzung absatzpolitischer Instrumente“ | | |
| **Fach (AS)**  **LF** | Katholische Religionslehre (AS 6) | | |
| **LS (1) 12 UStd.** | Menschenbild und mediale Wirklichkeit | | |
|  | | | |
| **Einstiegsszenario (Handlungsrahmen):**  In Ihrem beruflichen Kontext ist die Nutzung von Bild- und Filmbearbeitungsprogrammen ein wichtiger Bestandteil. Sie bilden nicht mehr alleine eine Wirklichkeit ab, sondern Sie schaffen mit Hilfe dieser Programme eine eigene Wirklichkeit. In diesem Zusammenhang werden Sie auf den Werbefilm „Dove Photoshop Effect“ aufmerksam. (Anmerkung: exemplarisch ausgewählt und durch andere Werbung austauschbar) Die dort dargestellte Stilisierung eines realen Menschen zu einem Schönheitsideal regt Sie zum Nachdenken über das damit verbundene Menschenbild und die Erschaffung einer eigenen medialen Wirklichkeit an. | | **Handlungsprodukte/Lernergebnis:**   * Überblick über die Nutzungsgewohnheiten von Bild- und Filmbearbeitungsprogrammen (persönlicher Wochenplan) * Präsentation über medienethische Grundsätze * Infografik über die persönlichen Leitlinien für den Umgang mit Medien | |
| **Hinweise zur Lernerfolgsüberprüfung und Leistungsbewertung:**   * Bewertung der Handlungsprodukte * Bewertung der Mitarbeit im Arbeitsprozess | |
| **Sonstige Leistung:** | **Schriftl. Lernerfolgsüberprüfung:** |
| **Wesentliche Kompetenzen im Fach Katholische Religionslehre:**  Die Schülerinnen und Schüler …   * reflektieren ihren persönlichen Medienkonsum (Z 4) * analysieren die Möglichkeiten und Gefahren von Bild- und Filmbearbeitungsprogrammen für das dadurch vermittelte Menschenbild (Z 4) * stellen medienethische Positionen der christlichen Sozialethik dar (Z 4) * entwickeln Leitlinien für einen die Menschenwürde achtenden Umgang mit Medien (Z 4) | | **Konkretisierung der Inhalte:**   * Möglichkeiten und Gefahren von Bild- und Filmbearbeitungsprogrammen * Menschenbilder * Medienethische Positionen der christlichen Sozialethik | |
| **Lern- und Arbeitstechniken**   * Präsentationstechniken unter Zuhilfenahme digitaler Medien * Produktbewertung: Beachtung von Feedbackregeln * Strukturierungstechniken Infographik | | | |
| **Unterrichtsmaterialien/Fundstelle:**  Exemplarischer Werbefilm  Anregungen zur Medienethik u.a. bei Thomas Bohrmann. (Vgl. die Publikationsliste unter <https://www.unibw.de/sowi3/institut/bohrmann/publbohr> (Abgerufen am 03.01.2018)) | | | |
| **Organisatorische Hinweise:**  Bereitstellung notwendiger Digitaler Medien (Beamer, Computer, Internet….) | | | |