|  |  |
| --- | --- |
| **2. Ausbildungsjahr** | Landwirtin / Landwirt |
| **Bündelungsfach** | *Vermarktung* |
| **Lernfeld**  | *2.2 Produktionsverfahren/Betriebszweig: Schweinehaltung (100 UStd.)* |
| **Lernsituation**  | *Die Vermarktung der schlachtreifen Mastschweine im Betrieb organisieren (20 UStd.)* |
| Einstiegsszenario Im Klassengespräch wird gemeinsam ein passender (Lage, Betriebsart- u. -größe…) Ausbildungsbetrieb eines Mitschülers der Klasse ausgesucht, der seine schlachtreifen Mastschweine in den nächsten Wochen vermarkten wird. Hier werden dann nach Rücksprache mit dem Betriebsleiter alle notwendigen Daten erhoben, bzw. Übungen durchgeführt. | Handlungsprodukt/Lernergebnis* Arbeit-/Handlungsplan zur Mastschweinevermarktung
* Übersicht Qualitätsstandards, z.B. QS
* Kriterienkatalog für schlachtreife Mastschweine
* Checkliste für den Preis-/Angebotsvergleich
* Auflistung von Kriterien zur Auswahl des am besten geeigneten Vermarkters
* Vorgangsbeschreibung der Transportvorbereitung und der Tierverladung
* Checkliste zur Analyse der Preisgestaltung und Abrechnung der Abnehmer, z.B. mittels Tabellenkalkulation

ggf. Hinweise zur Lernerfolgsüberprüfung und LeistungsbewertungBewertung der Planung unter Berücksichtigung aktueller Preise, Genetik |
| * Wesentliche Kompetenzen
* Die Schülerinnen und Schüler
* wählen geeignete Onlinequellen zur Informationsgewinnung unter Anwendung selbst festgelegter Qualitätsstandards aus
* kennen (z.B. durch online-Recherche) und setzen betriebliche Qualitätsstandards um, z.B. QS
* installieren und bedienen Tabellenkalkulationsprogramme/-apps auf dem Smartphone/Tablet zur Erarbeitung der o. g. Handlungsprodukte
* berechnen anhand betrieblicher Daten den optimalen Sortier-Gewichtskorridor, z.B. mittels Tabellenkalkulation (begründete Auswahlentscheidung)
* beschreiben und sortieren mediengestützt fachgerecht schlachtreife Mastschweine
* holen Preisangebote ein und vergleichen diese (geeignete Onlineanwendungen/Internetseiten auswählen und nutzen)
* treffen unter Anwendung geeigneter technologischer Lösungen eine begründete Entscheidung für einen Vermarkter nach betrieblicher Zielsetzung
* bereiten Tiere vor (z. B. digitale Datenerfassung) und verladen diese fachgerecht für den Transport
* analysieren die Preisgestaltung der Abnehmer mit geeigneten Systemen
* überprüfen die Abrechnung, z.B. mittels Tabellenkalkulation (Auswahlentscheidung)
* reflektieren die eigenen Anwendungsprozesse im Hinblick auf das Zeitmanagement und die Zielerreichung sowie auf den Informationsgehalt des Arbeitsergebnisses
 | Konkretisierung der Inhalte* Absatz/Marketing
* Erkennungsmerkmale für die Schlachtreife (Gewicht, Ausprägung der Körperpartien) und deren Feststellung (z.B. mittels digitaler Systeme)
* Gesundheitszustand und Wartezeiten
* Vermarktungsarten/ Vermarktungssysteme (direkt, Metzger, Erzeugergemeinschaft, Schlachthof)
* Handelspartner
* Preisverhandlungen
* Vorbereitung für den Verkauf
* Tierkennzeichnung
* Tierschutz, Schweinehaltungs- und Schweinehaltungshygiene-Verordnung
* Tiertransport
* Schlachtvorgang
* Klassifizierungssysteme (FOM, AutoFOM)
* Handelsklassen
* Produktqualität
* Abrechnungssysteme (Preismasken)
* Preisberechnung (z.B. mittels Tabellenkalkulation)
* Schlachtabrechnung (z.B. mittels Tabellenkalkulation)
* Kostenberechnung (z.B. mittels Tabellenkalkulation)
* Haftungsfragen…

**Bezüge zu anderen Fächern*** Tierische Erzeugung
* Betriebsführung
* Datenverarbeitung
 |
| Lern- und ArbeitstechnikenEinzel- und Gruppenarbeit, Internetrecherche, Informieren, Planen, Entscheiden, Präsentieren, Bewerten |
| Unterrichtsmaterialien/Fundstelle[www.wochenblatt.com](http://www.wochenblatt.com), [www.landwirtschaftskammer.de](http://www.landwirtschaftskammer.de) (aktuelle Preise, Abrechnungsmasken wie FOM, AutoFOM…) |
| Organisatorische HinweiseVerfügbarkeit von Smartphone plus Internetzugang, EDV-Raum oder WLAN, Betriebsbesichtigung mit Sortierübung der schlachtreifen Mastschweine |

Medienkompetenz, Anwendungs-Know-how, Informatische Grundkenntnisse (Bitte markieren Sie alle Aussagen zu diesen drei Kompetenzbereichen in den entsprechenden Farben.)

**Name des Berufskollegs:** Wilhelm-Emmanuel-von-Ketteler-Berufskolleg Münster

**Autorin/Autor/Autorenteam:** Wenzel Everwand und Eva-Maria Alfing