|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsgang** | Fachklassen z. B. Mediengestalterin/Mediengestalter (FHR) | | |
| **HF, AGP** | HF 1 „Betriebliches Management, AGP „Planung, Organisation und Kontrolle von Organisations- und Kommunikationsbeziehungen*“* | | |
| **Fach (AS)**  **LF** | Deutsch/Kommunikation (AS 3 Schreiben) | | |
| **LS (1) 8 - 10 UStd.** | Wir informieren andere über unseren Bildungsgang | | |
|  | | | |
| **Einstiegsszenario (Handlungsrahmen):**  Für den „Tag der offenen Tür“ an unserem Berufskolleg sollen in der Berufsschulklasse in mehreren Teams Flyer über das Berufsbild Mediendesign erstellt werden. Der beste Flyer wird am Ende für den „Tag der offenen Tür“ ausgewählt. Die Flyer sollen informativ sein und auf hohem gestalterischem und technischem Niveau für das Berufsbild werben. Wie immer haben wir wenig Zeit und müssen innerhalb von wenigen Unterrichtsstunden fertig sein. | | **Handlungsprodukt/Lernergebnis:**  Flyer und programmgestützte Produktpräsentation | |
| **Hinweise zur Lernerfolgsüberprüfung und Leistungsbewertung:** | |
| **Sonstige Leistung:**   * Erstellung von Flyern * Produktpräsentation * Test | **Schriftl. Lernerfolgsüberprüfung:**   * Klausur |
| **Wesentliche Kompetenzen im Fach DuK :**  Die Schülerinnen und Schüler …   * entwickeln Schreibstrategien (Z 2, Z 6) * entwerfen Gliederungen (Z 1) * beachten orthografische, syntaktische und semantische Regeln (Z 1) * beachten stilistische Gestaltungsmittel und ihre Wirkweisen * reflektieren Inhalte und Gestaltung der Flyer (Z 4) * agieren im Team (Z 7) * entwickeln ein Verständnis für Zeitmanagement (Z 1 bis Z 8) * wählen digitale und analoge Gestaltungsmittel aus und wenden sie an (Z 1) | | **Konkretisierung der Inhalte:**   * Kriterien für die Erstellung von Flyern (Informationsflyer) * Untersuchung verschiedener Werbematerialien auf Wirkungsweisen und deren Umsetzung in Flyern * Gestaltung von Texten für den Flyer * Entwurf für einen Flyer (Textgestaltung, Kriterien eines Flyers, Text-/ Bildverhältnis * Digitale Umsetzung des Flyers | |
| **Lern- und Arbeitstechniken:**   * Gruppenarbeit * Internetrecherche * Planerstellung * Präsentieren unter Zuhilfenahme digitaler Medien * Feedback geben * Entwurfstechniken | | | |
| **Unterrichtsmaterialien/Fundstelle:**   * Fachbücher * Fachzeitschriften * Internetportale | | | |
| **Organisatorische Hinweise:**   * Bereitstellung von PC für die Internetrecherche und die digitale Umsetzung des Flyers * ggf. externer Druck des Flyers | | | |